

GOLDBACH SCREEN VERMARKTER IN DACH

SCHWEIZ

TV

Online/Mobile Digital-Out-Of-Home

Radio

ÖSTERREICH

TV

Online/Mobile

Digital-Out-Of-Home

DEUTSCHLAND

Online/Mobile
Digital-Out-Of-Home

TV

GOLDBACH AUSTRIA CHANNELSDOOH | ONLINE | TV









GOLDBACH AUSTRIA CHANNELS

STARKE BRANDS FÜR STARKE MARKEN

- / Zielgruppenspezialist im TV
- / Originelle Eigenproduktionen und Sonderwerbeformen
- / Authentische Platzierung für nachhaltige Werbewirkung
- / Kernzielgruppe: 3-59 Jahre







SPORT1 AUSTRIA | KZG: M14-59

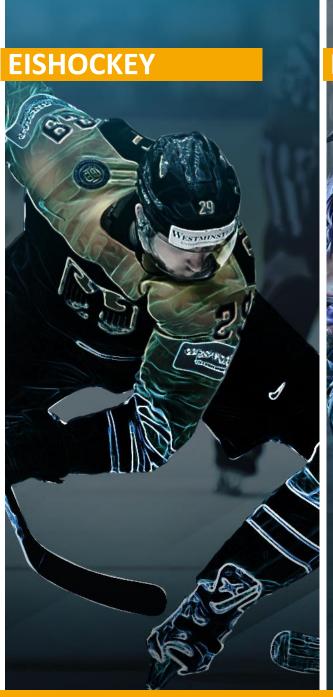
IMMER MITTENDRIN



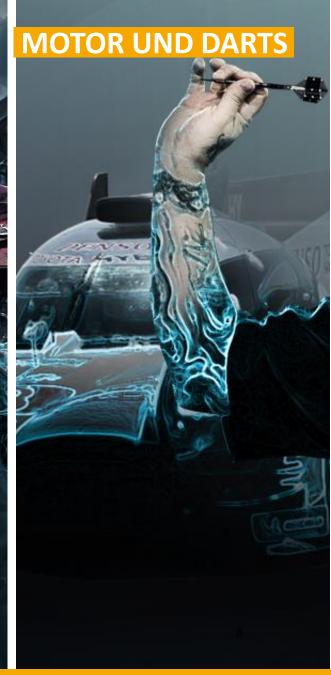
sport1

- / Umfangreiche Sportkompetenz
- / Div. Welt-Europameisterschaften & Turniere Live
- / Erfolgsformat "Doppelpass"
- / Täglich rund um die Uhr (cable only)



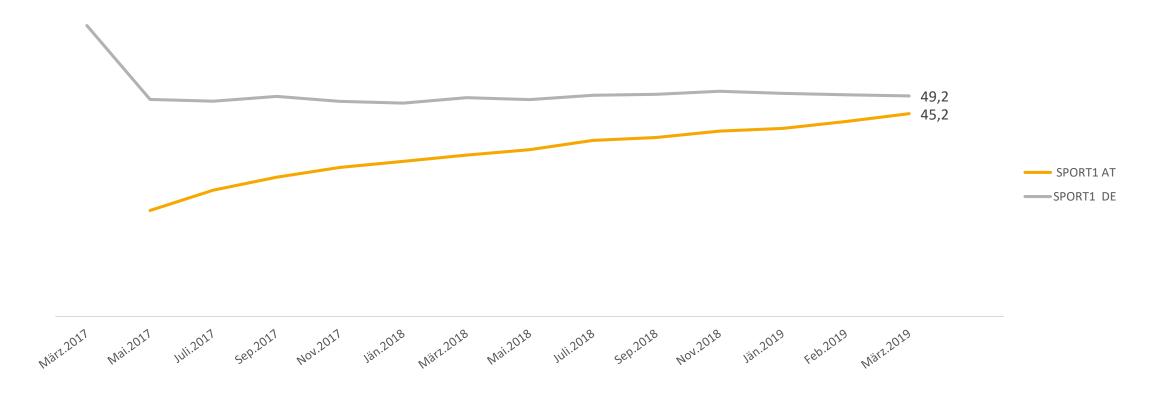






TRW% SPORT1 AT VS. DE











TLC AUSTRIA | KZG: F20-49

ZEIGT DAS WAHRE LEBEN: ÜBERRASCHEND ANDERS





- / Weltweit größte Entertainmentmarke für Frauen
- / 100% Real Life TV
- / Seit 2014 in DACH
- / Seit 2019 mit Österreich Fenster
- / Täglich rund um die Uhr



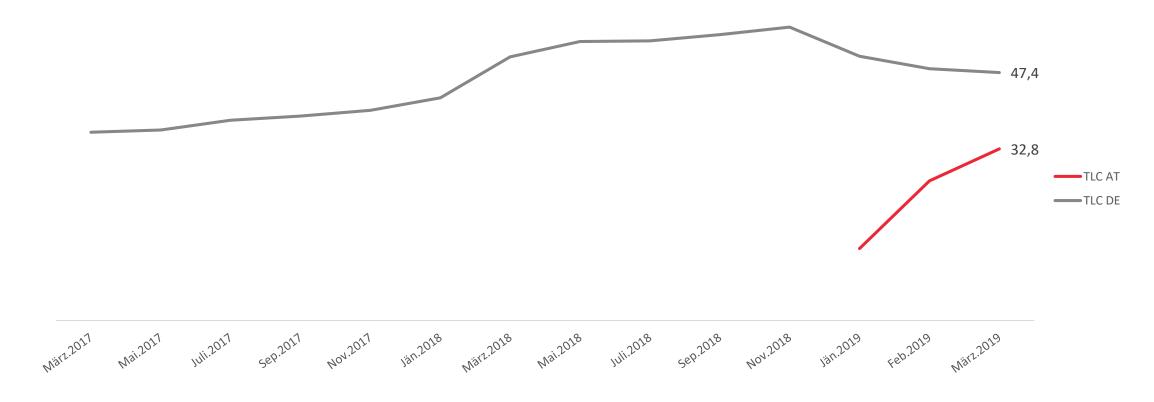






TRW% TLC AT VS. DE

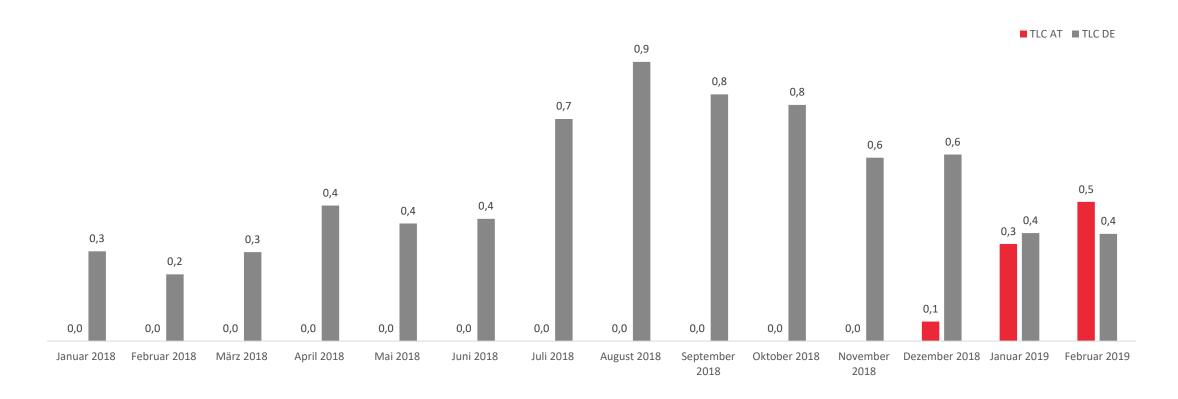






MARKTANTEILE %, F20-49 | 03:00-03:00











DMAX AUSTRIA | KZG: M20-49

ECHT HART, ECHT AM LIMIT - ECHT DMAX





- / Echte Männer bei echten Tätigkeiten – nonfiction only
- / Publikumsnah immer da, wo die Action ist.
- / Täglich rund um die Uhr





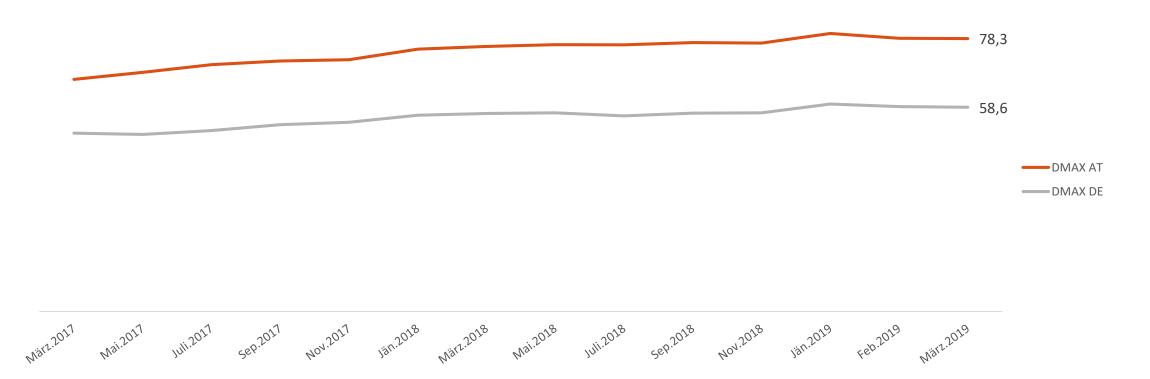






TRW% DMAX AT VS. DMAX DE











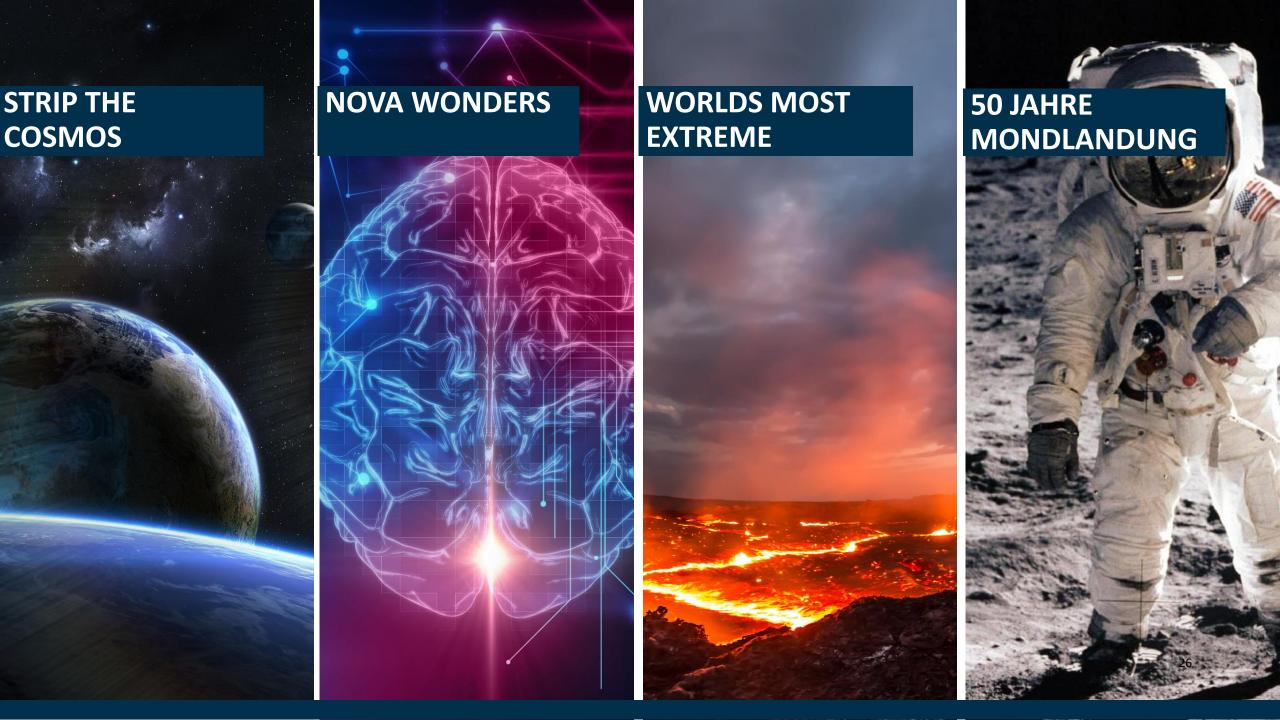
N24 DOKU AUSTRIA | KZG: M20-59

WISSEN IST SEXY





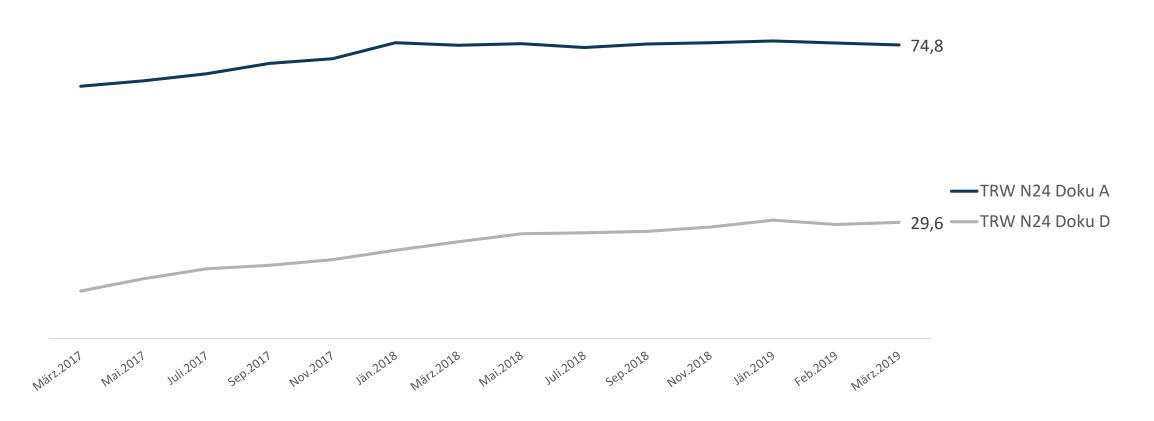
- / Von Science Fiction zu Science Fakten
- / Preisgekrönte Eigenproduktionen
- / Täglich rund um die Uhr





TRW% N24 DOKU AT VS. DE

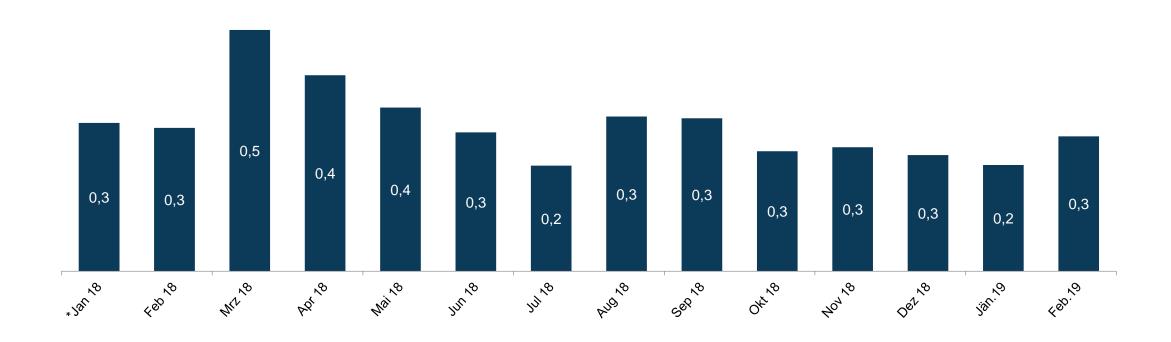






MARKTANTEILE %, M 20-59





VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS

Gesehen.
Gelacht.
Gebucht.









COMEDY CENTRAL AUSTRIA | KZG: M18-39

FUNNY FIRST





- / Deutschsprachige und internationale Comedy-Highlights
- / Sitcoms und Cartoon-Classics
- / 24 Stunden am Tag







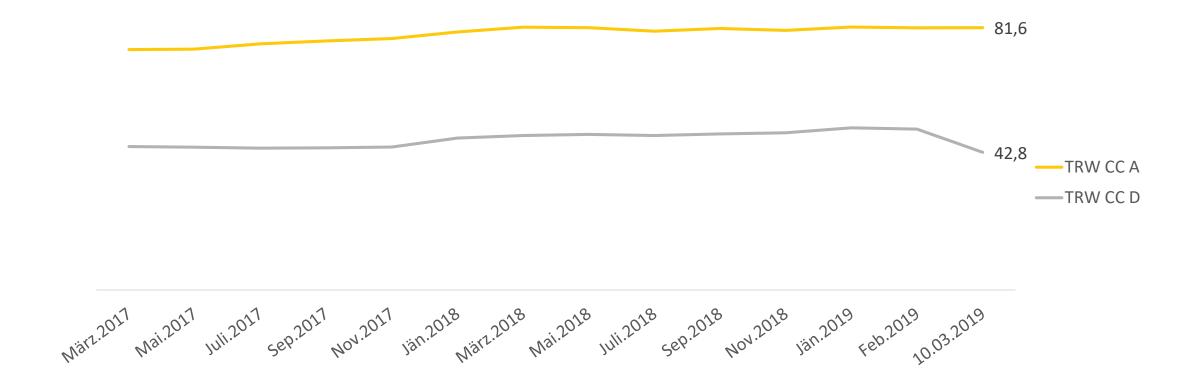
ROAST BATTLE





TRW% COMEDY CENTRAL AT VS. COMEDY CENTRAL DE









NICKELODEON AUSTRIA | KZG: K3-13

DER SENDER FÜR KIDS





- / Serien-Highlights, tolle Events und richtig gute Laune
- / Fokus: "More Boyish"
- / Nicknight: hier sind die großen zuhause ab 21:00 Uhr
- / Täglich rund um die Uhr empfangbar



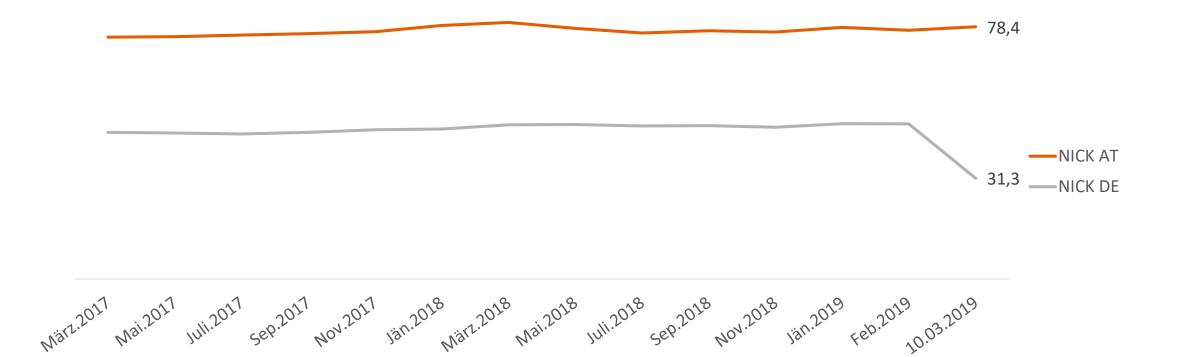






TRW% NICKELODEON AT VS.DE





UNSERE WÜNSCHE AN SIE

1. AT SIGNAL VERWENDEN

DE gg. AT tauschen, wenn noch nicht erfolgt

2. NEUE SENDER EINSPEISEN

TLC Austria
Sport 1, wenn möglich

3. EPG VERBESSERN



