



DIE TV WELT AUS DER SICHT DER
MEDIENGRUPPE RTL

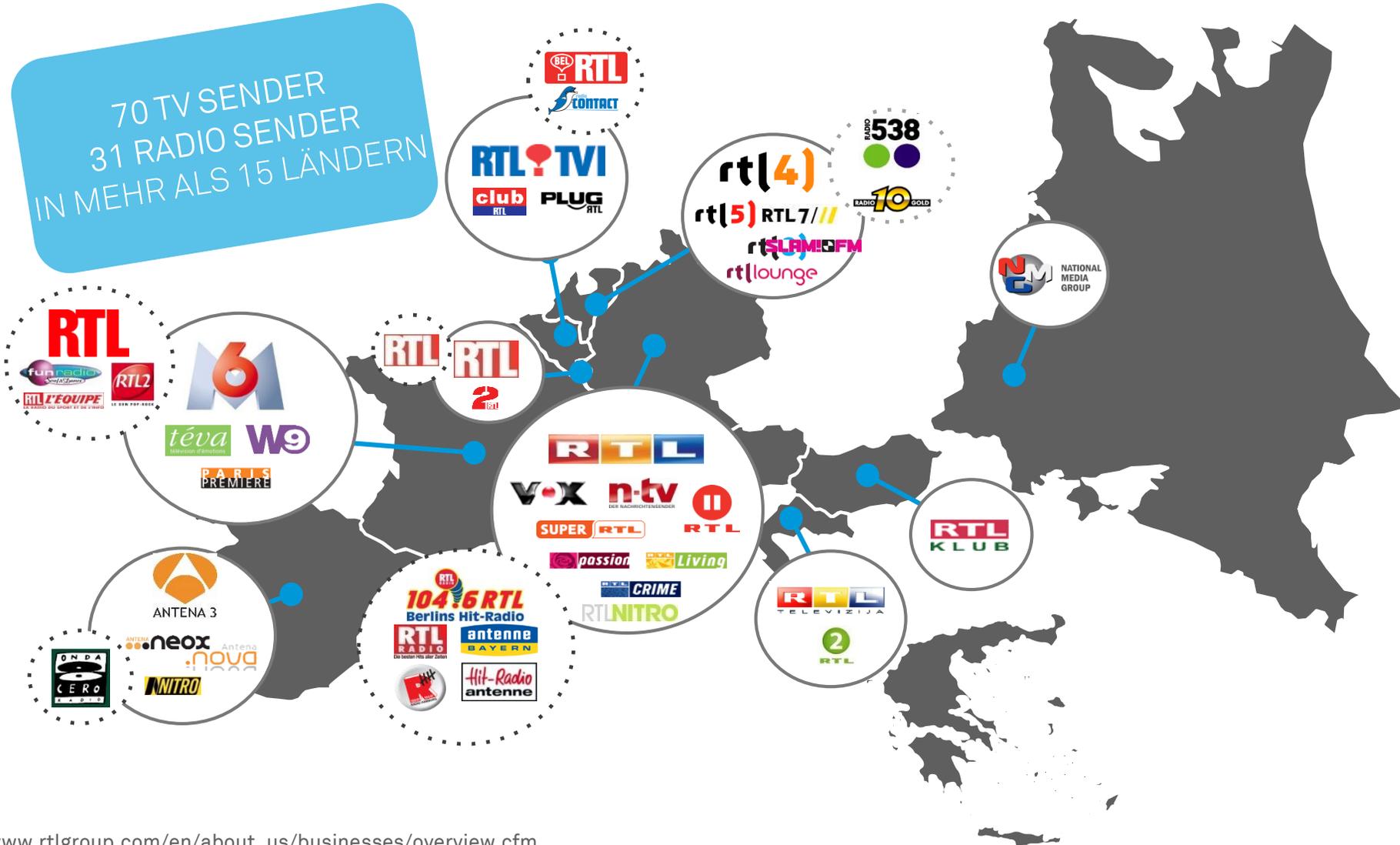
IP Österreich GmbH

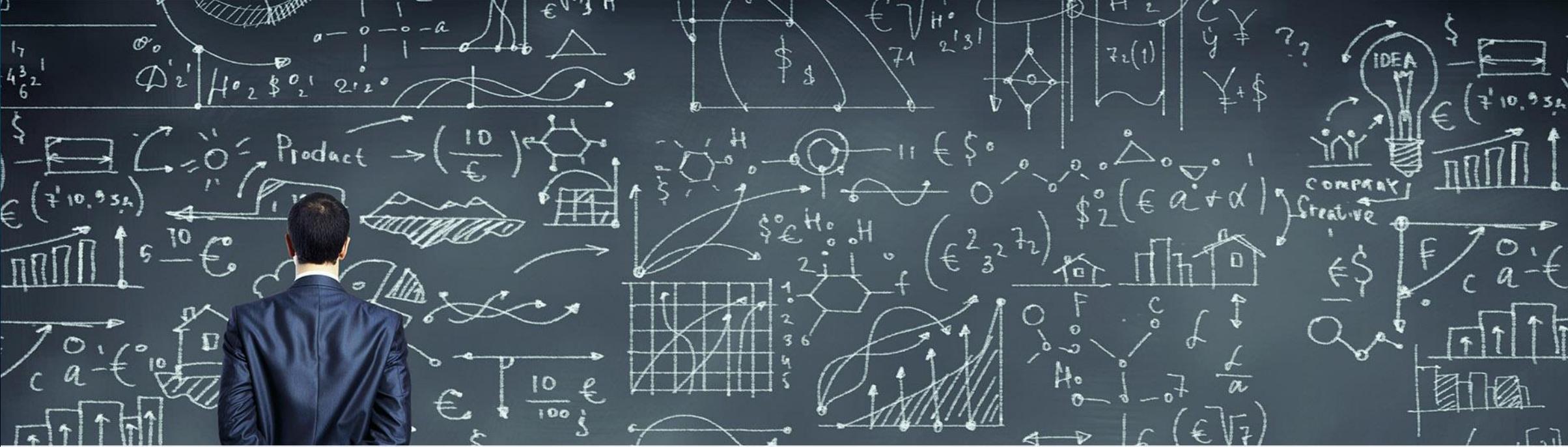
09.03.2016 Spielberg/Walter Zinggl



Ein Auszug

NETZWERK INTERNATIONAL (TV-SENDER)

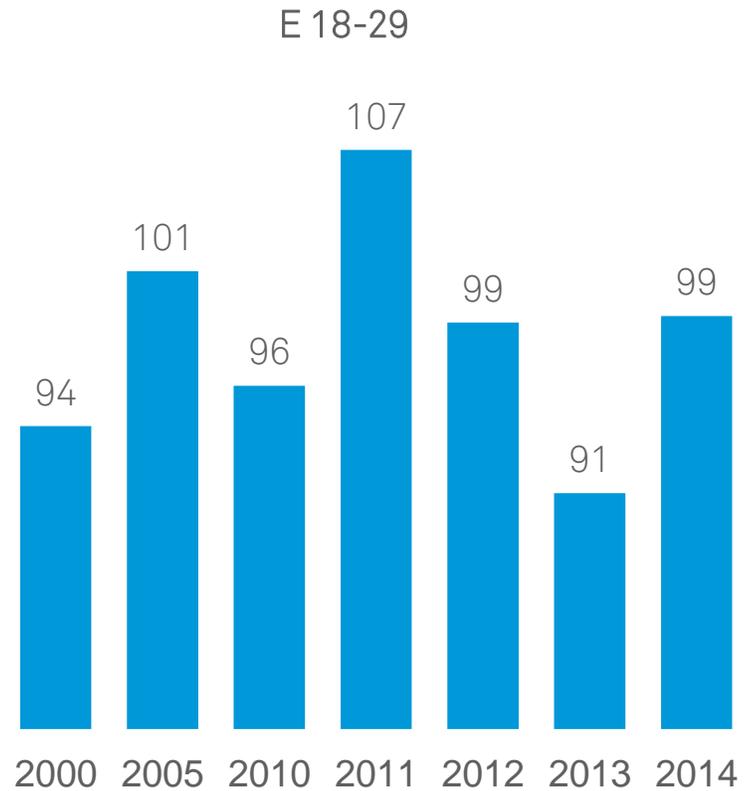
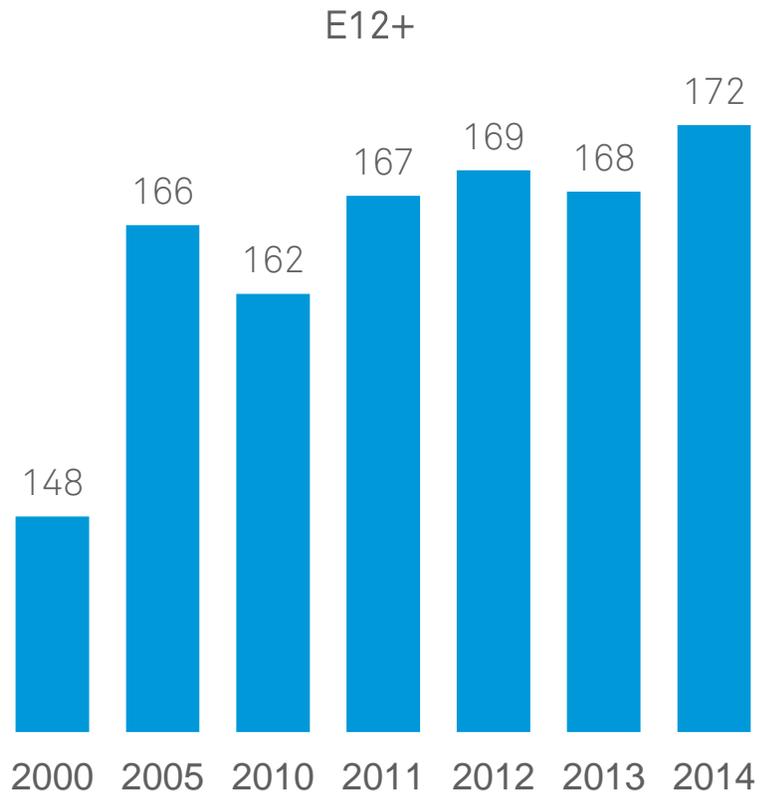




TV-NUTZUNG IM VERGLEICH



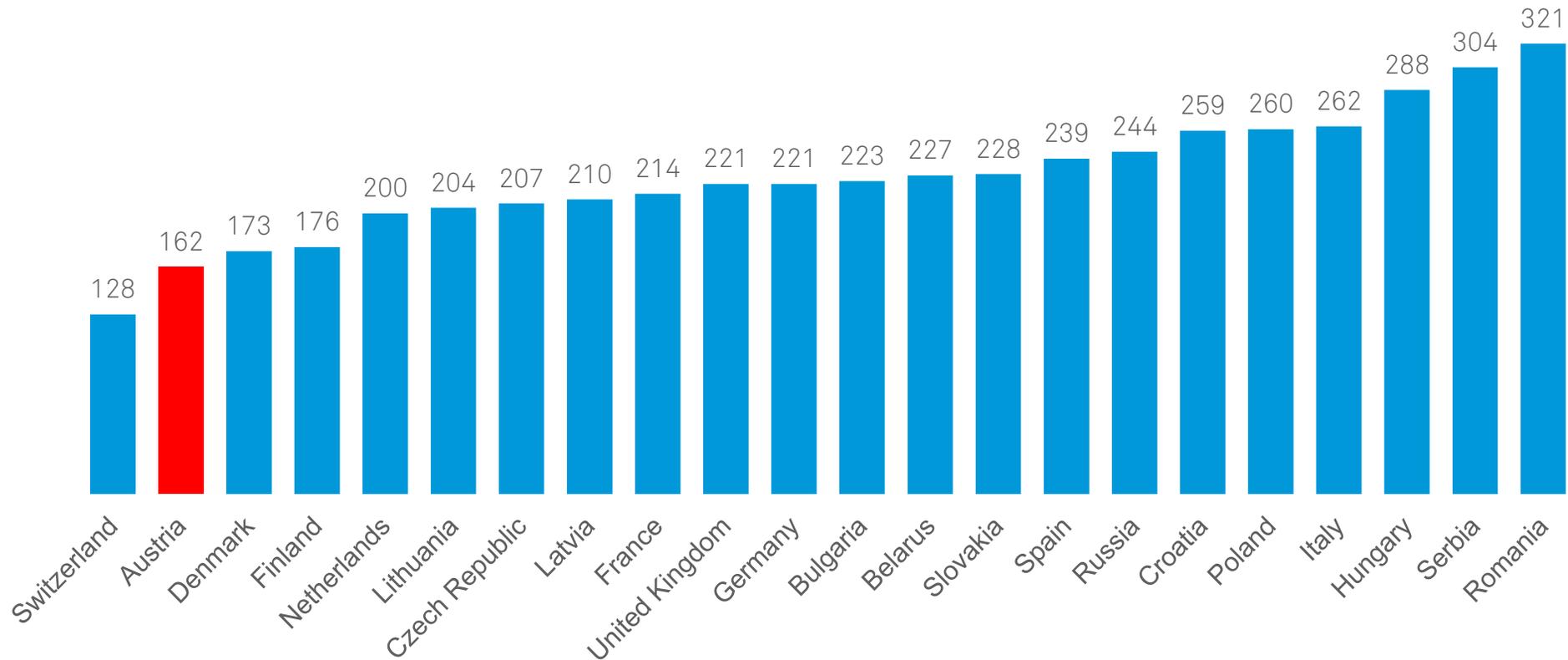
Ø TV NUTZUNG IN MINUTEN PRO TAG



Quelle: AGTT/GfK, TELETEST, Evogenius Reporting

Ländervergleich

Ø TV NUTZUNG IN MINUTEN PRO TAG



Quelle: International Key Facts 2014, Zielgruppe 3+ bzw. 4+

Überraschende Fakten

IM LAUFE UNSERES LEBENS SEHEN WIR IM SCHNITT 12 JAHRE FERN – NONSTOP



Quelle: IP Deutschland; Basis: AGF/GfK-Daten

TV NUTZUNG



- Fast 90% der Haushalte haben 1 oder 2 TV Geräte
- Geräte werden immer flacher & größer
 - (Ø 83cm Bildschirmdiagonale)
- 78% der Haushalte haben Flatscreen, 67% davon sind HD fähig

 TV ist und bleibt attraktiv

FRAGMENTIERUNG

- 7,9 Sender stehen für 90% des TV Konsums
- Bei Ø 113 empfangbaren Sendern

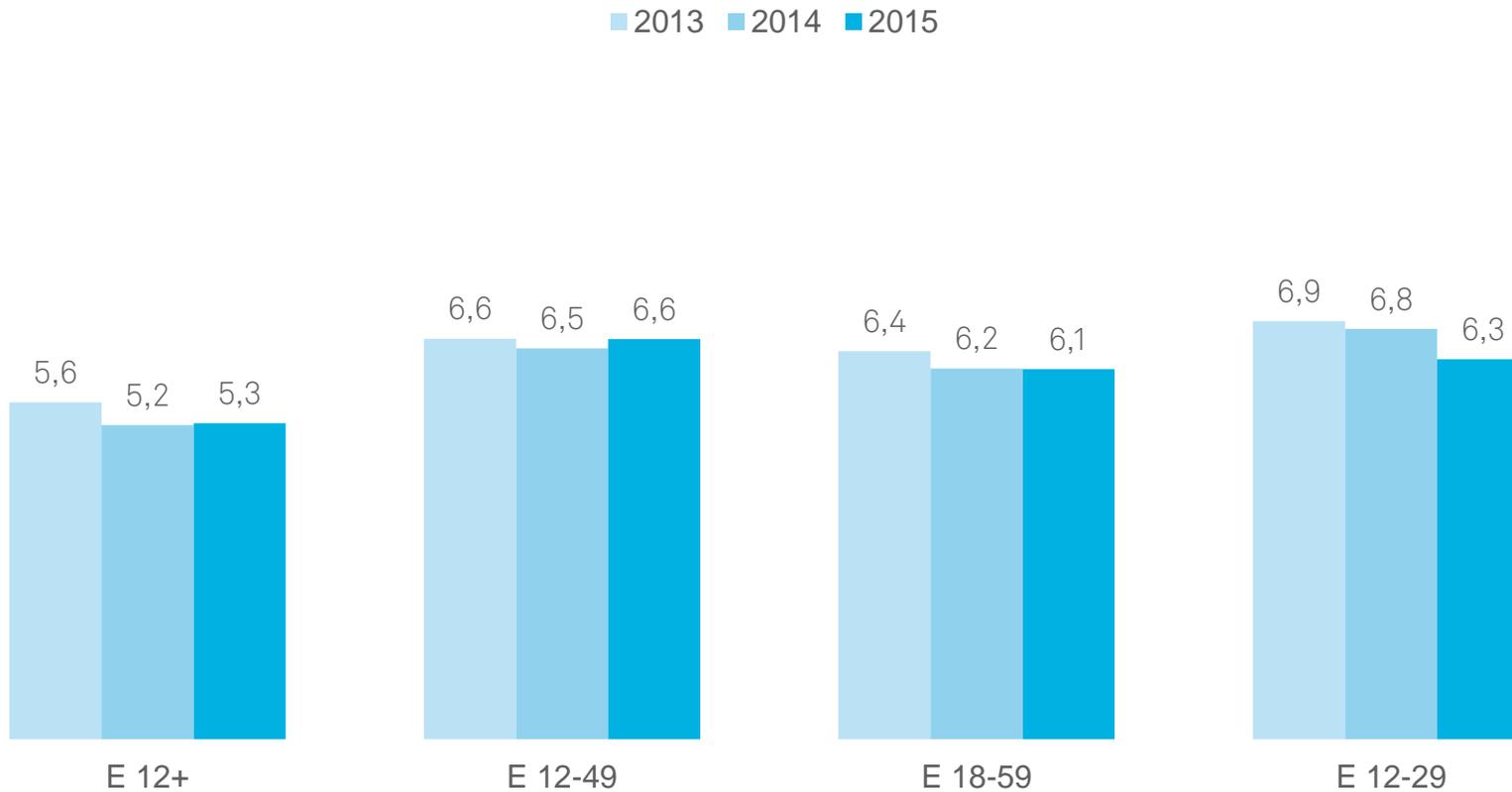




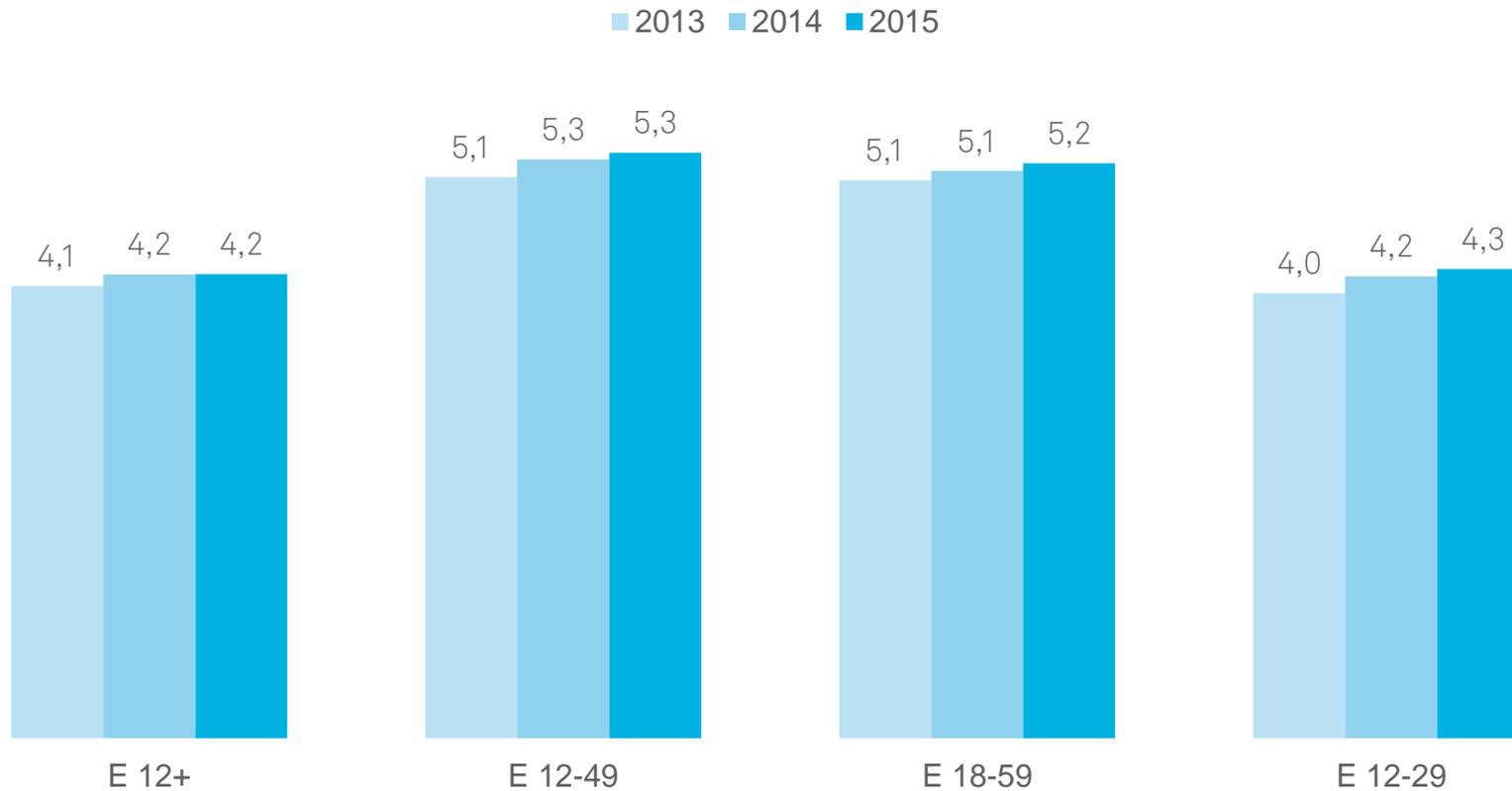
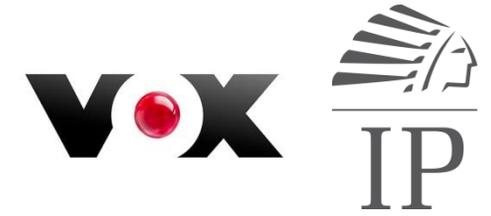
SENDERENTWICKLUNG



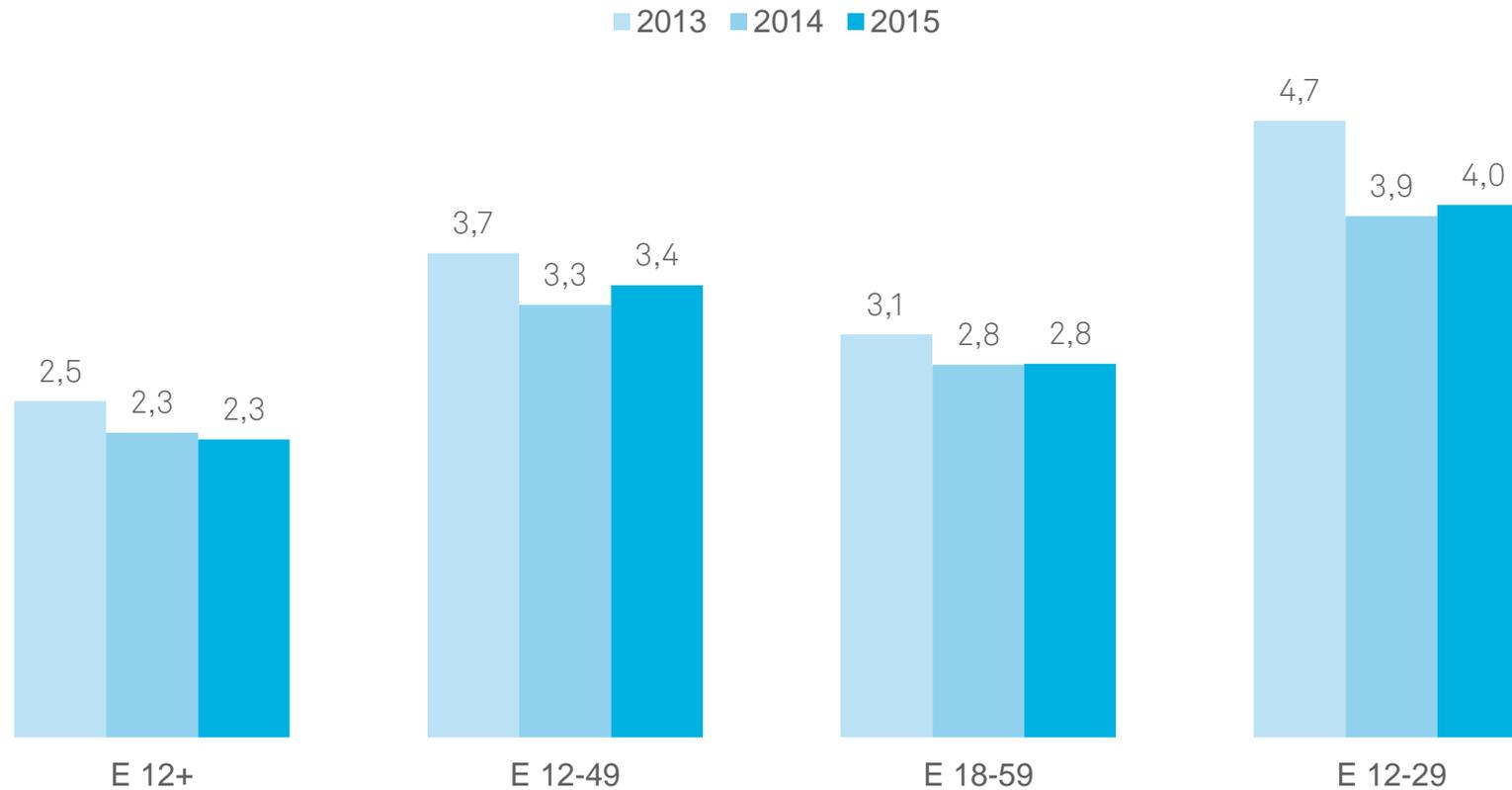
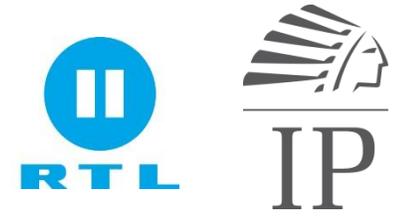
RTL - MA-VERGLEICH



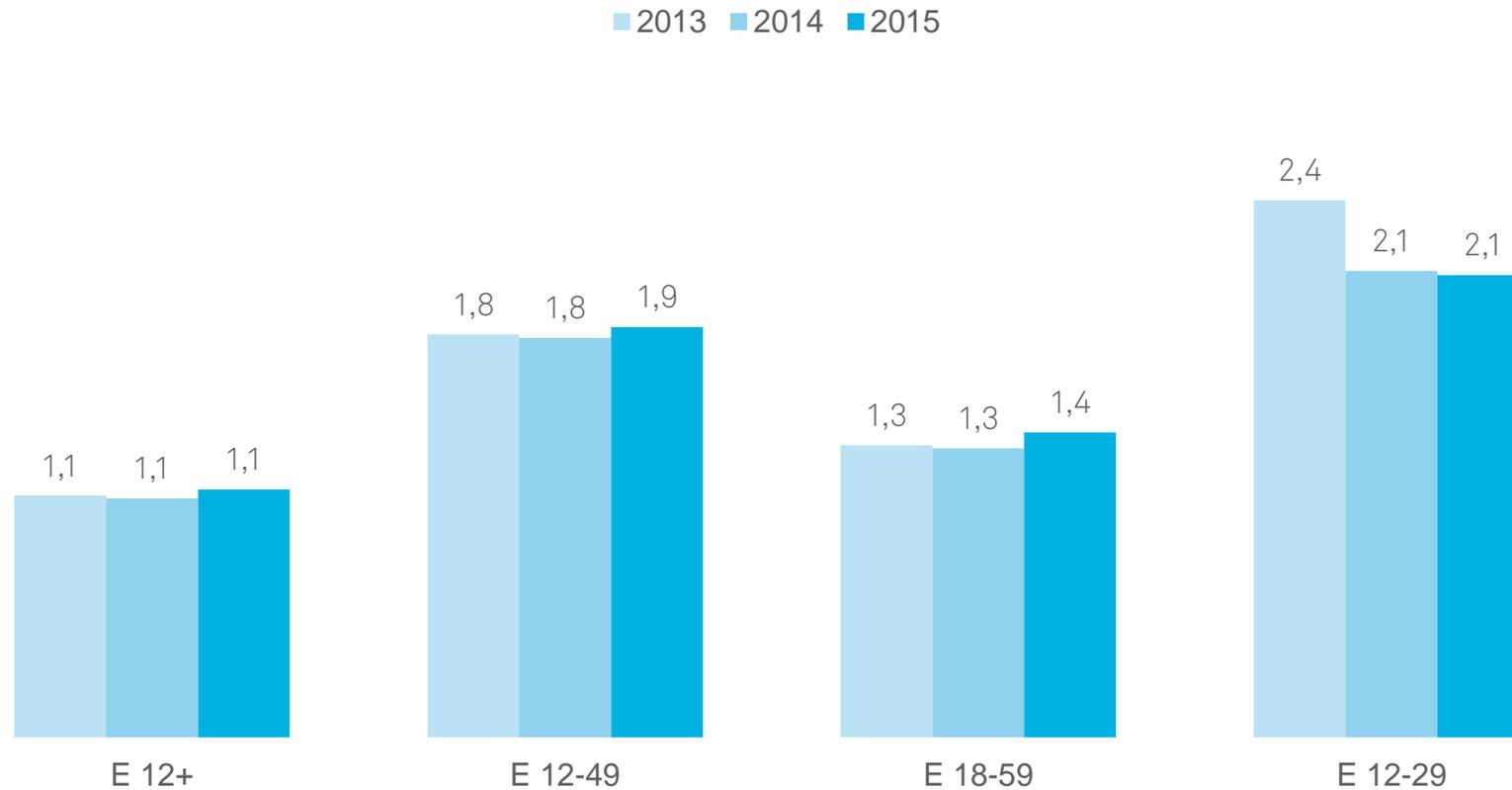
VOX - MA-VERGLEICH



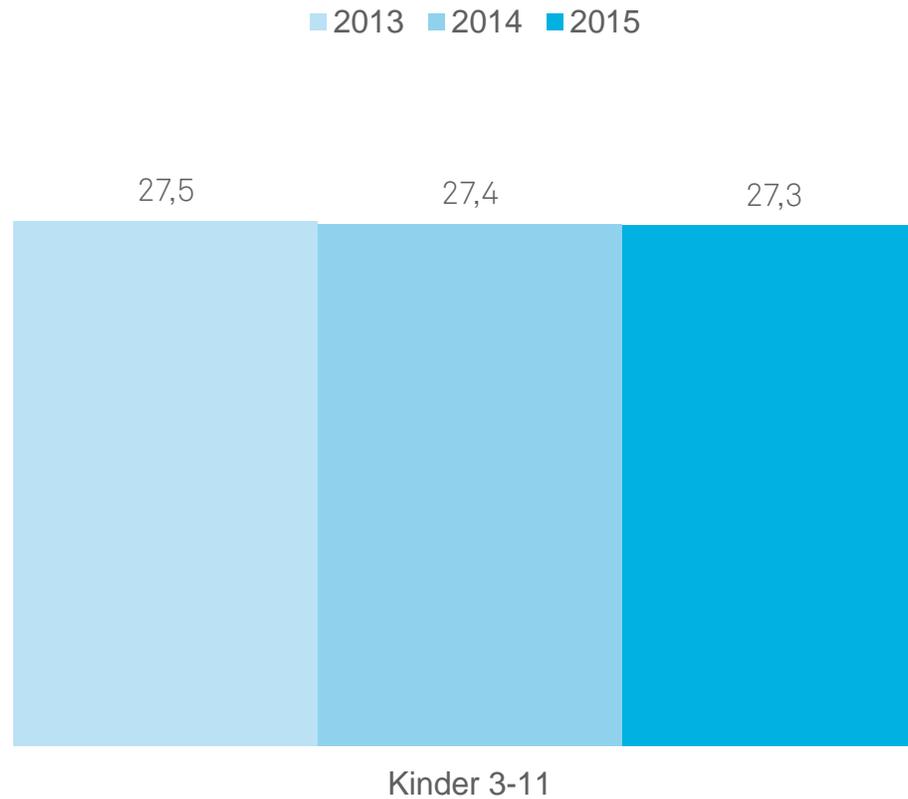
RTL2 - MA-VERGLEICH



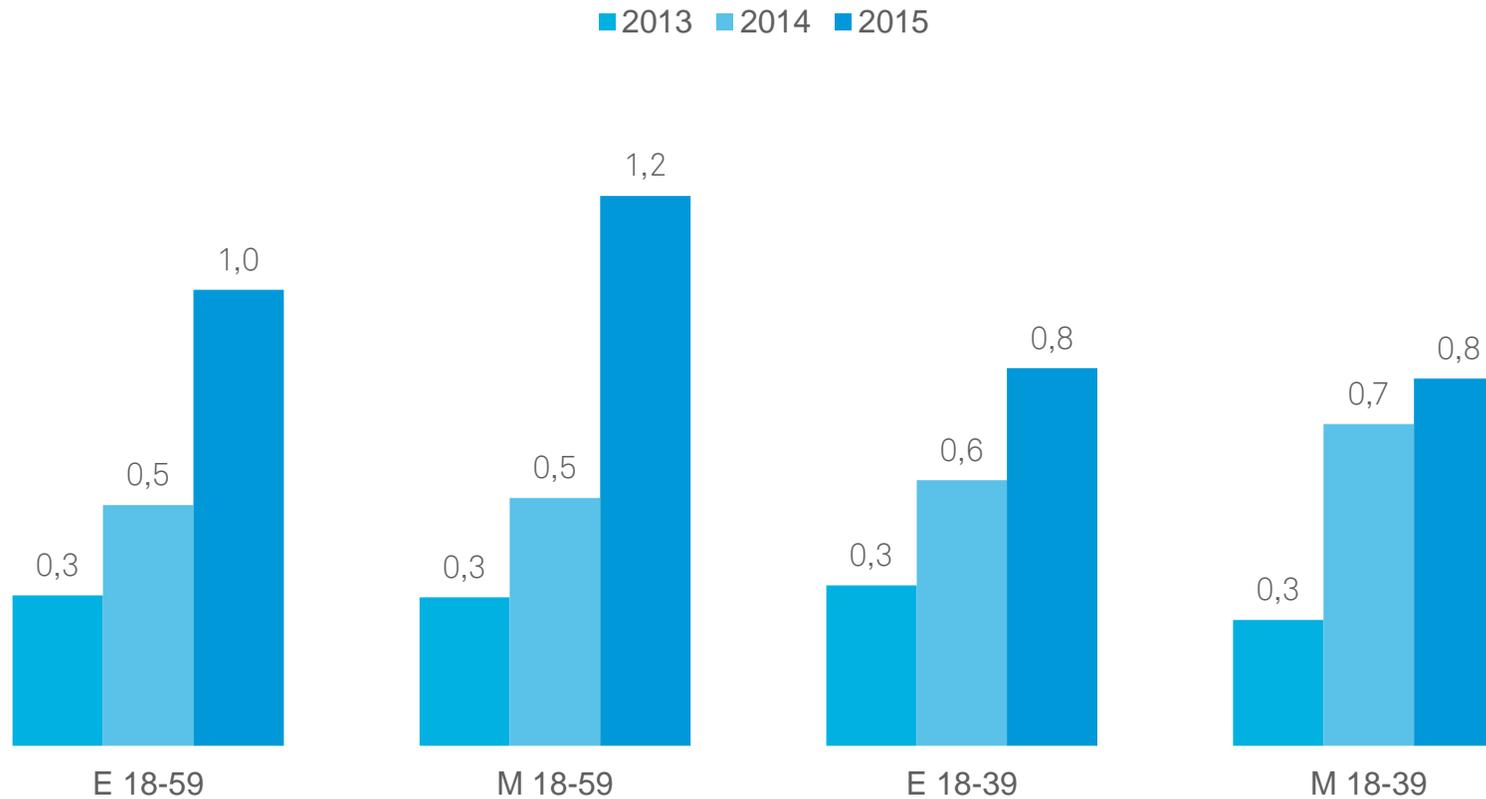
SUPER RTL - MA-VERGLEICH



SUPER RTL - MA-VERGLEICH / K 3-11



RTL NITRO - MA-VERGLEICH



HIGHLIGHTS



2016

VOX ERWEITERT SEINE WEIBLICHE KOMFORTZONE



VOX:
der lebendige

Wohlfühlsender

NÄHE

VERTRAUEN

WOHLFÜHLEN

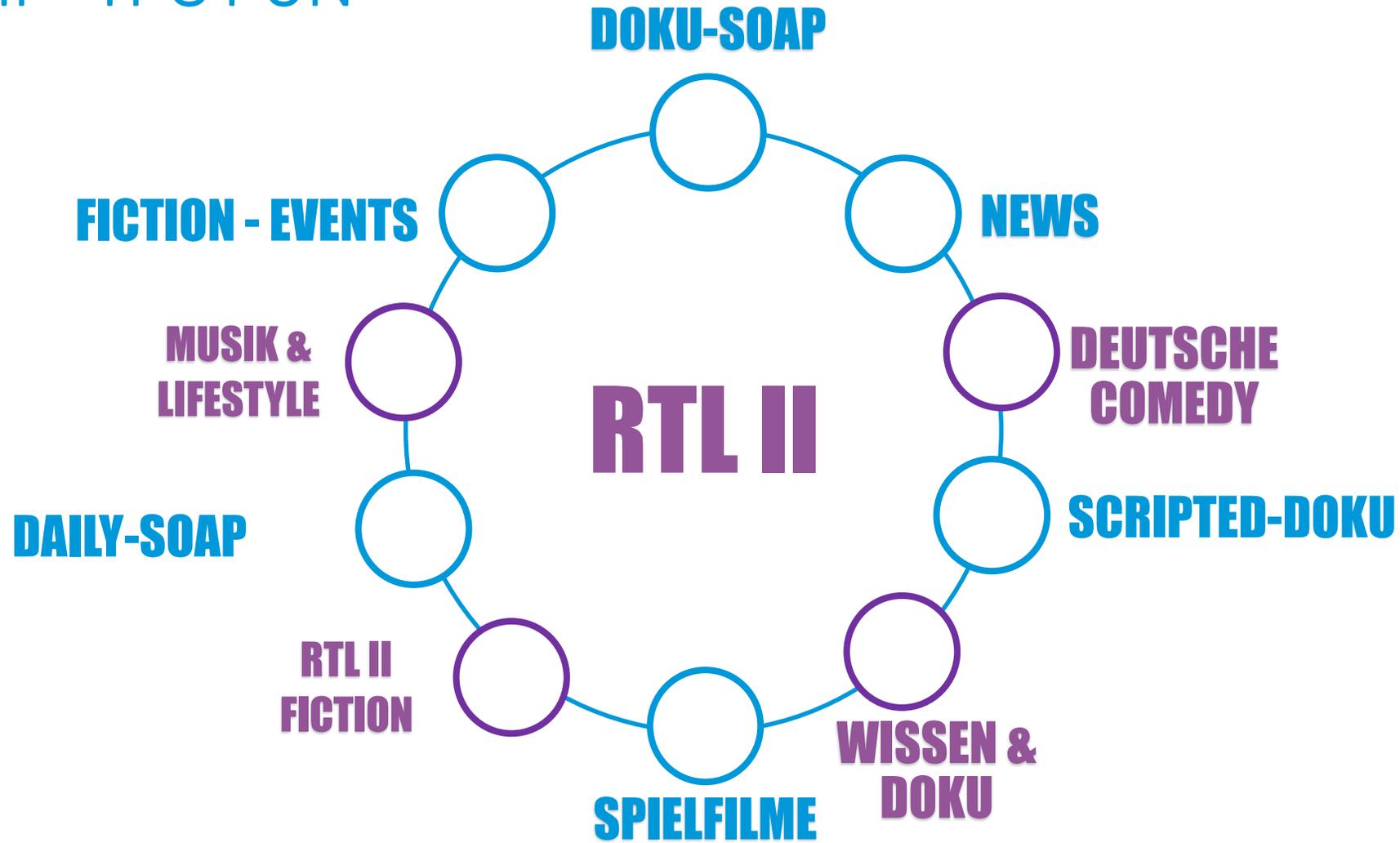
SPASS

DYNAMIK

LEBENDIGKEIT

NEU

RTL II - IT'S FUN



Positionierung
FERNSEHEN FÜR HELDEN



Programmschema Primetime SUPER RTL STEHT FÜR GUTE UNTERHALTUNG

SUPER RTL

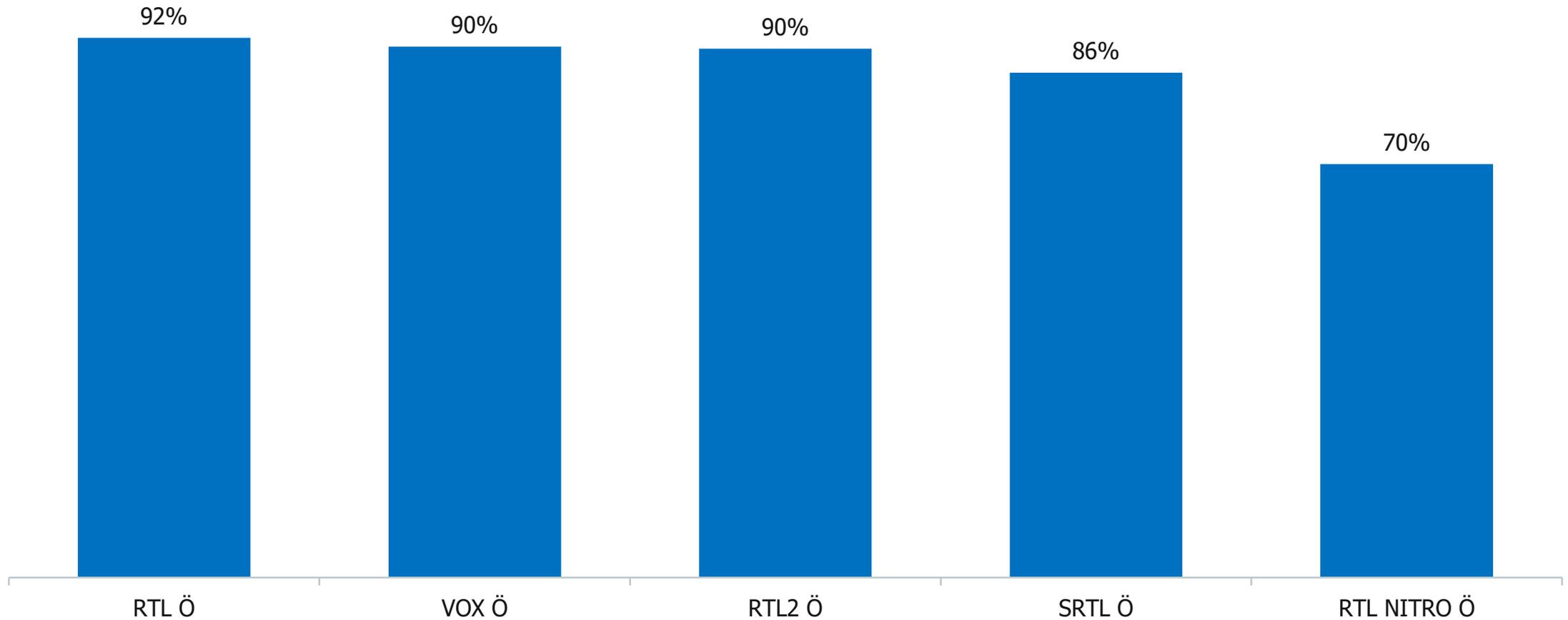


Movies	Coaching	Crime	Drama	Mystery
<p>Animation</p>				
		<p>True Crime</p>		

UNSER „ANLIEGEN“



TECHNISCHE REICHWEITE NACH SENDERN / STAND JÄNNER 2016



Quelle: AGTT/GfK, Evogenius Reporting, 01.01.-31.01.2016; haushaltsgewichtet; Standard



TV IS KING



PROFESSOR MARK RITSON – MEDIA FORUM 2015

