



ENTER THE NEXT LEVEL

Season Präsentation 2023

CABLETECH 2023

KNB-Studie

Season Präsentation 2023

KNB Studie

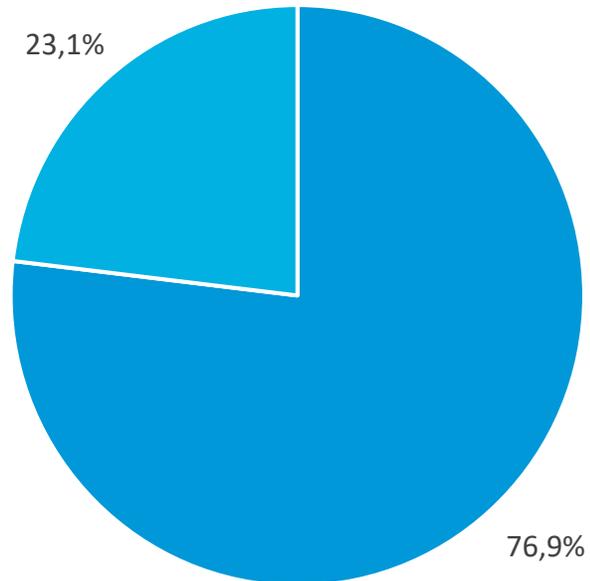
Eine Untersuchung für Sie:

- Feldzeit: 16.01.-27.01.2023
- Interviews: 427 Completes; bereinigt auf 407
- Institut: GapFish
- Sample: IP IloveMyMedia Panel
 Inzidenzbasis für das Sample waren Personen ab 18 Jahren aus Österreich
- Antworten meist nach „4-er Skala“: Sehr zufrieden – eher zufrieden – weniger zufrieden – überhaupt nicht zufrieden



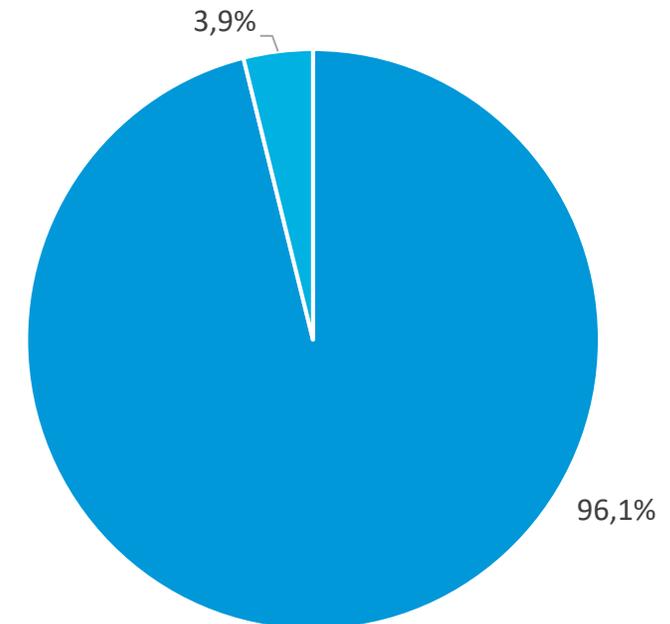
Gratulation!

Wie wichtig ist Ihnen ein aktuelles Senderangebot Ihres Kabelnetzbetreibers?



- Sehr wichtig - Eher wichtig
- Eher nicht wichtig - Überhaupt nicht wichtig

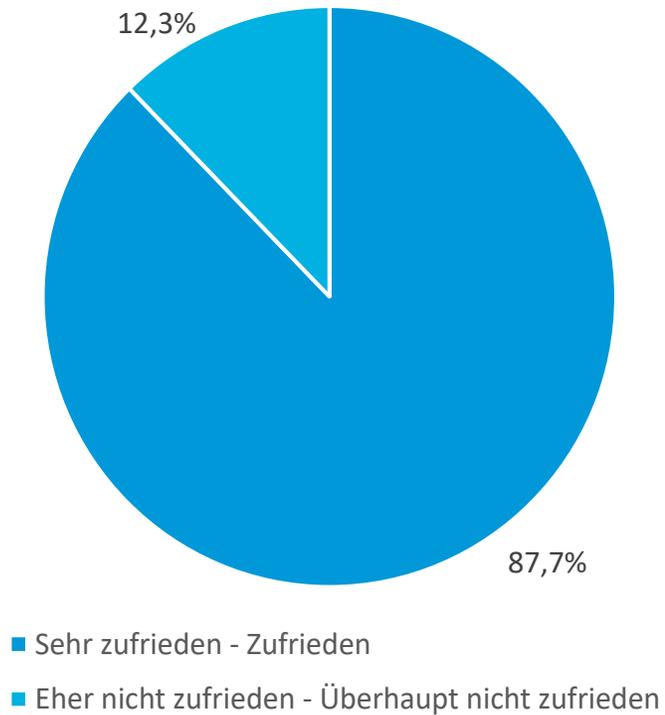
Sind Sie mit Ihrer empfangbaren Senderanzahl zufrieden?



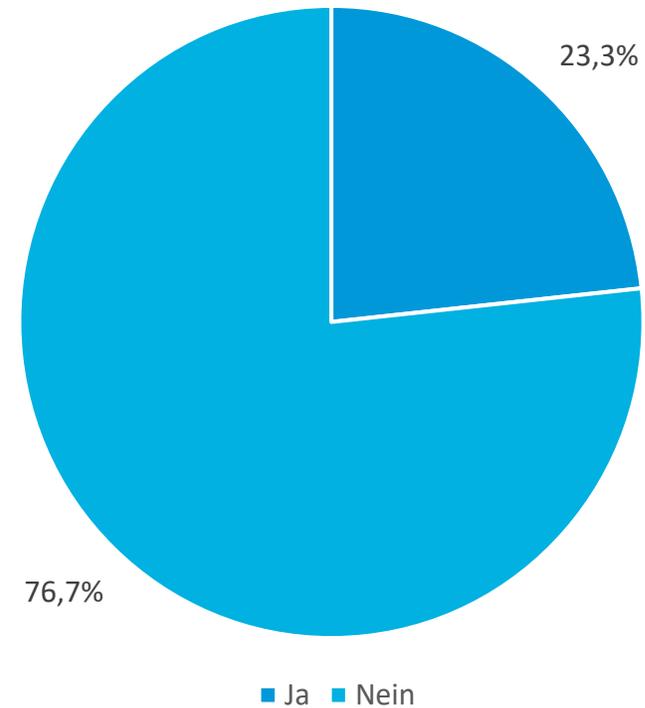
- Sehr zufrieden - Eher zufrieden
- Weniger zufrieden - Überhaupt nicht zufrieden

Nochmals Gratulation

Sind Sie mit dem Service Ihres Kabelnetzbetreibers zufrieden?

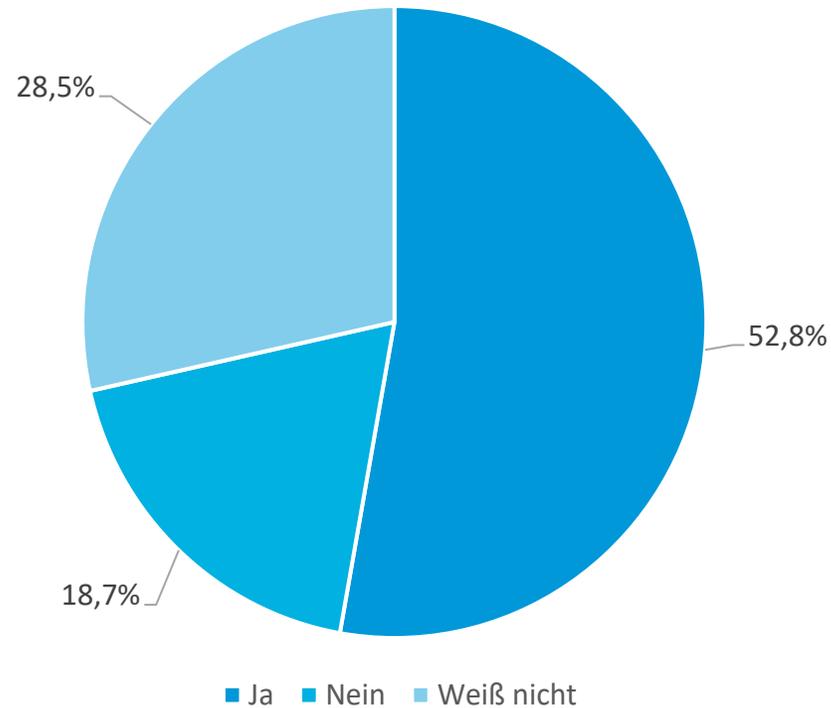


Planen Sie in nächster Zeit einen Wechsel zu einer anderen Empfangsmöglichkeit

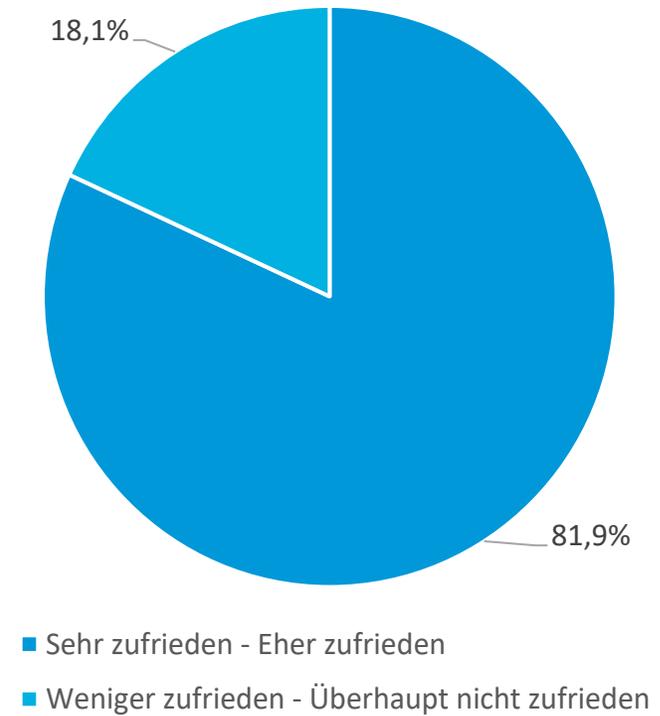


Status quo

Bietet Ihr Kabelnetzbetreiber eine vorprogrammierte Senderreihung an?

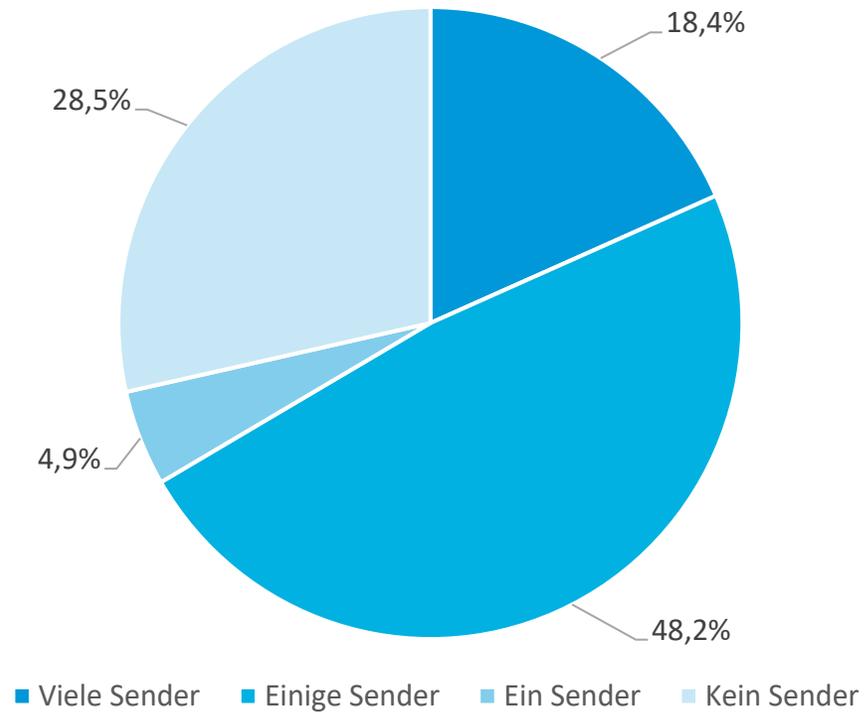


Sind Sie mit der Senderreihung Ihres Kabelnetzes zufrieden?

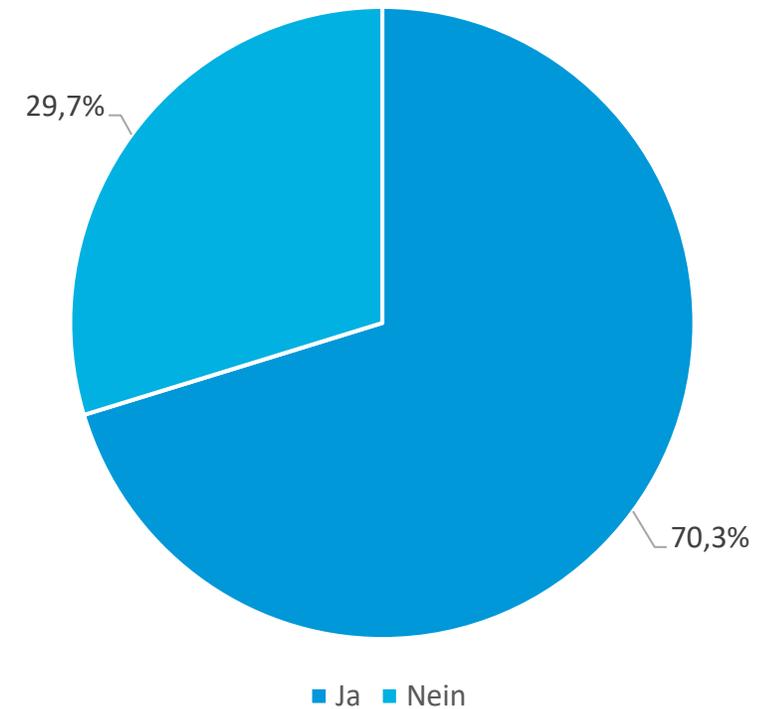


Hhmmhh und hoppala

Gibt es Sender, die Sie regelmäßig schauen, welche Sie nicht unter Ihren Top 25 finden?

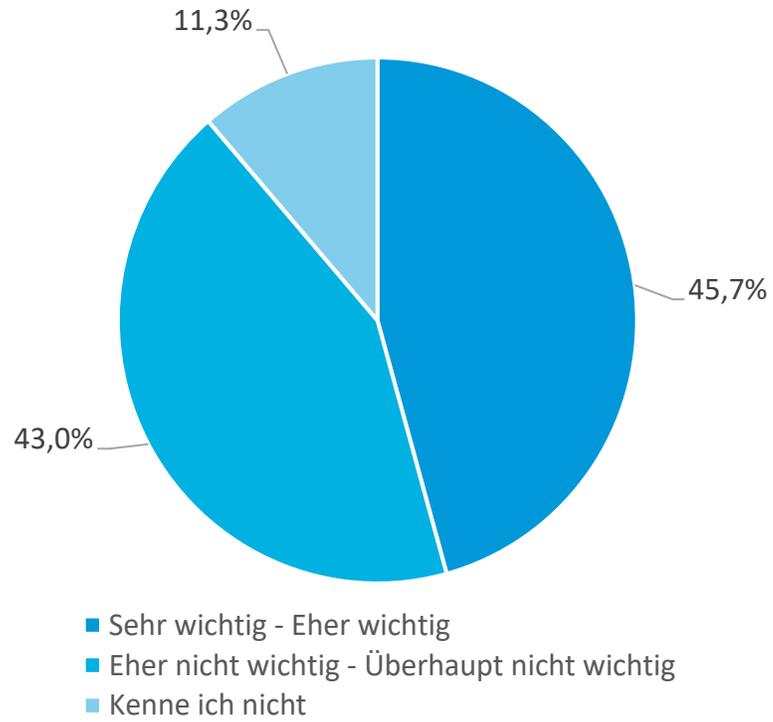


Reihen Sie den Programmplatz der TV Sender in der Senderliste selbst um?

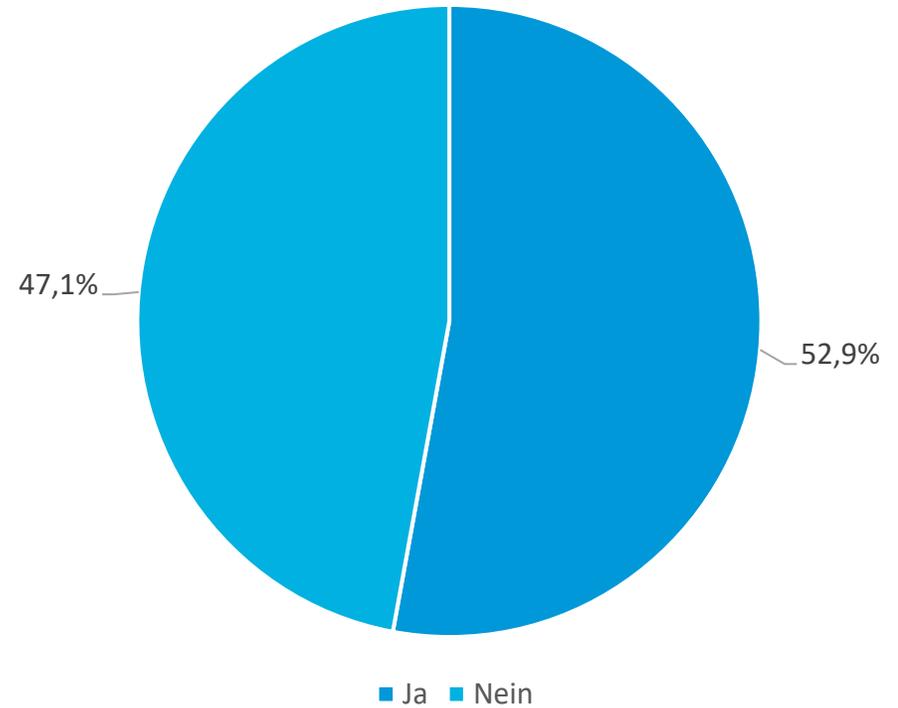


Ist die Kuh heilig?

Wie wichtig ist Ihnen der Infokanal ihres Kabelnetzbetreibers?

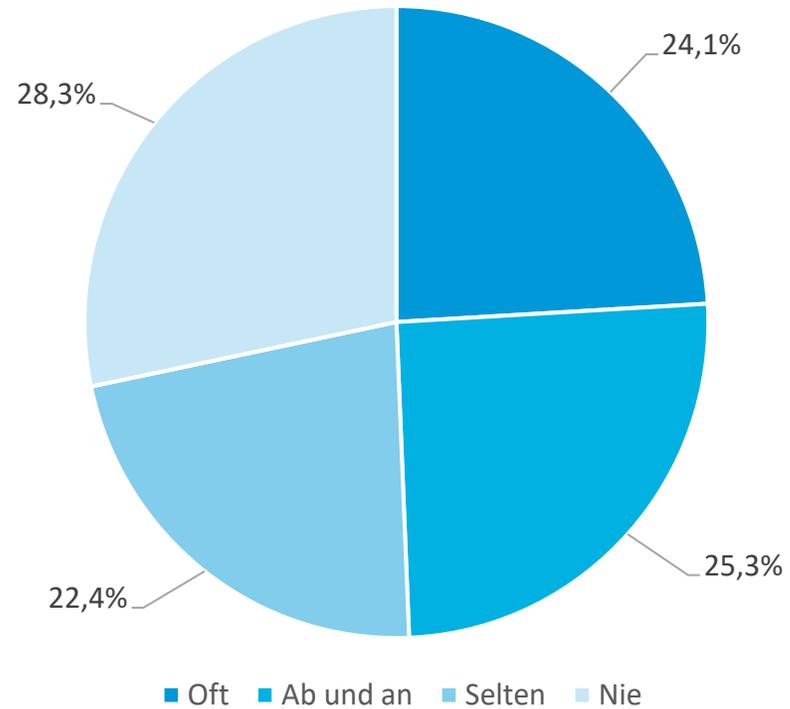


Erhalten Sie durch den Kabel-Infokanal relevante Informationen?

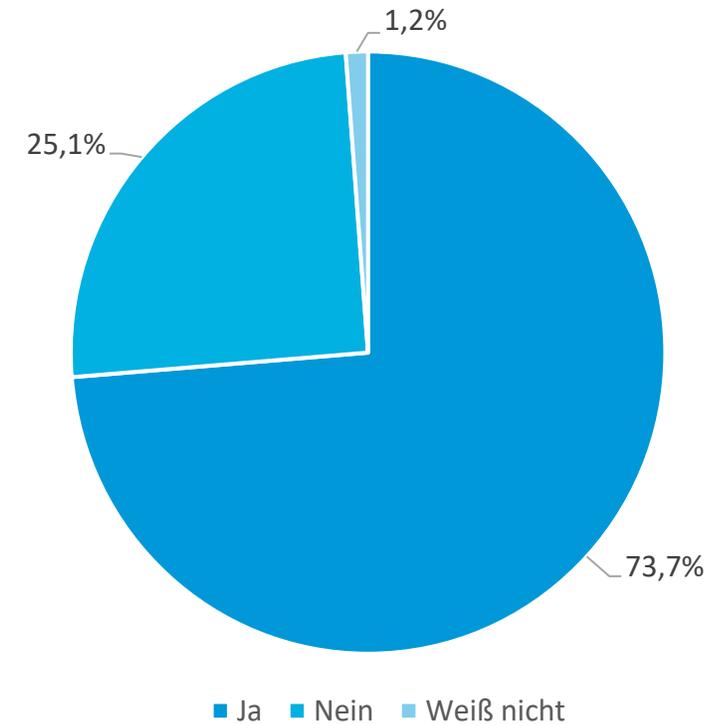


Nutzung im Wandel

Verwenden Sie den Teletext?

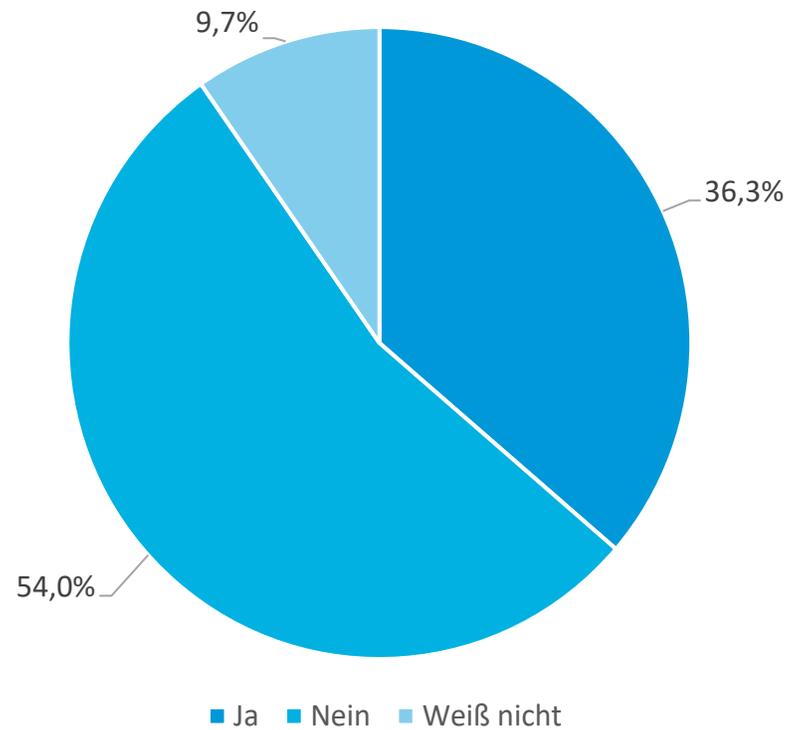


Ist Ihr TV Gerät mit dem Internet verbunden?

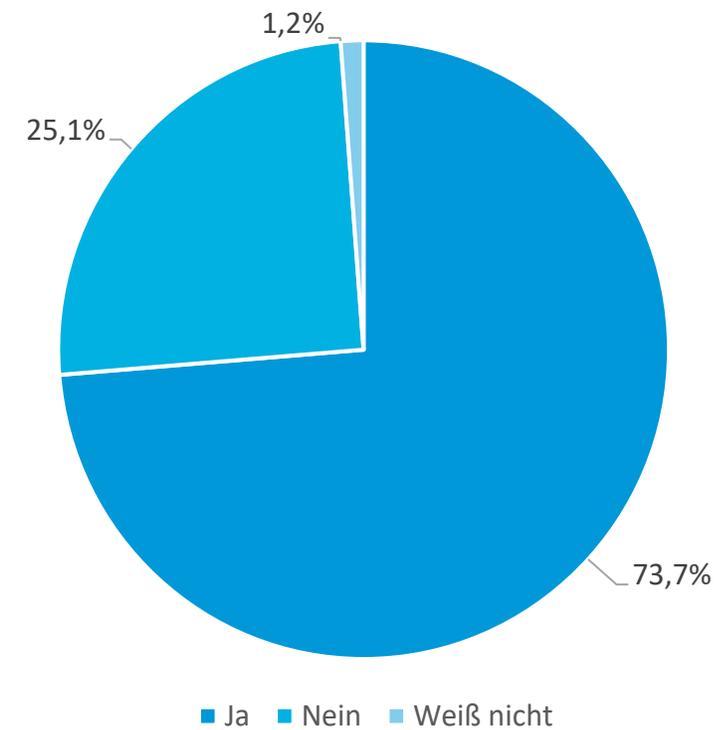


Nutzung im Wandel

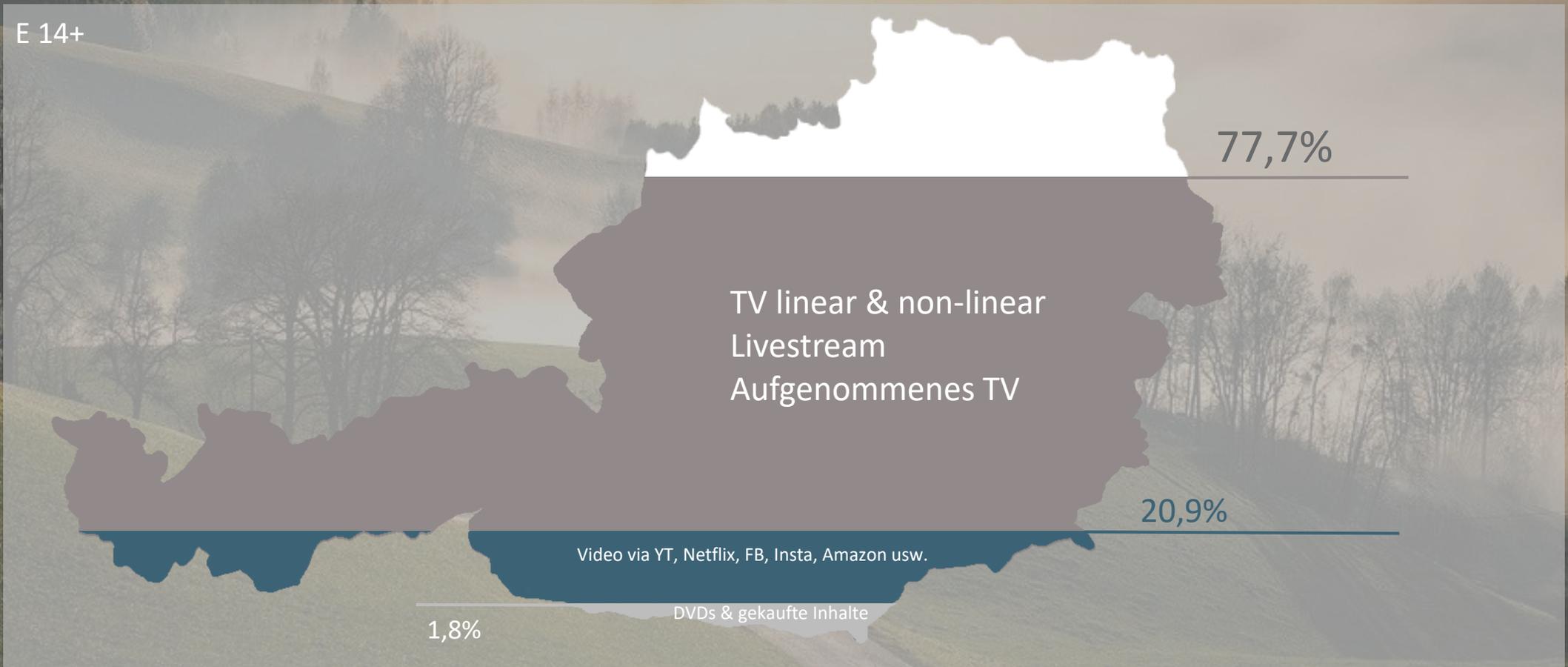
Verwenden Sie das Sender-Zusatzangebot HbbTV (RedButton)?



Ist Ihr TV Gerät mit dem Internet verbunden?

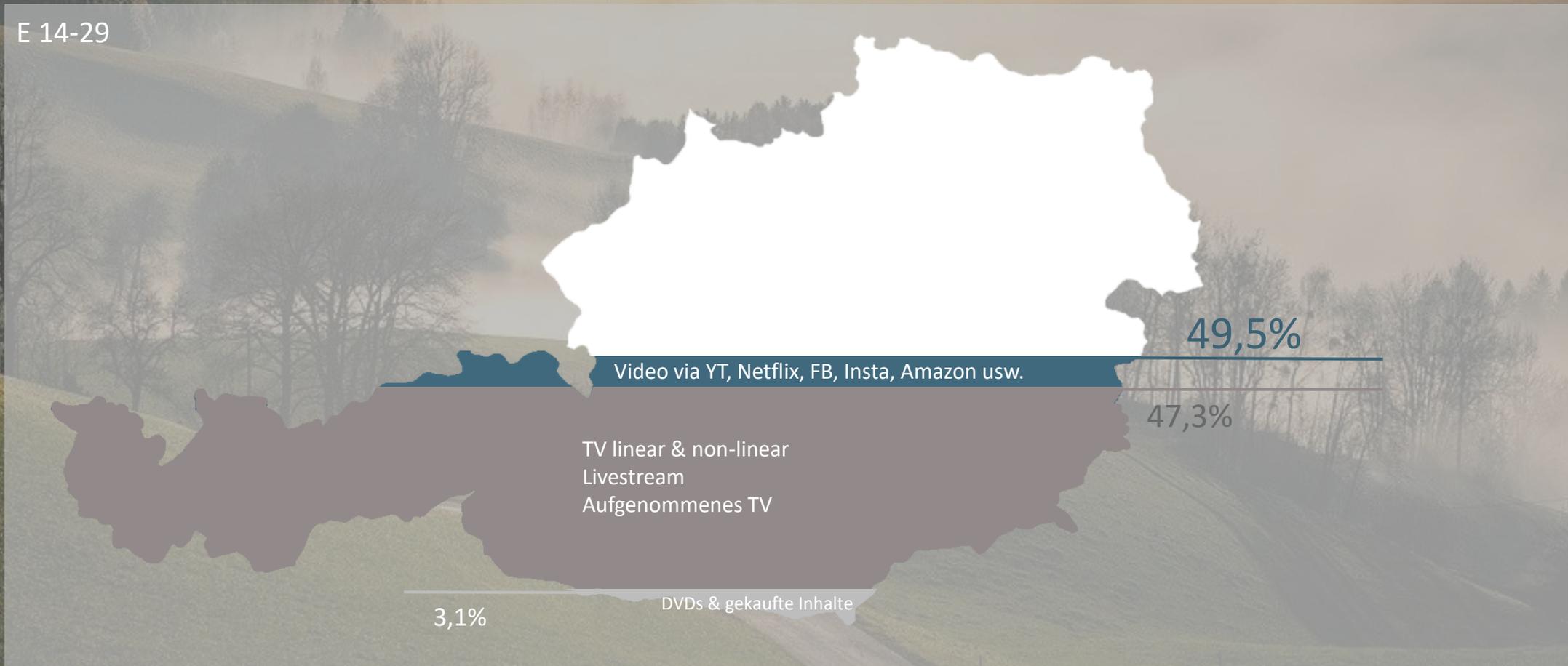


TV Nr. 1 bei Bewegtbild-Nutzung



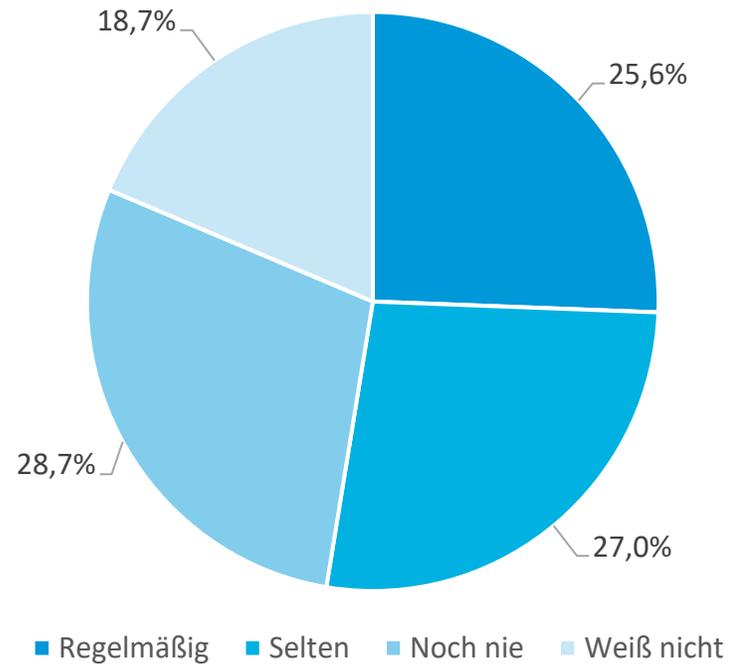
TV Nr. 1 bei Bewegtbild-Nutzung

E 14-29



We are not amused 🤔

Erhalten Sie Informationsmaterial zu neuen Sendern von Ihrem Kabelnetz?



Kooperationsmöglichkeiten

- Marketingaktionen:
 - Gewinnspiele oder Sujet Verteilung an Ihre Kunden
- Sendereinspeisung
- Senderplatz - LCN Reihung
- B2C Messeunterstützungen (Flyer, Werbeartikel, etc.)



CABLETECH 2023

KNB-Studie

Season Präsentation 2023

Neu für 2023...

#VOXStimme



Herz an Bord
– Frisch verliebt auf hoher See

Make my Date –
Die Kuppelchallenge



NFL

SOPHIA
FLÖRSCH –
DIE SCHNELLSTE
FRAU DER WELT



Genial gedacht?!
– Der Tüftlercheck

Genial
daneben

DAS
GLÜCKSRAD



Joey Kelly und
Familie -
Panamericana

Die 100.000 Mark
Show

OHNE LIMIT

Big Bounce
Die Trampolinshow

Rhythm is
a Dancer –
30 Jahre
Eurodance

RTL
Turmspringen

Meine Idee,
dein Budget

RAUE
DER RESTAURANTTESTER

IN 80 FRAGEN
UM DIE WELT
– DIE GROßE GEO SHOW

Jetzt KNALLT\$

Viva la Vida

Buying Blind

Einmal Camping,
immer Camping

Next Level Chef

Song Clash

JOB
SWITCH
– ZUM GLÜCK
GEKÜNDIGT

Die Holiday Crew

NITRO.

RTL

**Sport
erleben**

R T L

R T L

NFL



390 Spiele
(78 Spiele je
Saison –
60 davon im TV)

Die National Football League ist neben der NHL, NBA und MLB eine der beliebtesten Ligen in den USA mit einer wachsenden Fanbase im D-A-CH Raum.

Ausblick bevorstehende Saison:

DRAFT (27.- 29. Apr 2023)

PRESEASON (5.- 28. Aug 2023)

REGULAR SEASON (Sept-Feb)

-SEASON OPENER (9. Sept 2023)

-GERMANY GAMES* (13. Nov 2023)

-THANKSGIVING (Nov 2023)

PLAY OFFS (Jan 2024)

PRO BOWL (All Star) (Feb 2024)

SUPER BOWL (Feb 2024)

RTL:
31-33 Live-Spiele

NITRO:
27-29 Live-Spiele

RTL+:
18 Live-Spiele

Exklusive
Free-TV Rechte

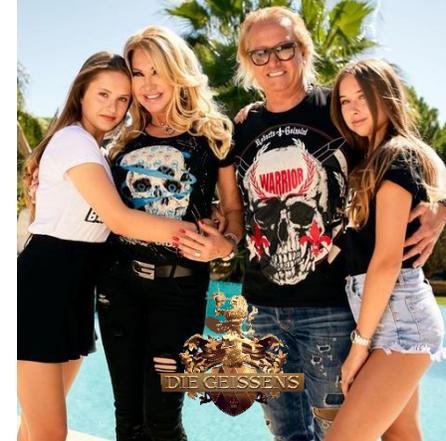
2023/24
bis 2027/2028

 RTL Four people are shown from the chest up, celebrating joyfully. They are surrounded by a shower of golden confetti. The background is a bright, hazy sky. The person on the far left is a woman with a large afro, wearing a black top, with her right arm raised. Next to her is a man with a beard and sunglasses, wearing a plaid shirt over a white t-shirt, with his right hand pointing. To his right is a man wearing a hat and a plaid shirt over a white t-shirt, with both arms raised. On the far right is a woman with long dark hair, wearing a plaid shirt over a white t-shirt, with both arms raised. The overall mood is festive and celebratory.

Entertainment
Allrounder

Verliebt in **VOX**





NEU



NEU



„sieht“ seine Seher:innen mit den **Programmhilights 2023**



Nr. 1
bei Kindern
in Österreich



SUPER RTL

TOGGO

TOGGO
LINO



Animation
1.000
neue
Folgen



Edutainment &
Eigenproduktionen

CE lino

NINJA WARRIOR
KIDS

Die Show mit
MUHPIDU!

WOZZLE
GOOZZLE



Wir feiern die Frauen ab 40

- Schlagerliebe in all ihren Facetten & Musik, die Millionen begeistert
- Spannung & Menschen, die sich für andere einsetzen
- Mitten aus dem Leben & direkt ins Herz der Zielgruppe
- Lachen, gute Gefühle & großartige Frauen

#becauseWomenAreAwesome



Musik

Ich find Schlager toll



Fiction

Law & Order



Factual

Die Herzen von St. Pauli



Sitcoms

Die Nanny

RTL UP

R

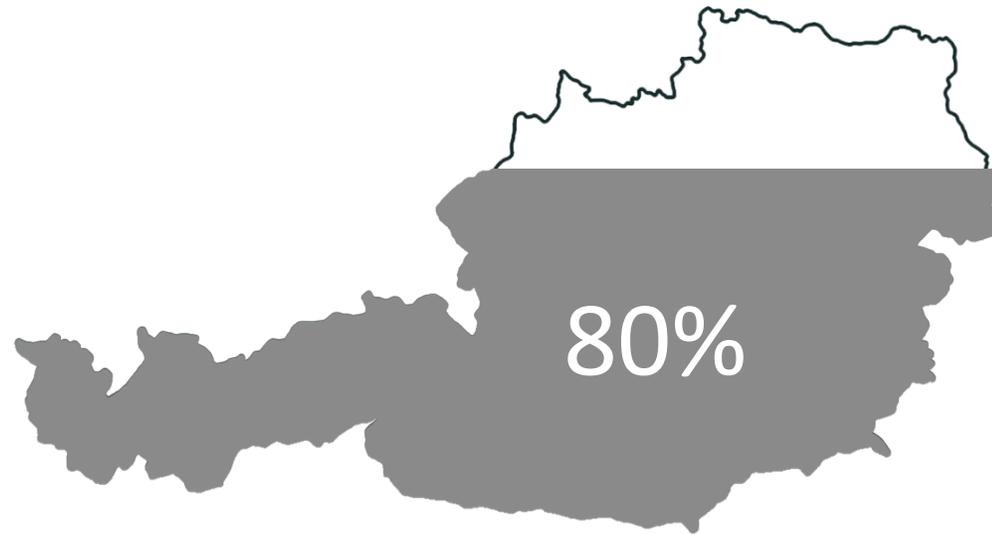
T

L

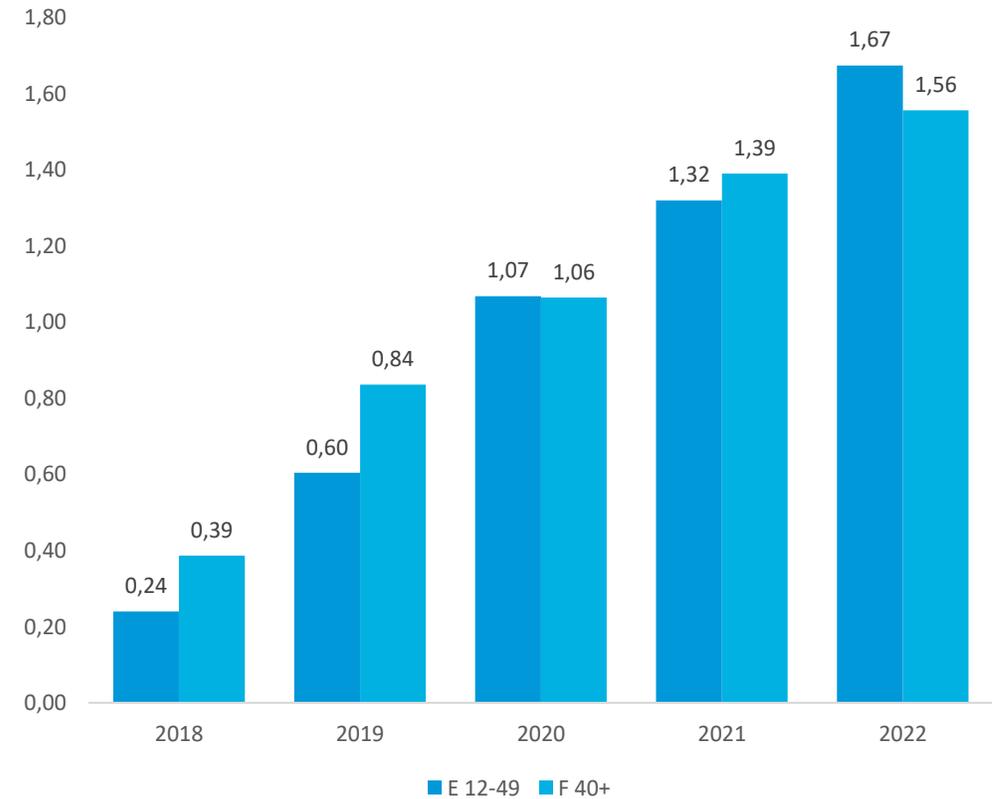
UP

Auf Erfolgs Kurs – Danke!

Technische Reichweite



MA in %



Quelle:

TRW: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting; 01.01.2023 - 31.01.2023, inclusive VOSDAL/Timeshift; Standard, TRW Kabel

MA: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting; 01.01.2018-31.12.2022; personengewichtet; inclusive VOSDAL/Timeshift; Standard

Magazine



ntv Mobil

Ratgeber



Freizeit & Fitness

Dokus



Kunst



ntv Deluxe –
Alles was Spaß macht



Hightech



Technik

Beliebte
Genre & Umfeld

News



ntv Wissen



Finanzen



Geschichte & Natur

Talks



#beisenherz

Börsen-
berichte





Exklusive Live-Sportevents

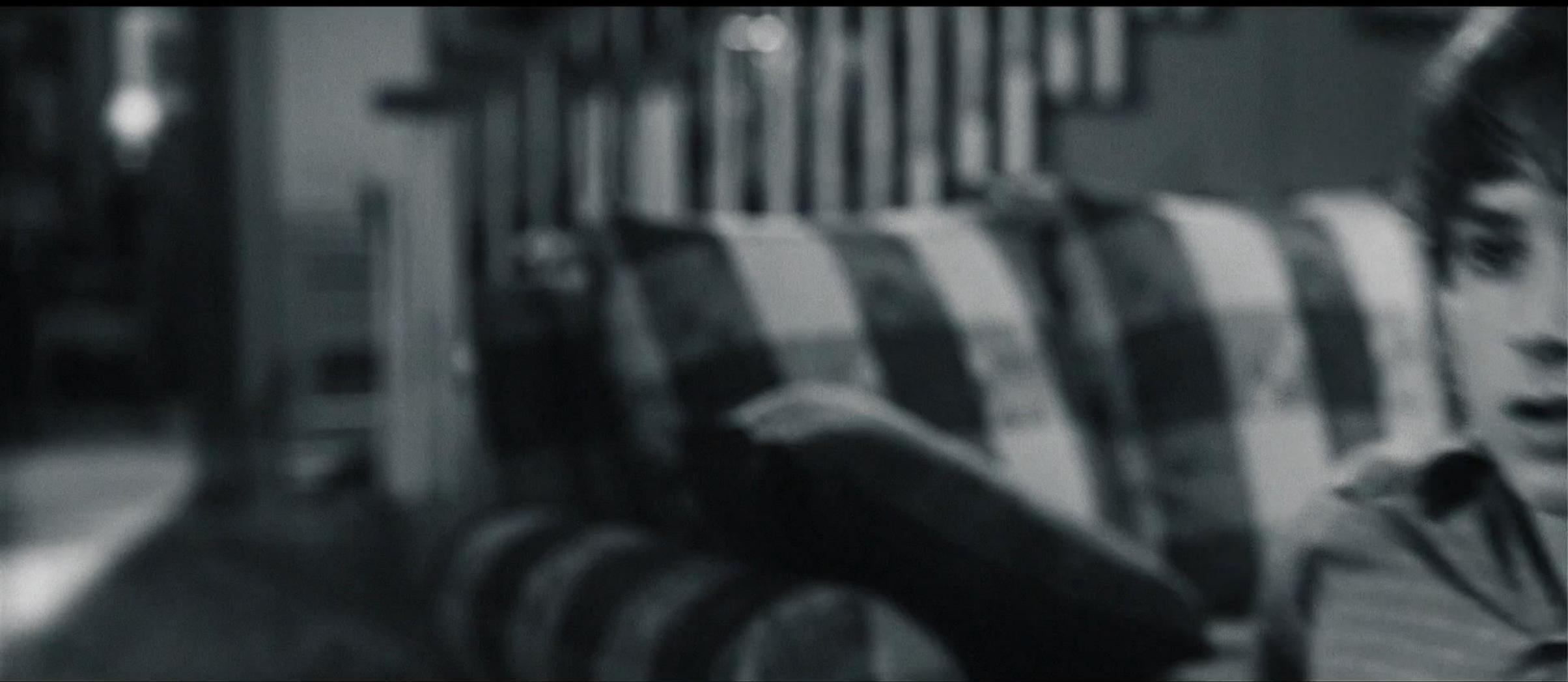


Lebensnahe und unterhaltsame Eigenproduktionen

NITRO deckt alle Bereiche ab,
die **Mann** sich wünscht



Preisgekrönte Fiction mit Thrill und Humor





ENTER THE
NEXT LEVEL

Wichtige Hinweise



Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters IP Österreich GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter IP Österreich GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.