

DAS EXKLUSIVE TV-PORTFOLIO VON GOLDBACH MEDIA AUSTRIA

März 2017 | Josef Almer



GOLDBACH GROUP

SEIT MEHR ALS 30 JAHREN IMMER AM PULS DER ZEIT

ABOUT

- Goldbach Austria ist eine Subholding der Schweizer Goldbach Group AG
- Tätigkeitsbereich im DACH-Raum
- Business Segmente in Österreich:

**GOLDBACH
AUDIENCE**
ONLINE | MOBILE | VIDEO

**GOLDBACH
MEDIA**
TV | DIGITAL OUT OF HOME

**GOLDBACH
INTERACTIVE**
DIGITAL AGENCY

PORTFOLIO

- Langjähriges Vermarktungs-Know-How von TV- & Online-Zielgruppen
- Das größte Digital out of Home Netzwerk Österreichs
- Medienübergreifende Standard- und Sonderwerbeformen
- Hohe Reichweite & starkes Involvement
- Multiscreen-Storytelling aus einer Hand

WHAT'S NEXT

- Unser exklusives TV-Portfolio im Überblick:
 - Nickelodeon/Nicknight Austria
 - Comedy Central/VIVA Austria
 - DMAX Austria
 - N24 Austria



VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS
NICKELODEON AUSTRIA / COMEDY CENTRAL AUSTRIA

VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS

YOUNG ENTERTAINMENT WORLDWIDE

VIACOM
INTERNATIONAL
MEDIA NETWORKS

Viacom-Brands weltweit:

- Über 3,4 Milliarden Haushalten in über 180 Regionen
- Über 200 lokale Fernsehsender in 40 Sprachen
- Mehr als 550 digitale & mobile Medienplattformen
- Platz 7 der 100 größten Medienkonzerne weltweit

Viacom in Österreich:

- Von 3,2 Millionen österreichischen Haushalten empfangbar
- Vermarktung via Goldbach Media Austria



Quelle: <http://www.mediadb.eu/rankings/intl-mediakonzerne-2016.html>

Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting 01.02.2017; haushaltsgewichtet; Berichtend; Standard

NICKELODEON AUSTRIA

HIER HABEN DIE KIDS DAS SAGEN

nickelodeon
AUSTRIA

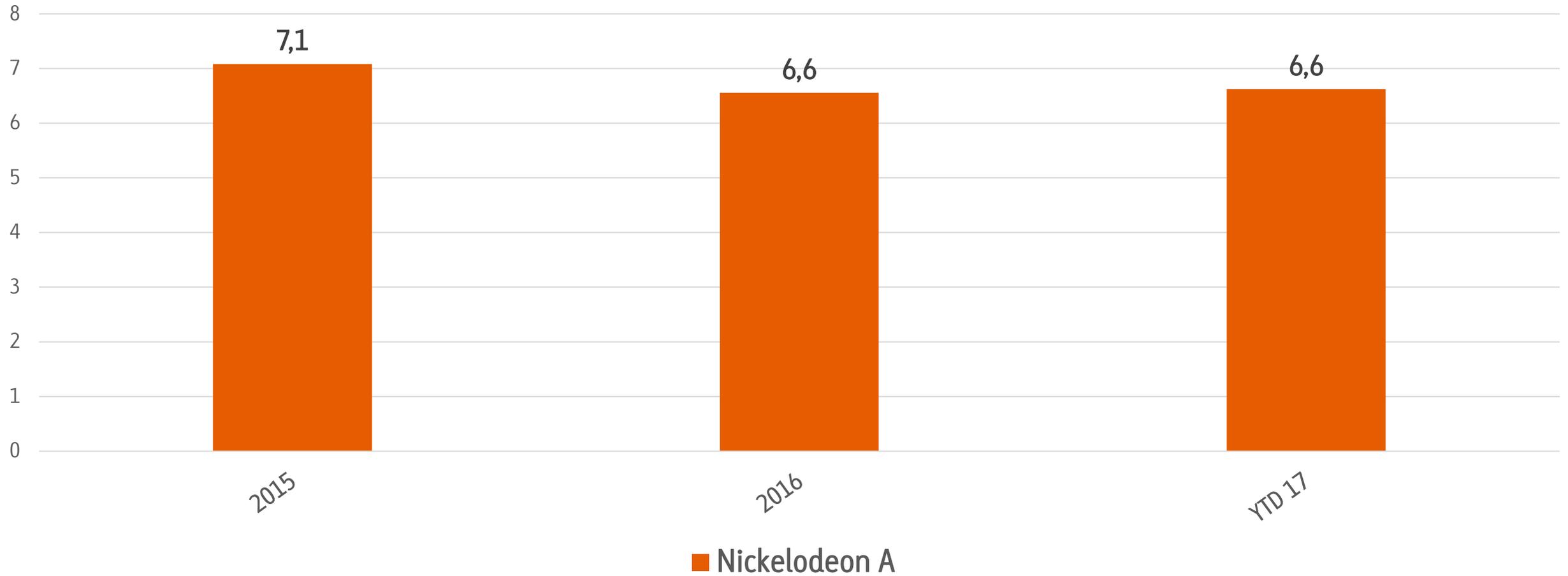
- Primärer Fokus auf Kids 6-10 Jahre
- Eltern als sekundäre Zielgruppe
- Ausbau des Vorschulprogramms für Kids 3-5 Jahre
- „Parental approved“

- Täglich zwischen 06.00-21.00 Uhr
- Gefolgt vom Teenie-Abendprogramm Nicknight Austria



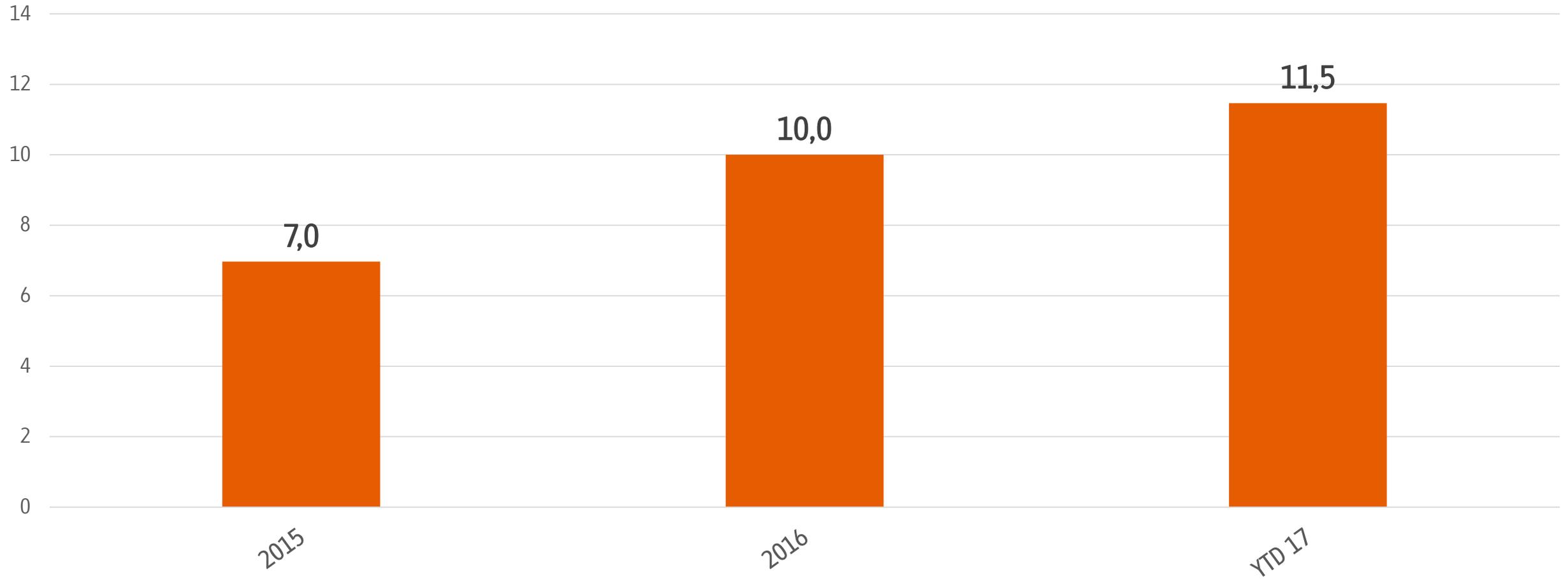
MA%, KINDER 3-13

NICKELODEON AUSTRIA IST KONSTANT BELIEBT



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting, Fernsehpanel, alle Ebenen, Österreich gesamt, MA%, Mo-So, 06:00-21:00h, Daten tlw. vorläufig gewichtet

MA%, MÄDCHEN 6-10 JAHRE NICKELODEON AUSTRIA BEI MÄDCHEN IMMER BELIEBTER!



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting, Fernsehpanel, alle Ebenen, Österreich gesamt, MA%, Mo-So, 06:00-21:00h , Daten tlw. vorläufig gewichtet



Demi Lovato (Mitte) entkam der grünen Substanz nicht – etwas mehr Glück hatten bei der Gala in Los Angeles Mariah Carey, Ellen DeGeneres, Heidi Klum und Kevin Hart (im Uhrzeigersinn) AFP (3), AP (2)

Stars und grüner Schleim

Bei der stargespickten Vergabe der US-Kinderpreise Kids' Choice Awards gab es für die Beteiligten spezielle Duschen.

Mit zu bunten Flüssigkeiten: Bei der 30. Vergabe der US-Kinderpreise Kids' Choice Awards in Los Angeles gingen wieder Schleimduschen über Prominente wie **Demi Lovato** (24) nieder. Besonders passend war diese Einlage, weil heuer **Chris Hemsworth** (33) und **Melissa McCarthy** (46) aus dem Film „Ghostbusters“ als beliebteste Hollywoodstars ausgezeichnet wurden. Der Geisterjäger-Streifen wurde vom

Kindersender Nickelodeon auch zum besten Film gekürt. Drei Preise räumte Komiker **Kevin Hart** (37) ab, darunter einen als bester Schurke für seine pränante Stimme als Kaninchen Snowball in „Pets“ und zusammen mit **Dwayne Johnson** (44) für die beste Filmfreundschaft in „Central Intelligence“. Auch Moderatorin und Komikerin **Ellen DeGeneres** (59) heimste drei Trophäen für den Trickfilm „Findet Dorie“ ein. In der Sparte Musik wurde die

US-Girlband **Fifth Harmony** zur besten Gruppe gewählt, die Jungspunde **Shawn Mendes** (18) und **Selena Gomez** (24) zu den besten Sängern. Passend zum kindlichen Rahmen brachten viele Stars den eigenen Nachwuchs mit: Das deutsche Model **Heidi Klum** (43) erschien mit Ex-Ehemann **Seal** (54) und ihren vier Kindern, und auch Popstar **Mariah Carey** (47) kam mit ihrem früheren Mann **Nick Cannon** (36) und ihren gemeinsamen Zwillingen.

PROGRAMM HIGHLIGHTS

UPCOMING

„Rufus“ (April 2017)

Neu bei Nickelodeon Austria: Spielfilme als Teil des Osterprogramms



„Bunsen Is A Biest“ (Juli 2017)

Neue Animationsserie von den Machern von „Cosmo & Wanda“



COMEDY CENTRAL AUSTRIA

COMEDY IST SALONFÄHIG

- Österreichs witzigster TV Sender feiert 6. Geburtstag
- Studien zufolge sehen Zuschauer Comedy Central als:
Lustig (62%), Mutig/Gewagt (16%) und Sarkastisch (13%)
- Täglich zwischen 14.00-02.00 Uhr
- Gefolgt von Musik pur auf VIVA Austria

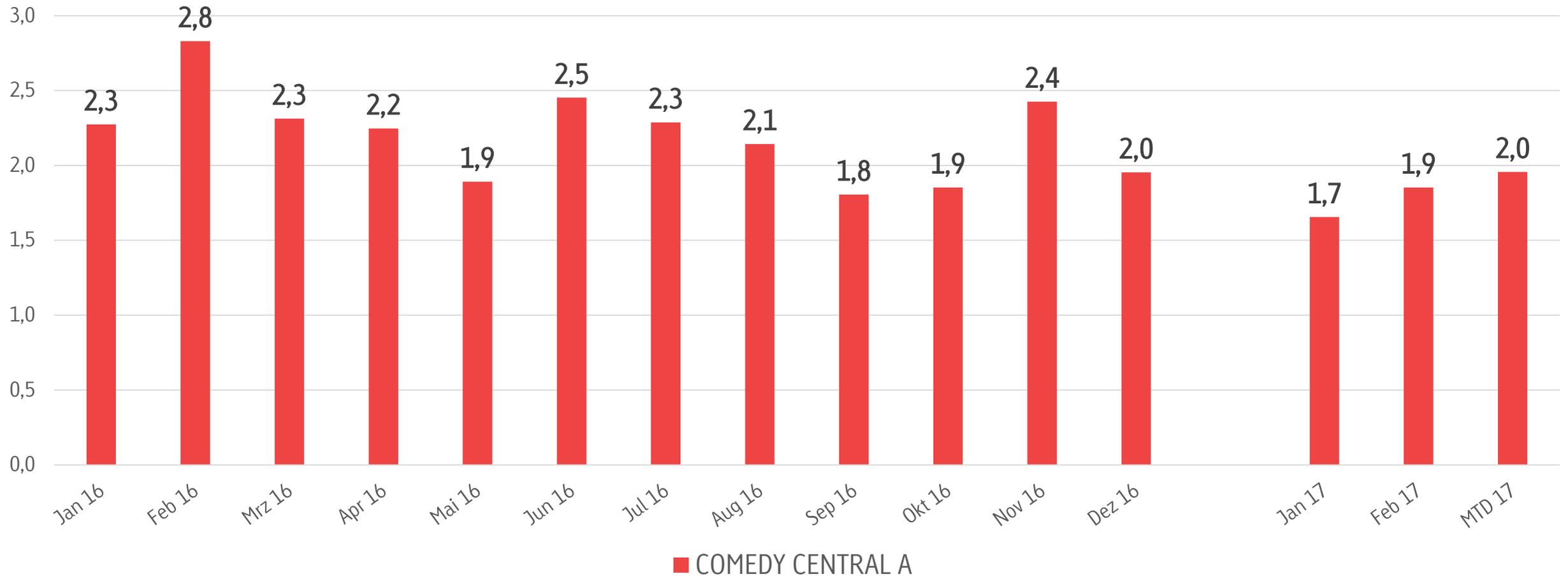


BASE: [N=412|184|228|184|229|182|123] | IN %

F10: IM FOLGENDEN SEHEN SIE EINIGE EIGENSCHAFTEN, MIT DENEN MAN FERNSEH- UND STREAMINGKANÄLE BESCHREIBEN KANN. BITTE GEBEN SIE PRO FERNSEH- UND STREAMINGKANAL AN, WELCHE EIGENSCHAFTEN AUF SIE ZUTREFFEN.

MA%, M 18-39

KONSTANT GELIEBT VON DER JUNGEN ZIELGRUPPE



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting, Fernsehpanel, alle Ebenen, Österreich gesamt, MA%, Mo-So, 14:00 – 02:00h

PROGRAMM HIGHLIGHTS

UPCOMING

„20. Staffel Southpark“ (12. März 2017)

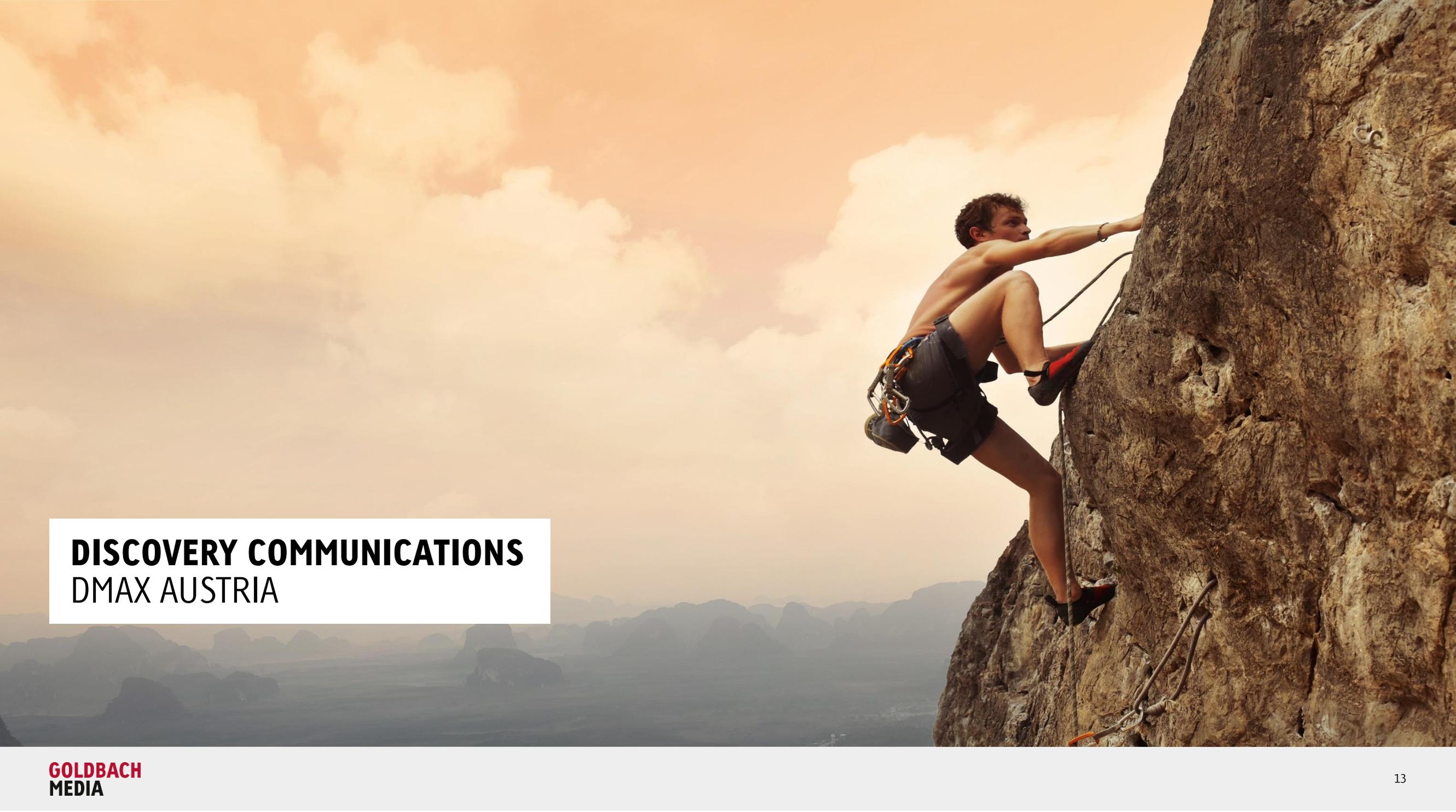
Die Kult-Cartoonserie „South Park“ feiert Geburtstag & ist ab März 2017 mit der 20. Staffel on air



„CCN News“ (Mai 2017)

Brandneue News Show, die brisante Themen humorvoll & satirisch diskutiert



A man is climbing a steep, textured rock face. He is shirtless, wearing dark shorts and a climbing harness. He is positioned on the right side of the frame, reaching up with his right arm. The background shows a vast landscape of mountains under a sky with soft, orange and yellow clouds, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is adventurous and serene.

DISCOVERY COMMUNICATIONS
DMAX AUSTRIA

DISCOVERY COMMUNICATIONS ENTERTAINMENT WORLDWIDE

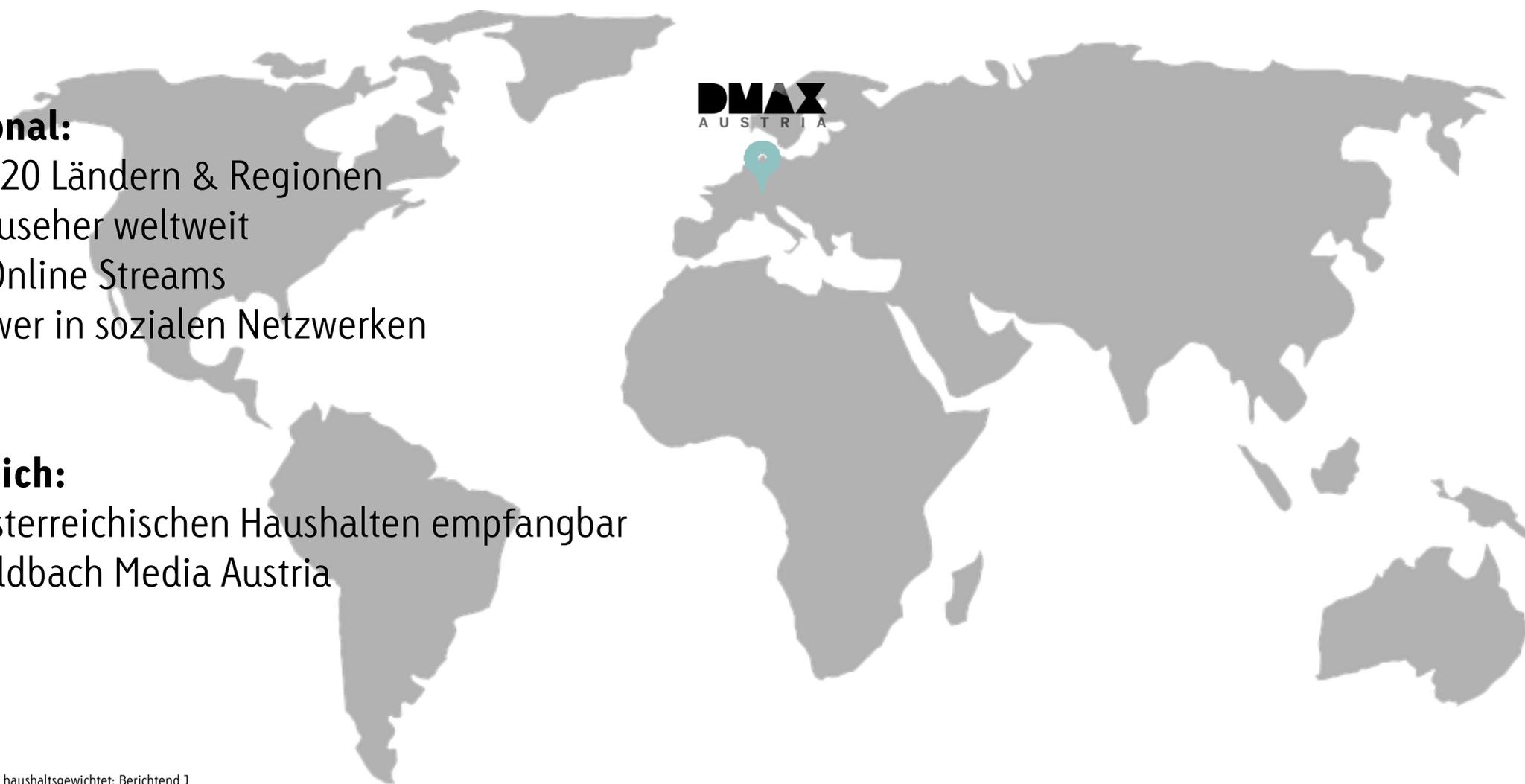


Discovery International:

- Über 50 Brands in 220 Ländern & Regionen
- 3 Mrd. kumulierte Zuseher weltweit
- 4 Mrd. monatliche Online Streams
- 400 Millionen Follower in sozialen Netzwerken

Discovery in Österreich:

- Von 2,5 Millionen österreichischen Haushalten empfangbar
- Vermarktung via Goldbach Media Austria



DMAX
A U S T R I A

Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting; 01.03.2017; haushaltsgewichtet; Berichtend J

DMAX AUSTRIA

ÖSTERREICHS MÄNNERSENDER NUMMER 1

DMAX
A U S T R I A

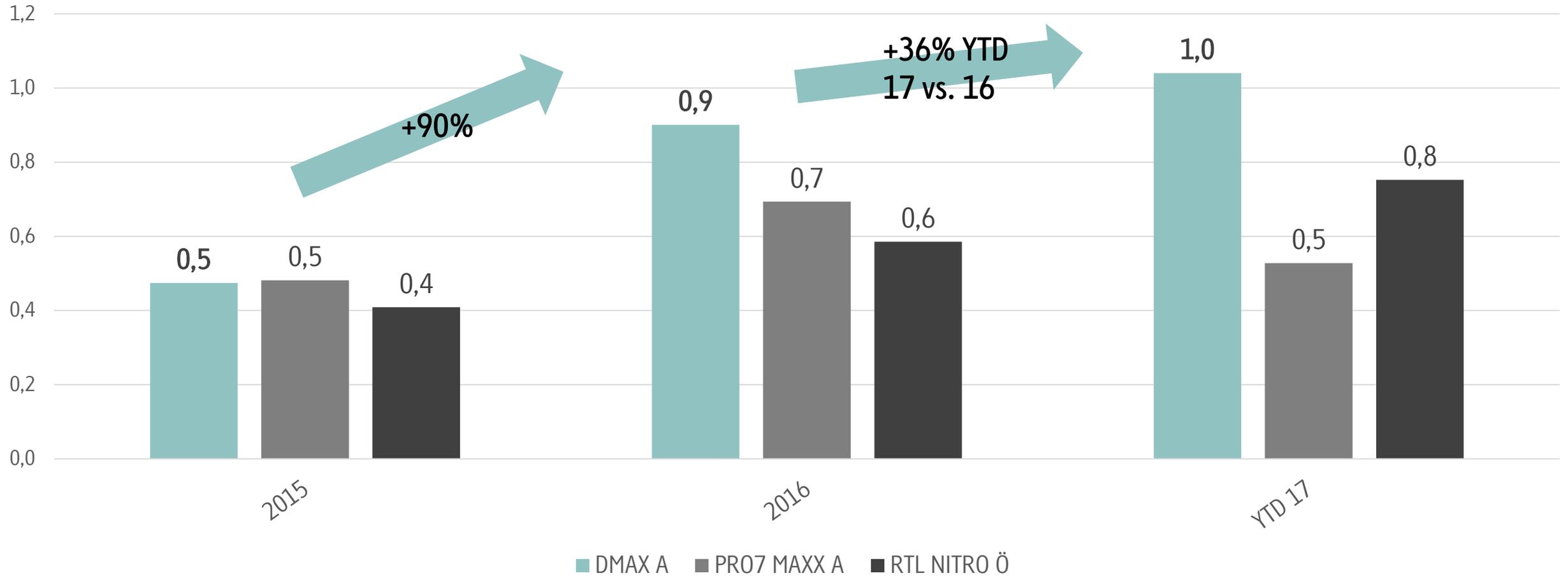
- Österreichs männlichster Sender seit über 2 Jahren auf der Überholspur
- Non-Fiction Programme für echte Männer
- Programmwelten: Abenteuer, Motor, Entertainment, Lifestyle und Wissen
- Täglich 24 Stunden



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting 01.01.2017-30.01.2017; 03:00 – 03:00; personengewichtet; Standard

ENTWICKLUNG IN DER ZG 12-49

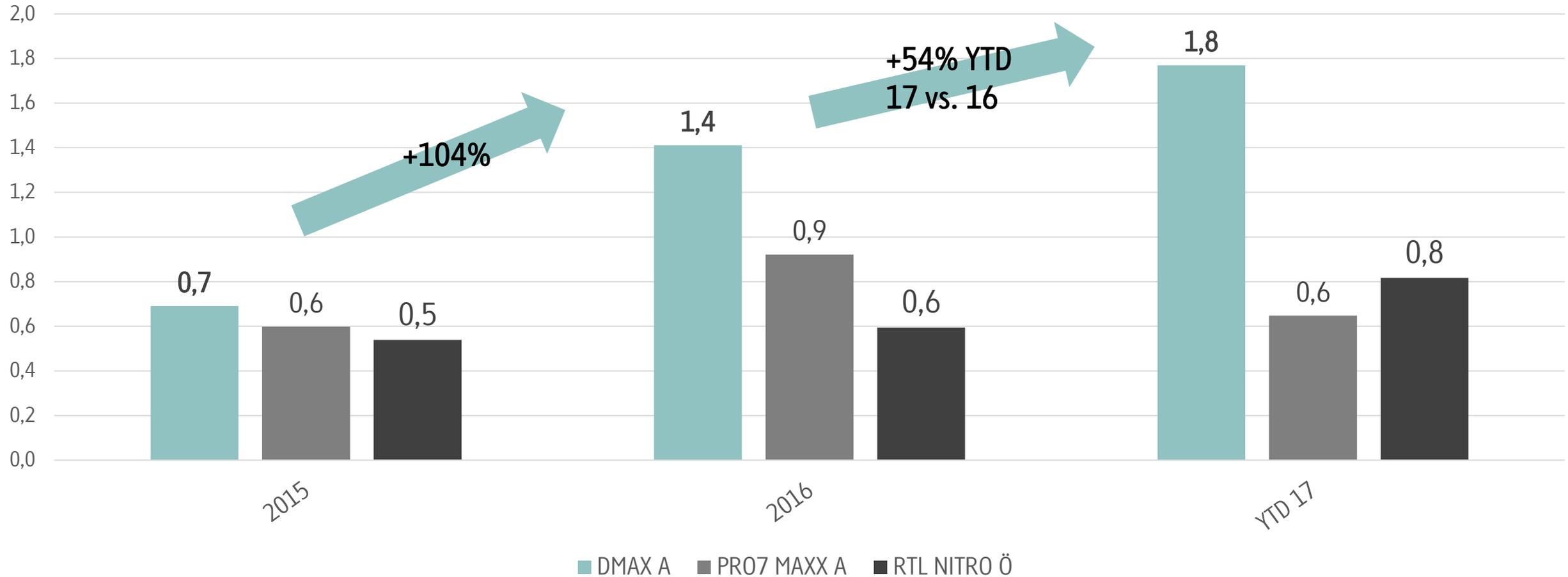
BESTER TAG MIT 2% MARKTANTEIL AM 9.MÄRZ 2017 → NR. 10 ALLER SENDER



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting, Fernsehpanel, alle Ebenen, Österreich gesamt, MA%, Mo-So, 09:00-01:00h, Daten tlw. vorläufig gewichtet

ENTWICKLUNG IN DER KERNZIELGRUPPE MÄNNER 20-49

9.3. BESTER TAG MIT 4,2% MARKTANTEIL → NR. 6 ALLER SENDER IN ÖSTERREICH



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting, Fernsehpanel, alle Ebenen, Österreich gesamt, MA%, Mo-So, 09:00-01:00h, Daten tlw. vorläufig gewichtet

PROGRAMM HIGHLIGHTS

UPCOMING

„Osterprogrammierung“ (April 2017)

Mit Highlights wie dem „Carfreitag“ mit Spezialfolgen
Von „Fast‘N‘Loud“ feiert man auf DMAX Austria Ostern



„Formel E“ (Mai 2017)

Die 1. Formelmeisterschaft mit rein elektrisch
angetriebenen Autos exklusiv bei DMAX Austria





AXEL SPRINGER SE
WELT N24

WELT N24

CHECK DIE WELT ...

Axel Springer SE weltweit:

- Eines der größten Verlagshäuser Europas
- In 40 Ländern aktiv
- Mit Print-, Digital- und TV-Angeboten

N24 in Österreich:

- Von 2,4 Millionen österreichischen Haushalten empfangbar
- Vermarktung via Goldbach Media Austria

 N24
Austria



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting; 01.03.2017; haushaltsgewichtet; Berichtend J

N24 AUSTRIA

NACHRICHTEN FÜR ÖSTERREICH



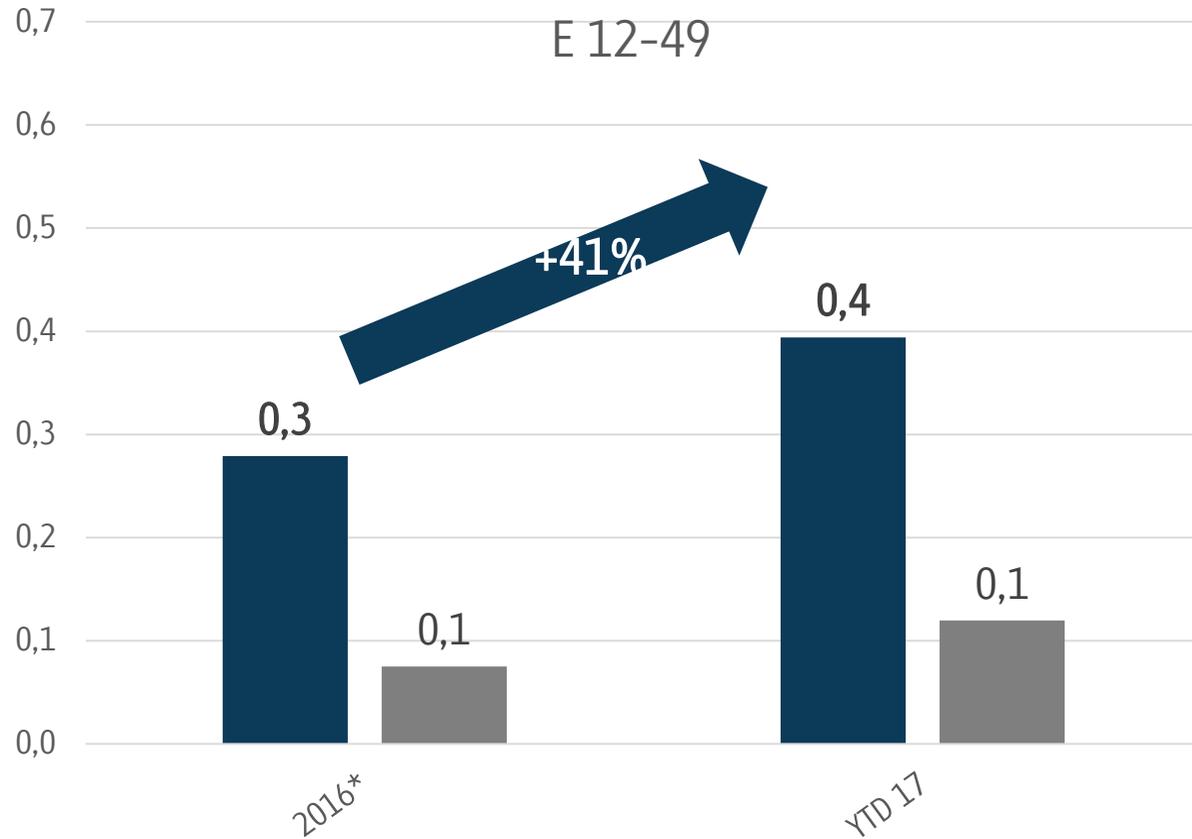
- Hohe Glaubwürdigkeit bei Top-Entscheidern
- Erreicht die moderne & bildungsaffine Zielgruppe
- Aktuelle Nachrichten, Wirtschaftsberichte und preisgekrönte Dokus

- Täglich 24 Stunden



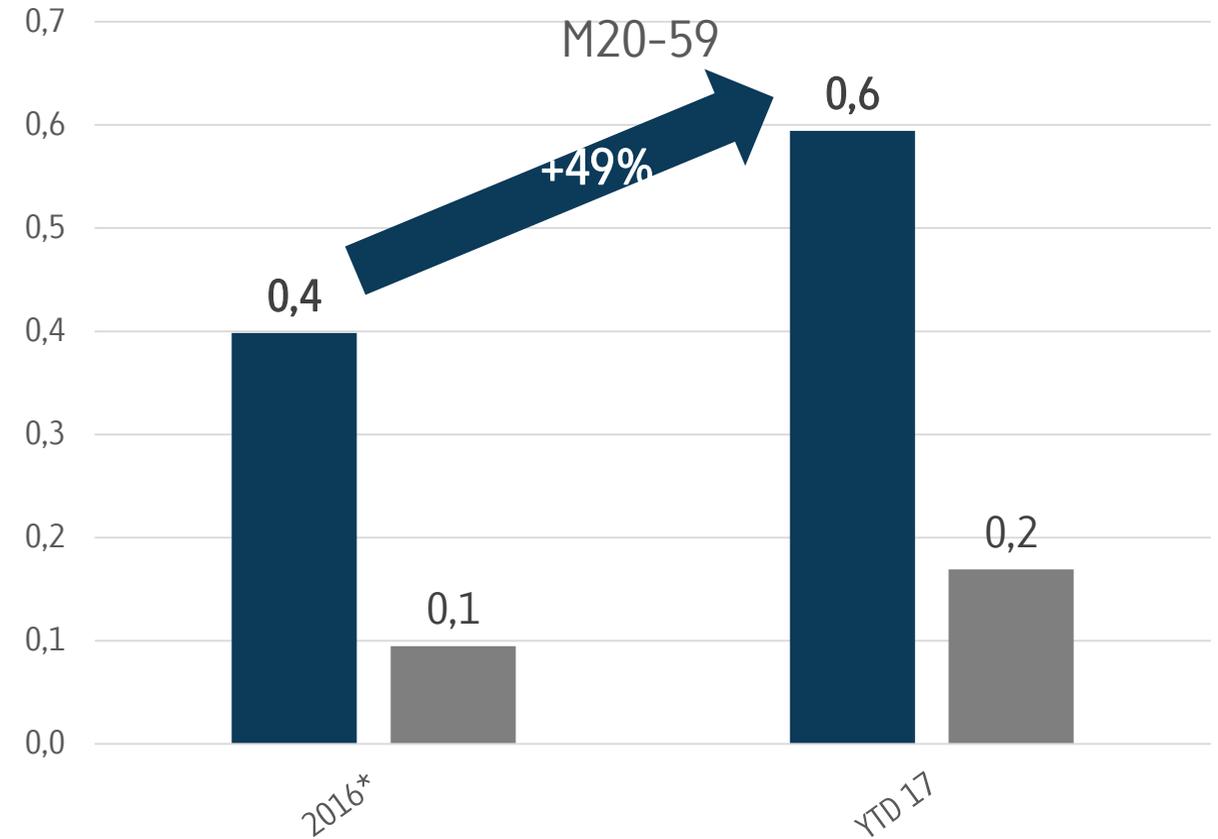
ENTWICKLUNG IN DER ZG 12-49 UND MÄNNER 20-59

IM MÄRZ 0,8% MA IN DER ZG 12-49 UND 1,6% IN DER ZG MÄNNER 20-49



*Senderstart N24 A: 01.05.2016
Senderstart oe24 TV: 26.09.2016

■ N24 AUSTRIA ■ oe24 TV



*Senderstart N24 A: 01.05.2016
Senderstart oe24 TV: 26.09.2016

■ N24 AUSTRIA ■ oe24 TV

Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting, Fernsehpanel, alle Ebenen, Österreich gesamt, MA%, Mo-So, 12:00-01:00h, Daten tlw. vorläufig gewichtet

PROGRAMM HIGHLIGHTS

UPCOMING

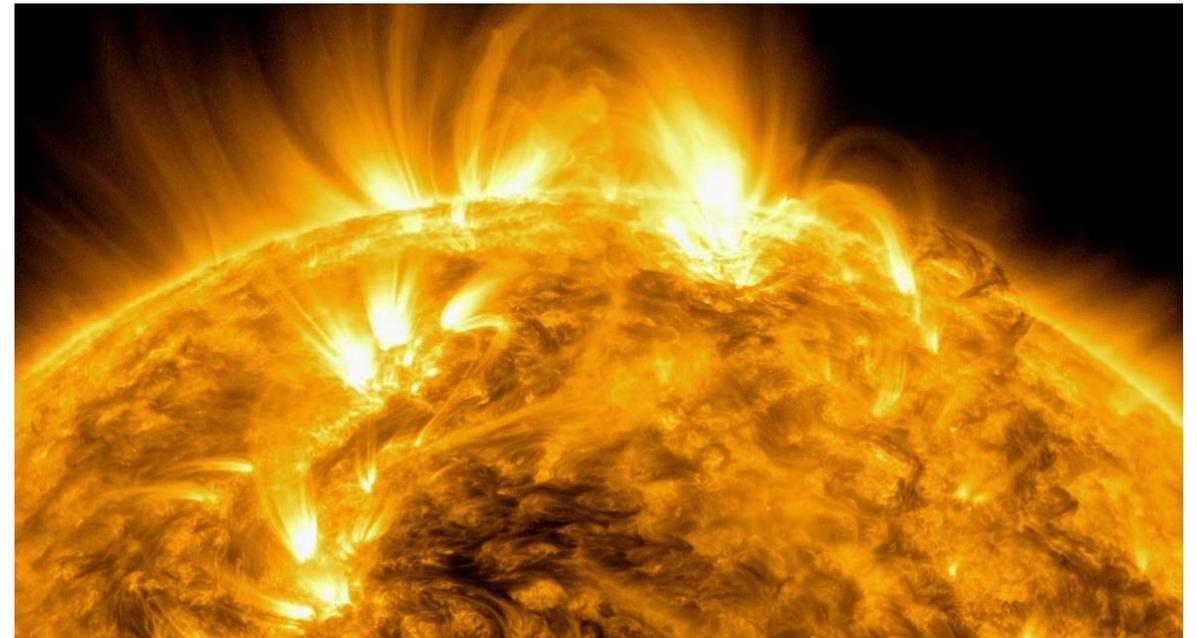
„Lost Places“ (März 2017)

Leerstehende Häuser, menschenleere Straßen – weltweit gibt es Geisterstädte. N24 Austria berichtet



„Im Innersten des Universums – Die Sonne“ (April 2017)

Ohne Sonne wäre das Leben auf der Erde nicht möglich. Die N24 Doku gibt Aufschluss

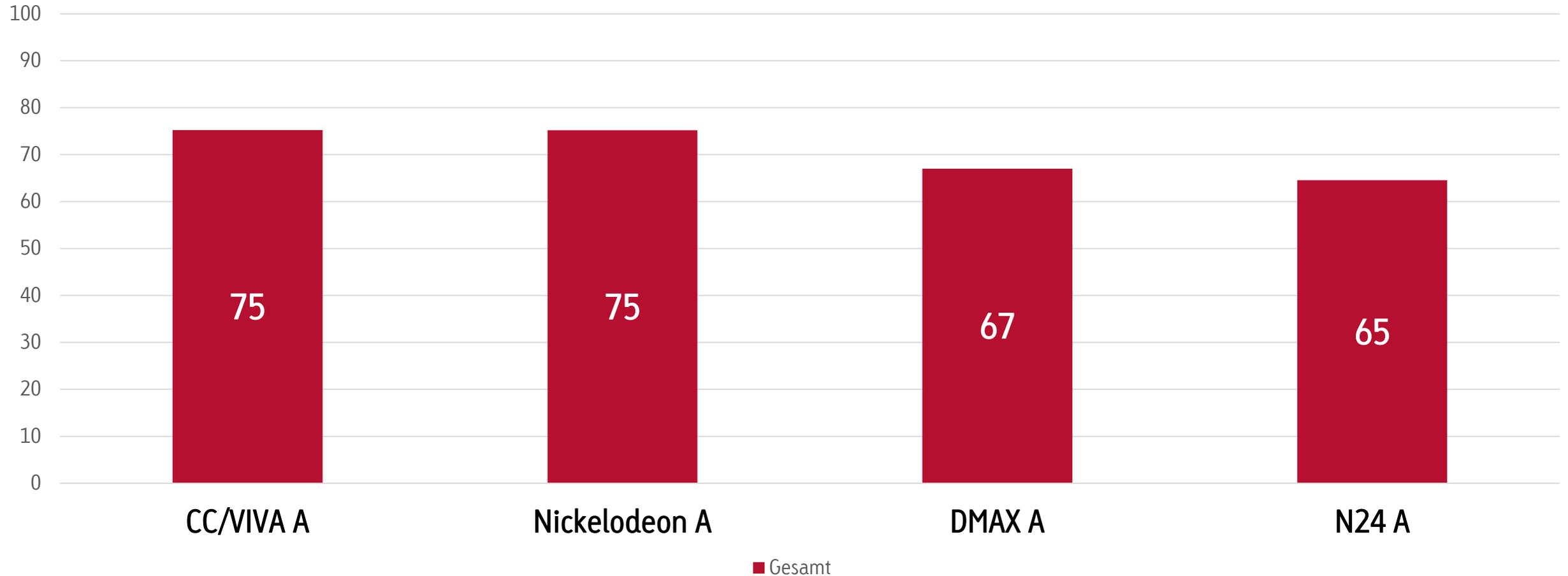


TECHNISCHE REICHWEITE



TECHNISCHE REICHWEITE „UNSERER“ AT-SENDER

JE NACH SENDER FEHLEN NOCH CA. 4 BIS 7%-PUNKTE AUF EBENE KABEL DIGITAL



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting, Fernsehpanel, Österreich gesamt, Basis in %, Stand: 01.03.2017



UNSERE BITTEN AN SIE:

- EINSPEISUNG DER AT-VERSIONEN DER SENDER**
- AUSTAUSCH DER DE-SENDER DURCH AT-SENDER**
- BESSERE PLATZIERUNG DER SENDER**

VIELEN DANK!

Josef Almer, MBA
Managing Director

Goldbach Austria GmbH
Laimgrubengasse 14 | 1060 Wien

T +43 1 370 88 08 764 | M +664 883 99 503
josef.almer@goldbachaustria.at
www.goldbachaustria.at

