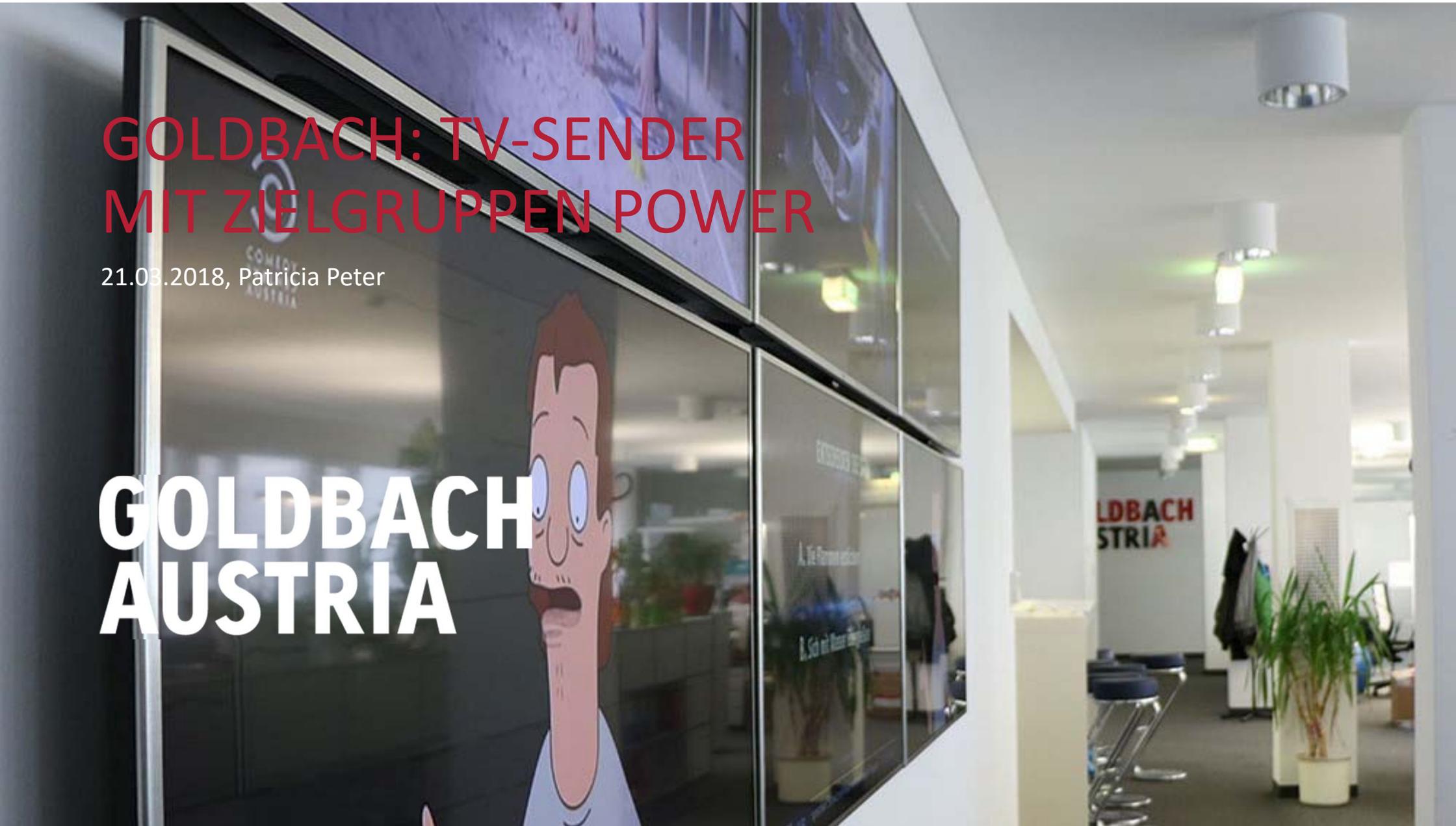


# GOLDBACH: TV-SENDER MIT ZIELGRUPPEN POWER

21.03.2018, Patricia Peter

# GOLDBACH AUSTRIA



# AGENDA

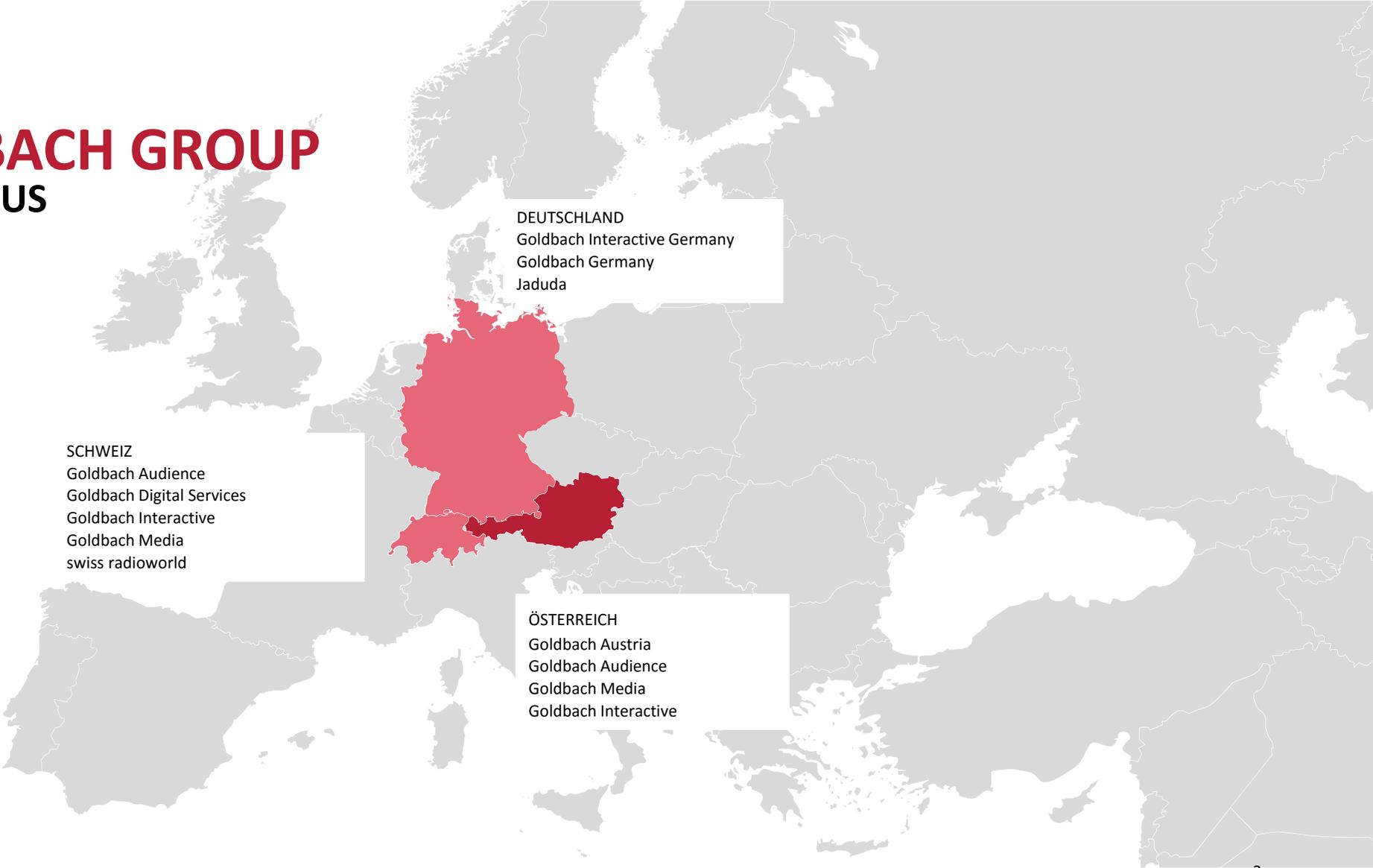
---

- 01** Goldbach Group
- 02** Viacom International Media Networks
- 03** Discovery, Inc.
- 04** Axel Springer SE
- 05** Technische Reichweitenentwicklung



# GOLDBACH GROUP

## DACH FOKUS



# **GOLDBACH AUSTRIA**

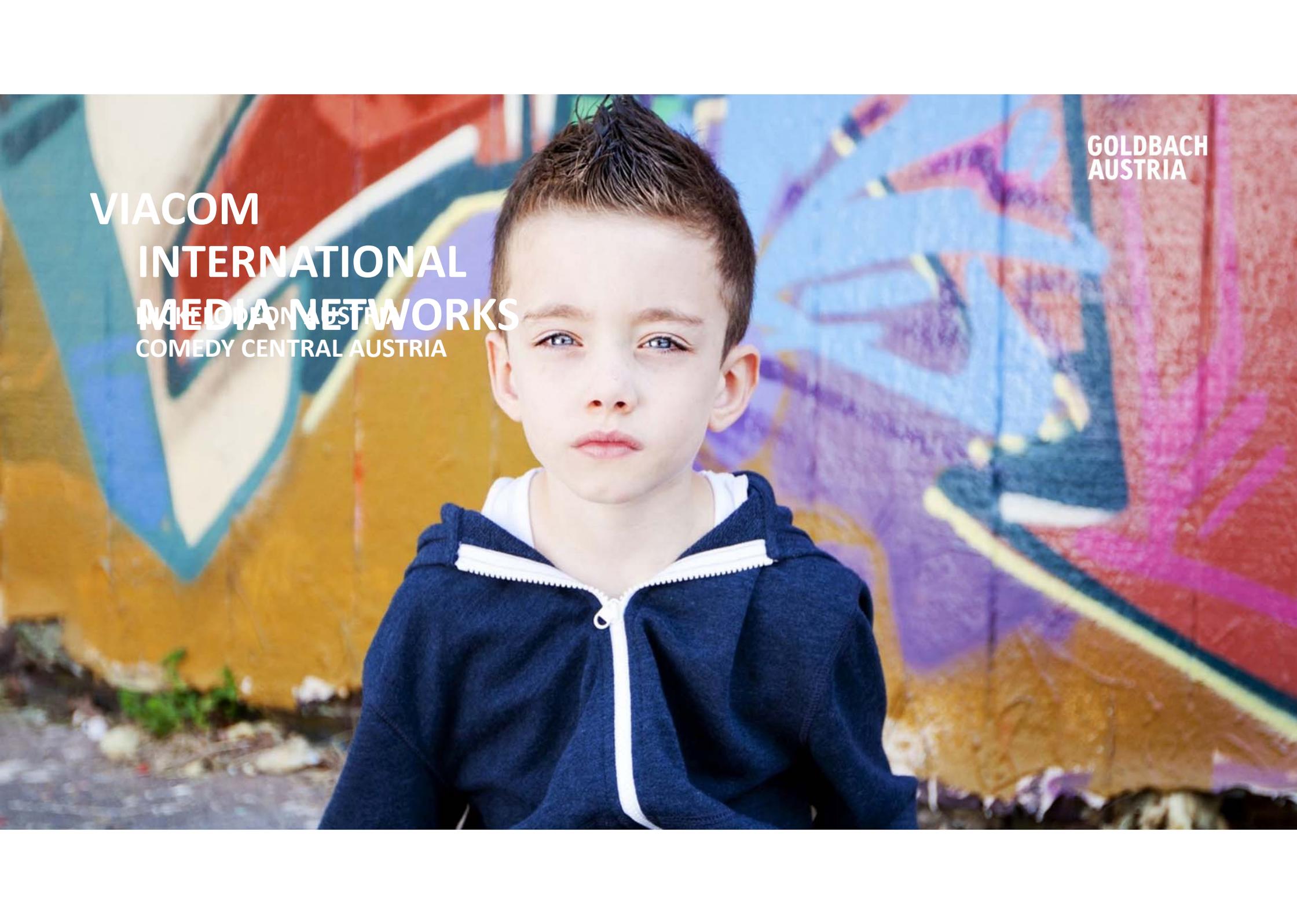
## **FAKTEN**

- Subholding der Goldbach Group AG | 50 Mitarbeiter in Österreich
- Einziger unabhängiger Vermarkter mit einer **einheitlichen Vermarktungs- und Abwicklungsorganisation über alle Screens**
- Umfassende Kompetenz in der Vermarktung von **Zielgruppen TV-Sendern: Nickelodeon Austria, Comedy Central Austria, DMAX Austria und N24 Doku Austria**
- Vermarktung des **größten digitalen Außenwerbenetzwerks Österreichs**
- Langjähriges und vielseitiges **Vermarktungs-Know-how in den Bereichen Online & Mobile**

# TV-SENDER MIT ZIELGRUPPEN POWER



- Zielgruppenspezialist im TV
- Von 3 bis 59 Jahren
- Individuelle TV-Erlebnisse auf der Überholspur
- Verknüpfung von Werbebotschaften mit authentischen TV-Brands



GOLDBACH  
AUSTRIA

VIACOM  
INTERNATIONAL  
MEDIA NETWORKS  
COMEDY CENTRAL AUSTRIA

# VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS

## YOUNG ENTERTAINMENT WORLDWIDE

### Viacom-Brands weltweit:

- Über 3,4 Milliarden Haushalten in über 180 Regionen
- Über 200 lokale Fernsehsender in 40 Sprachen
- Platz 7 der 100 größten Medienkonzerne weltweit

### Viacom in Österreich:

- Von 3,2 Millionen österreichischen Haushalten empfangbar
- Vermarktung via Goldbach Austria



Quelle: <http://www.mediadb.eu/rankings/intl-medienkonzerne-2016.html>  
Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting 01.02.2017; haushaltsgewichtet;  
Berichtend; Standard

# **NICKELODEON AUSTRIA**

## **ENTERTAINMENT FÜR DIE KLEINSTEN TV-FANS**

- Primärer Fokus auf Kids 6-9 Jahre
- Eltern als sekundäre Zielgruppe
- Der Sender ist „parental approved“
- Ausbau der Eigenproduktionen

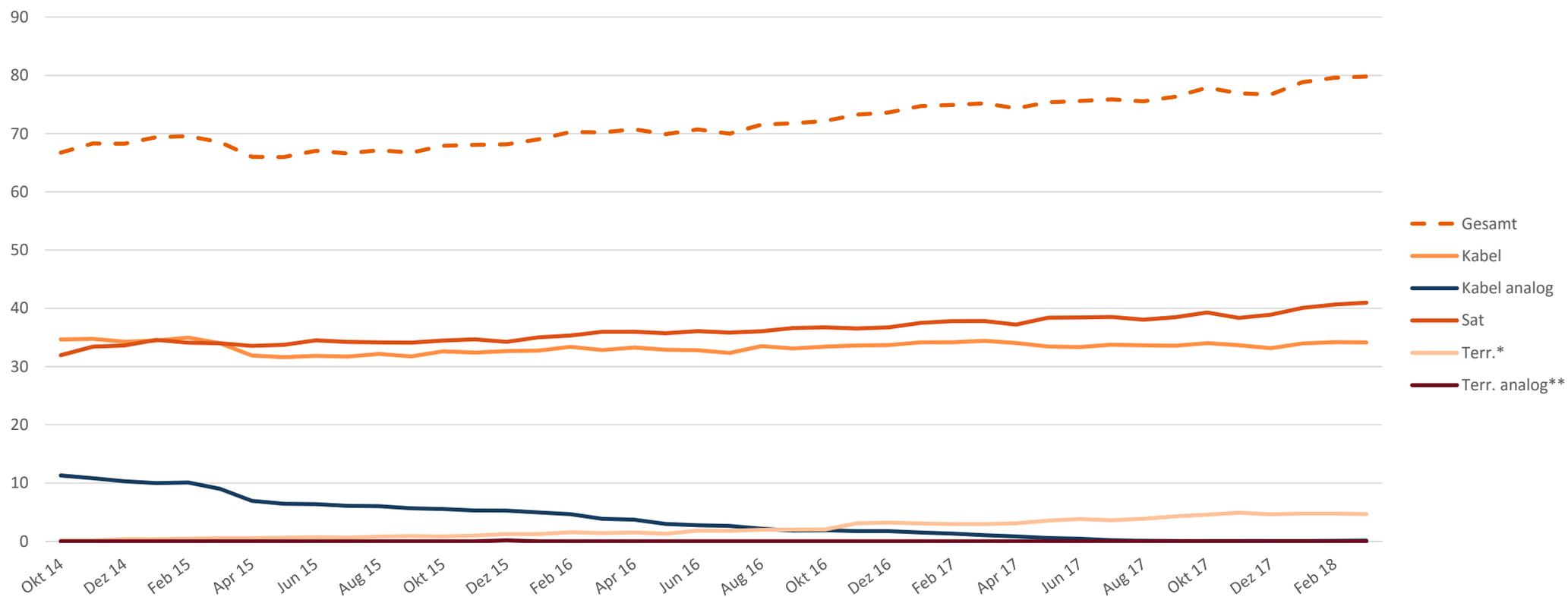
**Täglich zwischen 06.00-21.00 Uhr**

**Gefolgt vom Abendprogramm Nicknight Austria**



**nickelodeon™**  
AUSTRIA

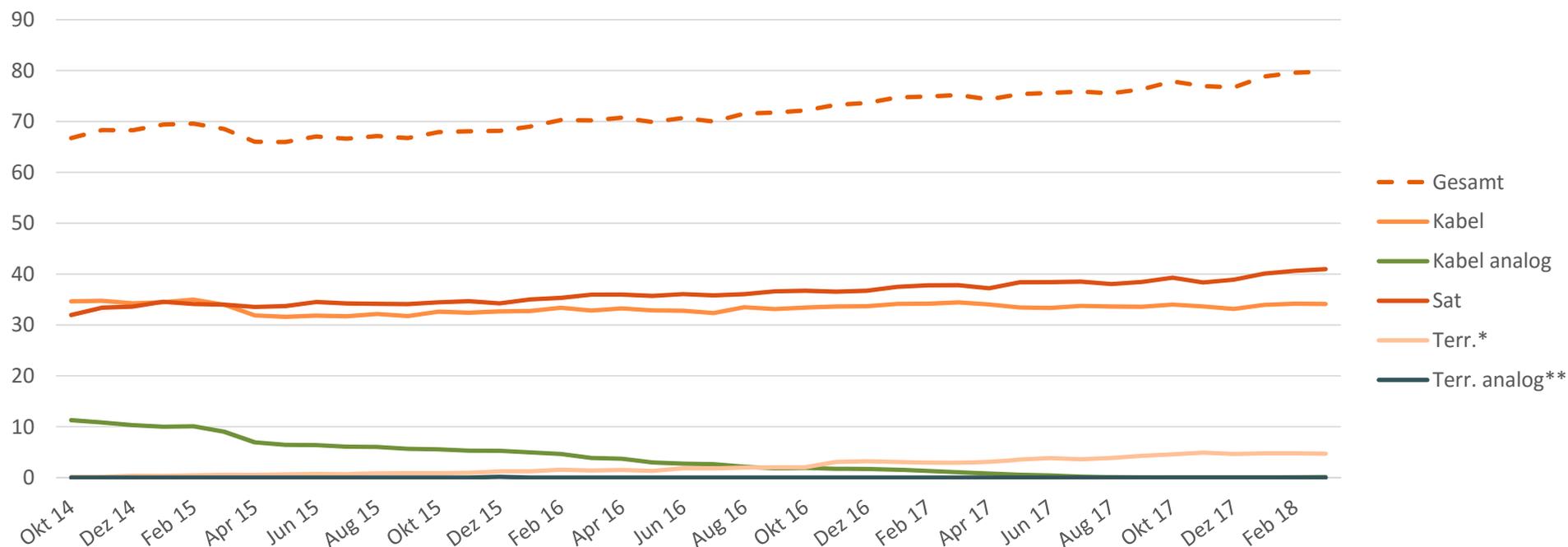
# TRW% NICKELODEON AUSTRIA SEIT OKT 2014 UM 20% GESTIEGEN



Quelle: AGTT/GfK TELETTEST; Evogenius Reporting 01.10.2014-01.03.2018; haushaltsgewichtet; Berichtend; Standard

# TRW% NICKELODEON AUSTRIA

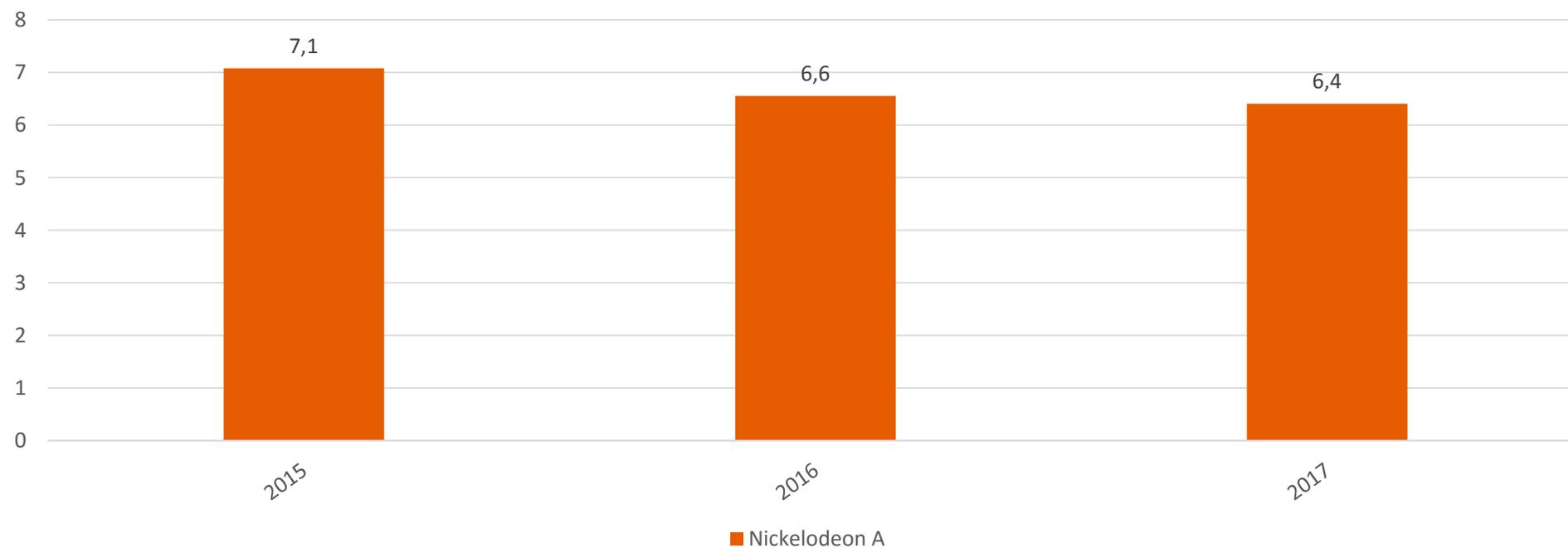
## SEIT OKT 2014 UM 20% GESTIEGEN



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting 01.10.2014-01.03.2018;  
haushaltsgewichtet; Berichtend; Standard

# MA%, KINDER 3-13

## NICKELODEON AUSTRIA ÜBER DIE JAHRE KONSTANT



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting, Fernsehpanel, alle Ebenen, Österreich  
gesamt, MA%, Mo-So, 06:00-21:00h

# PROGRAMM HIGHLIGHT UPCOMING

## DIE ABENTEUER VON KID DANGER

Ab 25. März bei Nickelodeon Austria

- Brandneue Animationsserie mit den Charakteren der Nickelodeon-Erfolgsserie „Henry Danger“
- Gegen diese Helden haben Schurken keine Chance



## **COMEDY CENTRAL AUSTRIA WAS FÜR DIE LACHMUSKELN**

- Besonders die Zielgruppe M18-39 ist Fan des berühmten Comedy Central Humors
- Österreichs witzigster TV Sender setzt auf Eigenproduktionen, Kult-Sitcoms und beliebte Cartoons

**Täglich zwischen 14.00-02.00 Uhr**

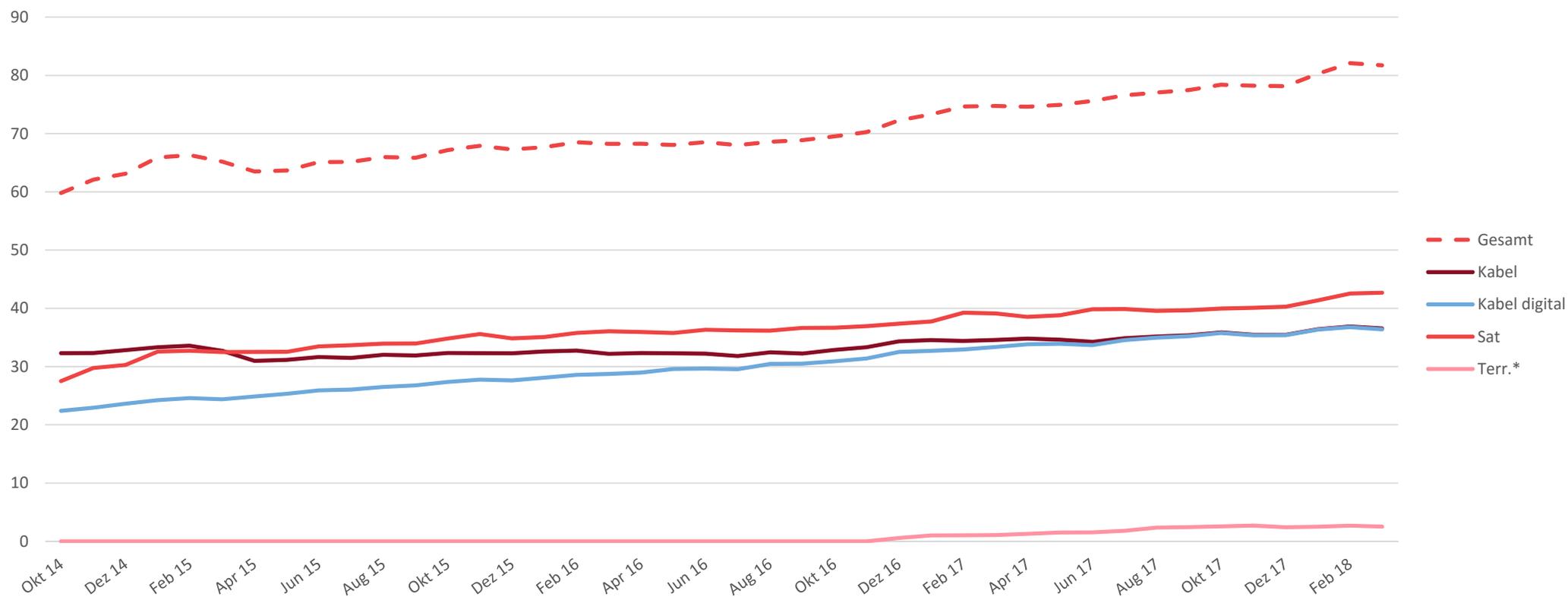
**Gefolgt vom Musikprogramm VIVA Austria**





CC:N

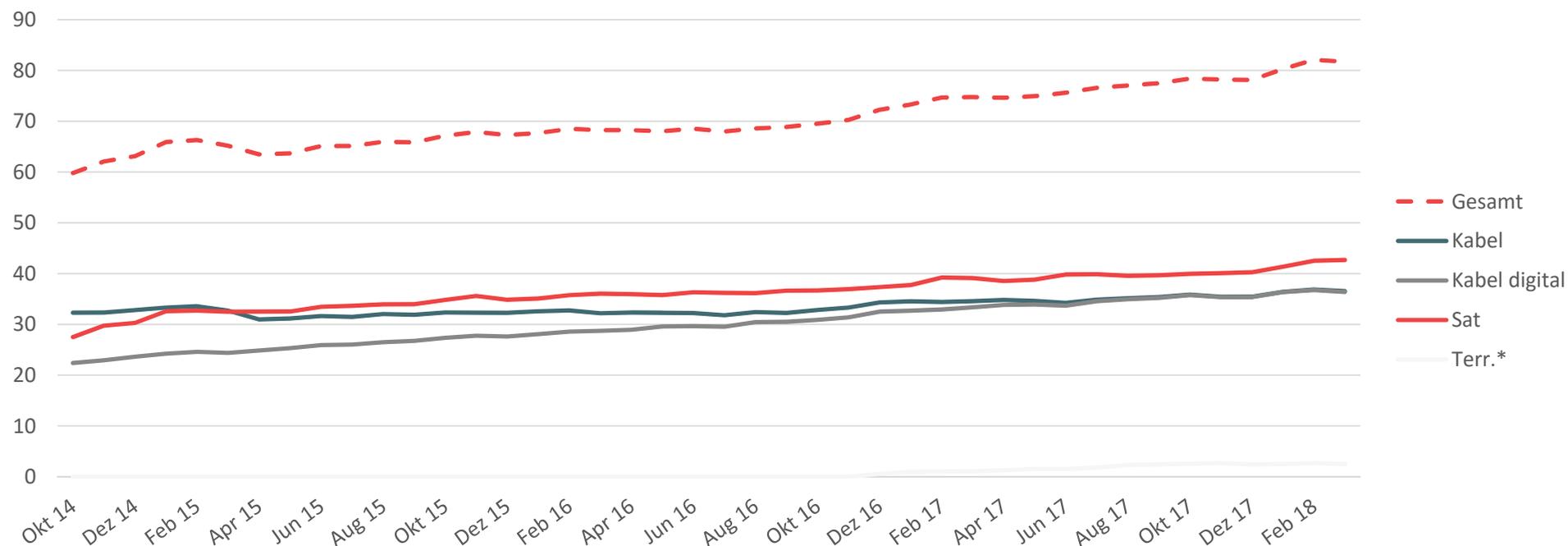
# TRW% CC/VIVA AUSTRIA SEIT OKT 2014 UM 37% GESTIEGEN



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting 01.10.2014-01.03.2018; haushaltsgewichtet; Berichtend; Standard

# TRW% CC/VIVA AUSTRIA

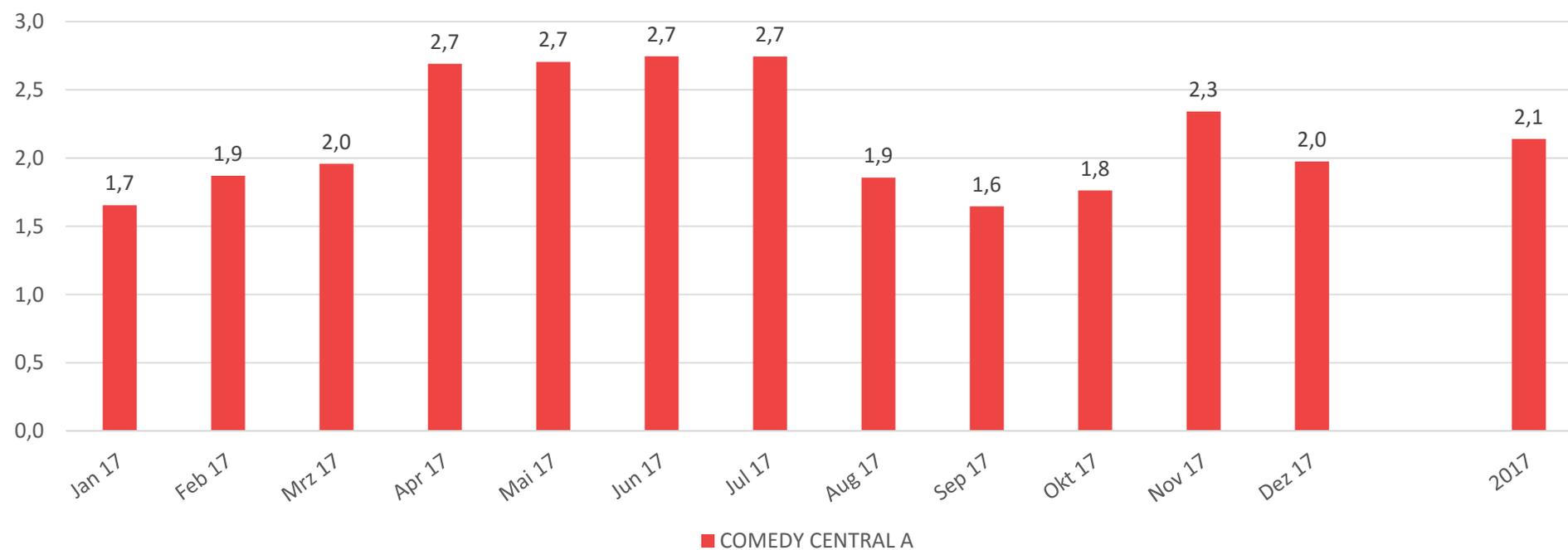
## SEIT OKT 2014 UM 37% GESTIEGEN



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting 01.10.2014-01.03.2018;  
haushaltsgewichtet; Berichtend; Standard

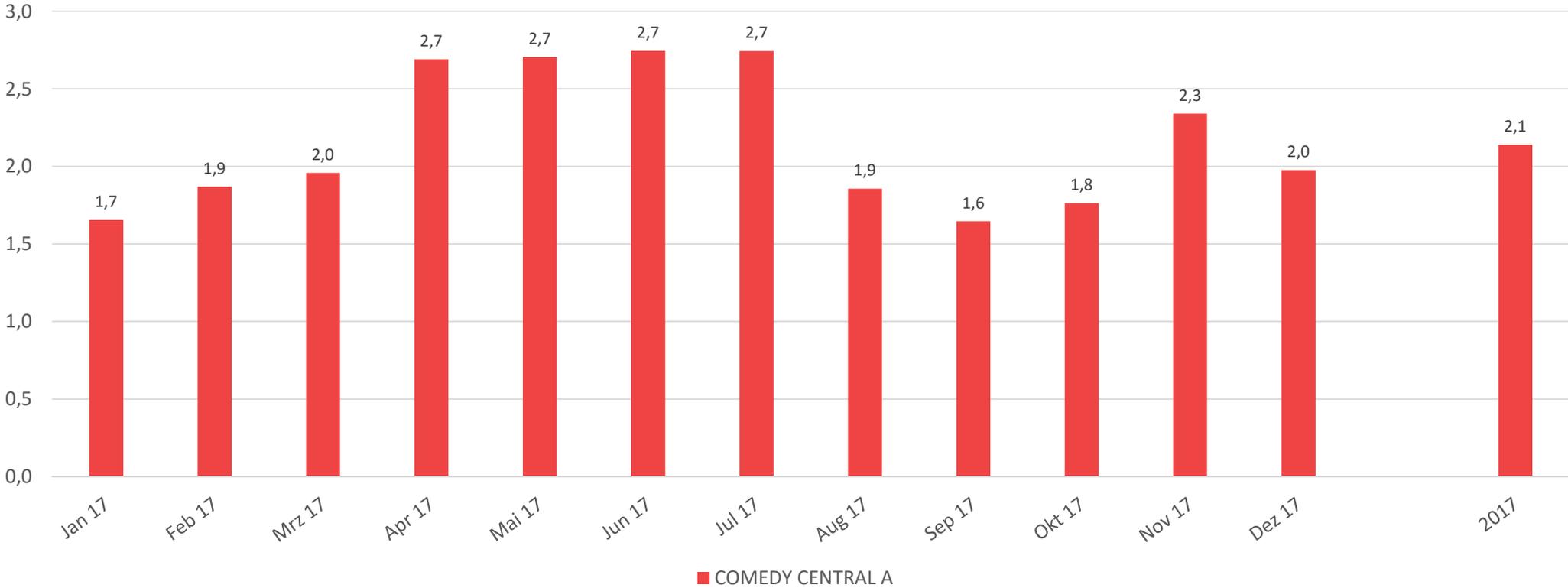
# MA%, M 18-39

## COMEDY CENTRAL AUSTRIA KONTANTE ENTWICKLUNG



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting, Fernsehpanel, alle Ebenen, Österreich gesamt, MA%, Mo-So, 14:00 – 02:00h

# MA%, M 18-39 COMEDY CENTRAL AUSTRIA KONTANTE ENTWICKLUNG



Quelle: AGTT/GfK TELETTEST; Evogenius Reporting, Fernsehpanel, alle Ebenen, Österreich gesamt, MA%, Mo-So, 14:00 – 02:00h

## **PROGRAMM HIGHLIGHT UPCOMING**

### **TAKESHI'S CASTLE**

**Ab Mai bei Comedy Central Austria**

- Kult-Show feiert Comeback
- Neue Folgen gedreht in Thailand
- 100 Kandidaten müssen sich in chaotisch-sportlichen Wettbewerben die Burg von Takeshi zu stürmen



DISCOVERY, INC.

DMAX AUSTRIA

GOLDBACH  
AUSTRIA



# DISCOVERY, INC.

## ENTERTAINMENT WORLDWIDE

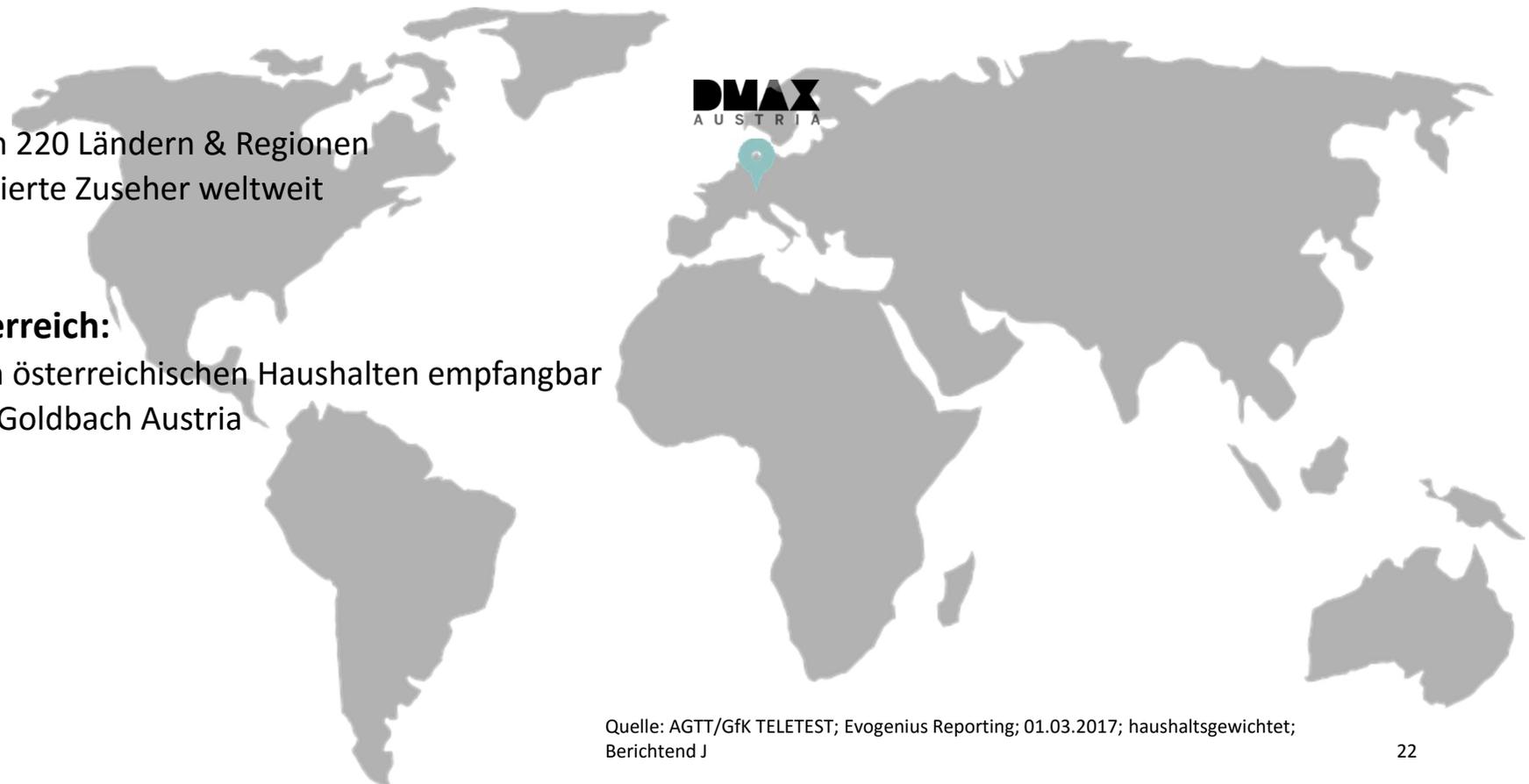


### Discovery, Inc.:

- Über 50 Brands in 220 Ländern & Regionen
- 3 Billionen kumulierte Zuseher weltweit

### Discovery in Österreich:

- Von 2,5 Millionen österreichischen Haushalten empfangbar
- Vermarktung via Goldbach Austria



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting; 01.03.2017; haushaltsgewichtet;  
Berichtend J

# **DMAX AUSTRIA**

## **ÖSTERREICHS TOP MÄNNERSENDER**

- Österreichs männlichster Sender auf Überholspur
- Echte Männer bei echten Tätigkeiten
- Programmwelten: Abenteuer, Motor, Entertainment, Lifestyle und Wissen
- Heuer neu: Eigenproduzierte Show-Formate

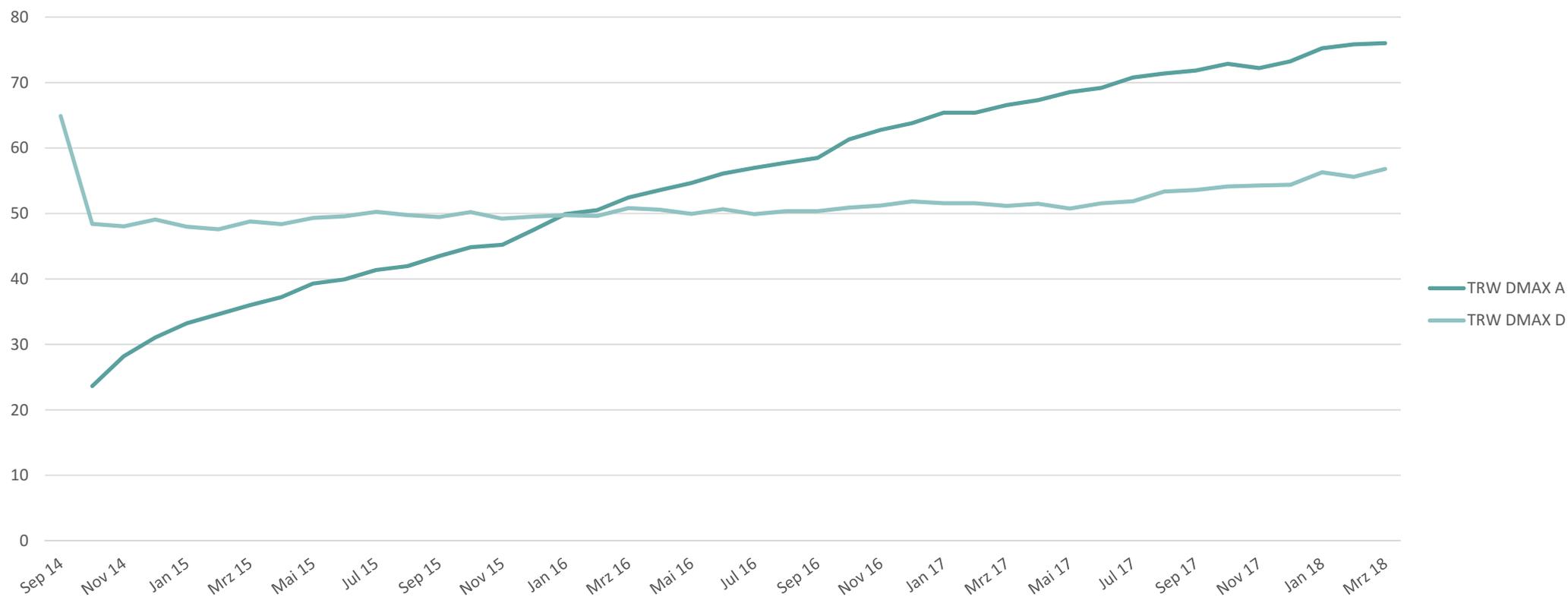
**Täglich rund um die Uhr empfangbar**



The image features a logo for 'DMAX AUSTRIA' centered against a background of a sunset. The background is a gradient of warm colors, from a bright yellow-orange at the horizon to a dark, almost black sky at the top. The sun is a bright, glowing orb positioned behind the letter 'M' in 'DMAX'. The word 'DMAX' is rendered in large, bold, dark letters. The 'D' is a simple rounded shape. The 'M' is a tall, narrow letter with a bright sun behind it. The 'A' is a stylized, triangular shape with a white, snow-capped peak. The 'X' is a simple, dark, symmetrical shape. Below 'DMAX', the word 'AUSTRIA' is written in a smaller, white, sans-serif font. The letters are spaced out and appear to be floating or attached to the bottom of the 'DMAX' letters. The overall composition is balanced and visually appealing, using the natural light of the sunset to create a warm and inviting atmosphere.

**DMAX**  
A U S T R I A

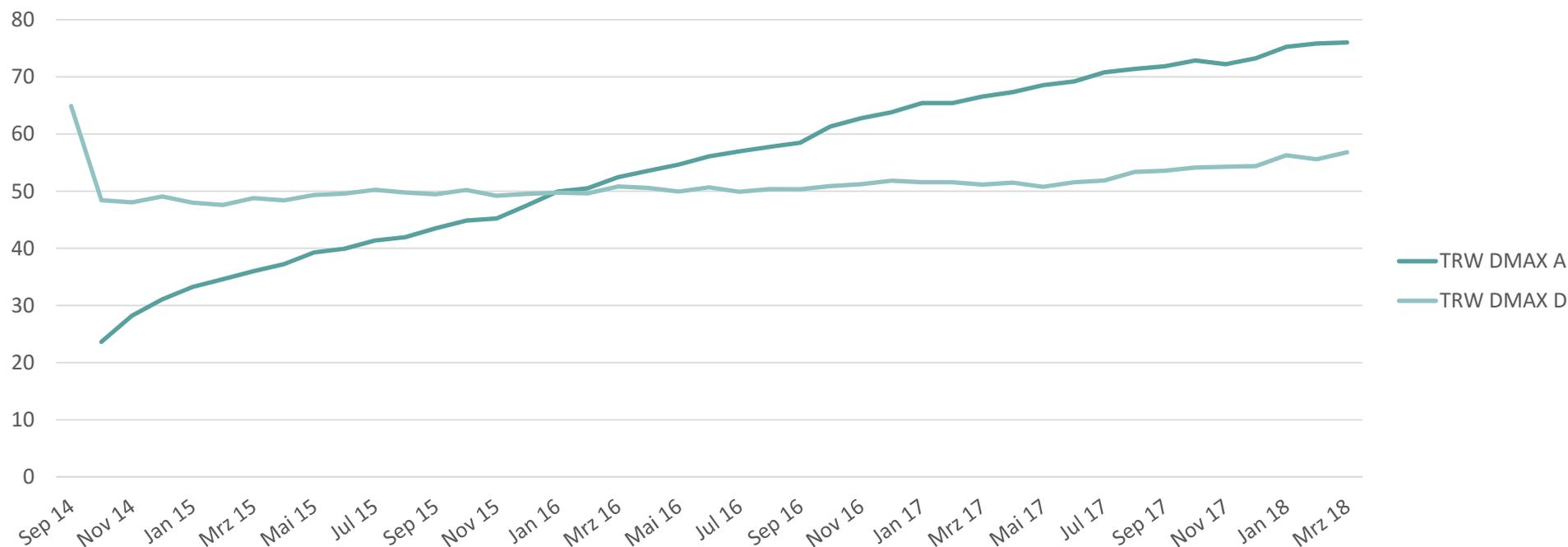
# TRW% DMAX A VS. DMAX D SEIT FEBRUAR 2016 DMAX A VOR DMAX D



Quelle: AGTT/GfK TELETTEST; Evogenius Reporting 01.10.2014-01.03.2018; haushaltsgewichtet; Berichtend; Standard

# TRW% DMAX A VS. DMAX D

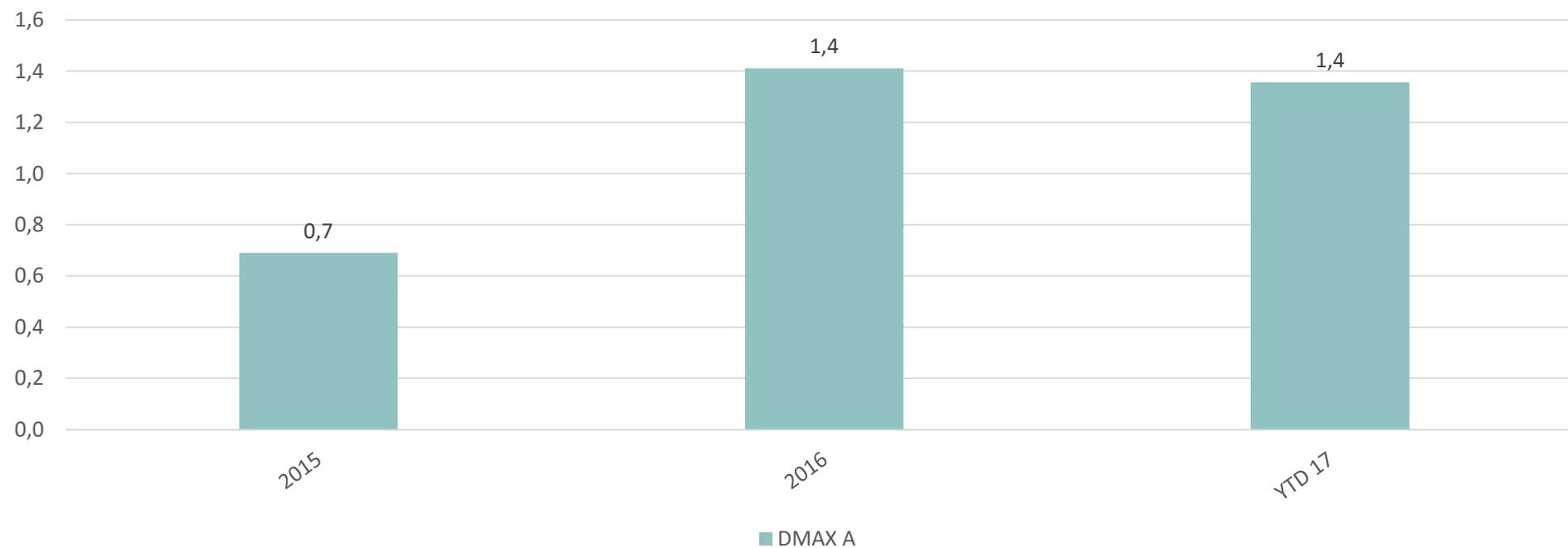
## SEIT FEBRUAR 2016 DMAX A VOR DMAX D



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting 01.10.2014-01.03.2018;  
haushaltsgewichtet; Berichtend; Standard

## MA%, M 20-49

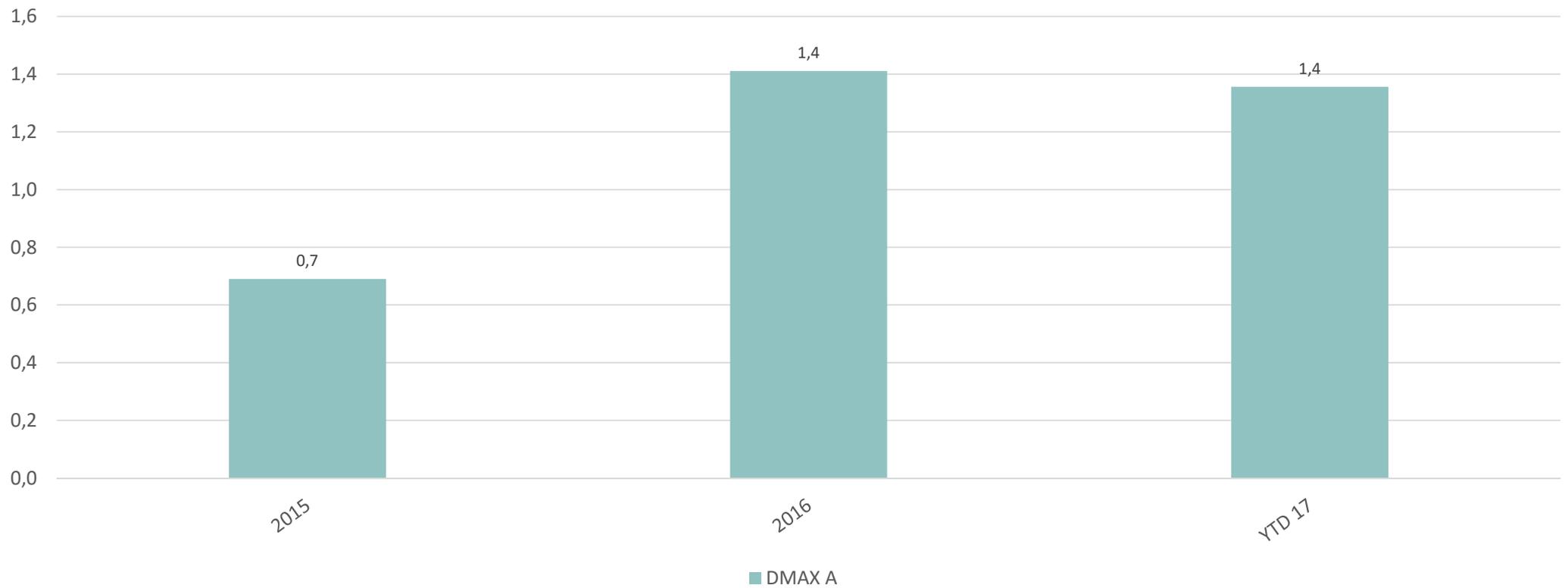
**DMAX AUSTRIA GEWINNT 2016 IM VGL. ZUM VORJAHR 104%**



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting, Fernsehpanel, alle Ebenen, Österreich  
gesamt, MA%, Mo-So, 09:00-01:00h, Daten tlw. vorläufig gewichtet

MA%, M 20-49

DMAX AUSTRIA GEWINNT 2016 IM VGL. ZUM VORJAHR 104%



Quelle: AGTT/GfK TELETTEST; Evogenius Reporting, Fernsehpanel, alle Ebenen, Österreich gesamt, MA%, Mo-So, 09:00-01:00h, Daten tw. vorläufig gewichtet

# PROGRAMM HIGHLIGHT UPCOMING

**TOP GEAR (Sonderprogrammierung)**

**Am 30. März bei DMAX Austria**

- Die finale 22. Staffel der Mutter aller Auto-Shows bei DMAX Austria
- Luxuskarossen, Fachwissen, lockere Sprüche und prominente Gäste - Auto-Freaks rund um den Globus schwören auf das Kult-Format



Foto: Volker Steger, aufgenommen im Max-Planck-Institut für Plasmaphysik

**AXEL SPRINGER SE**

**N24 DOKU AUSTRIA**

**GOLDBACH  
AUSTRIA**



# N24 DOKU AUSTRIA

## CHECK DIE WELT ...

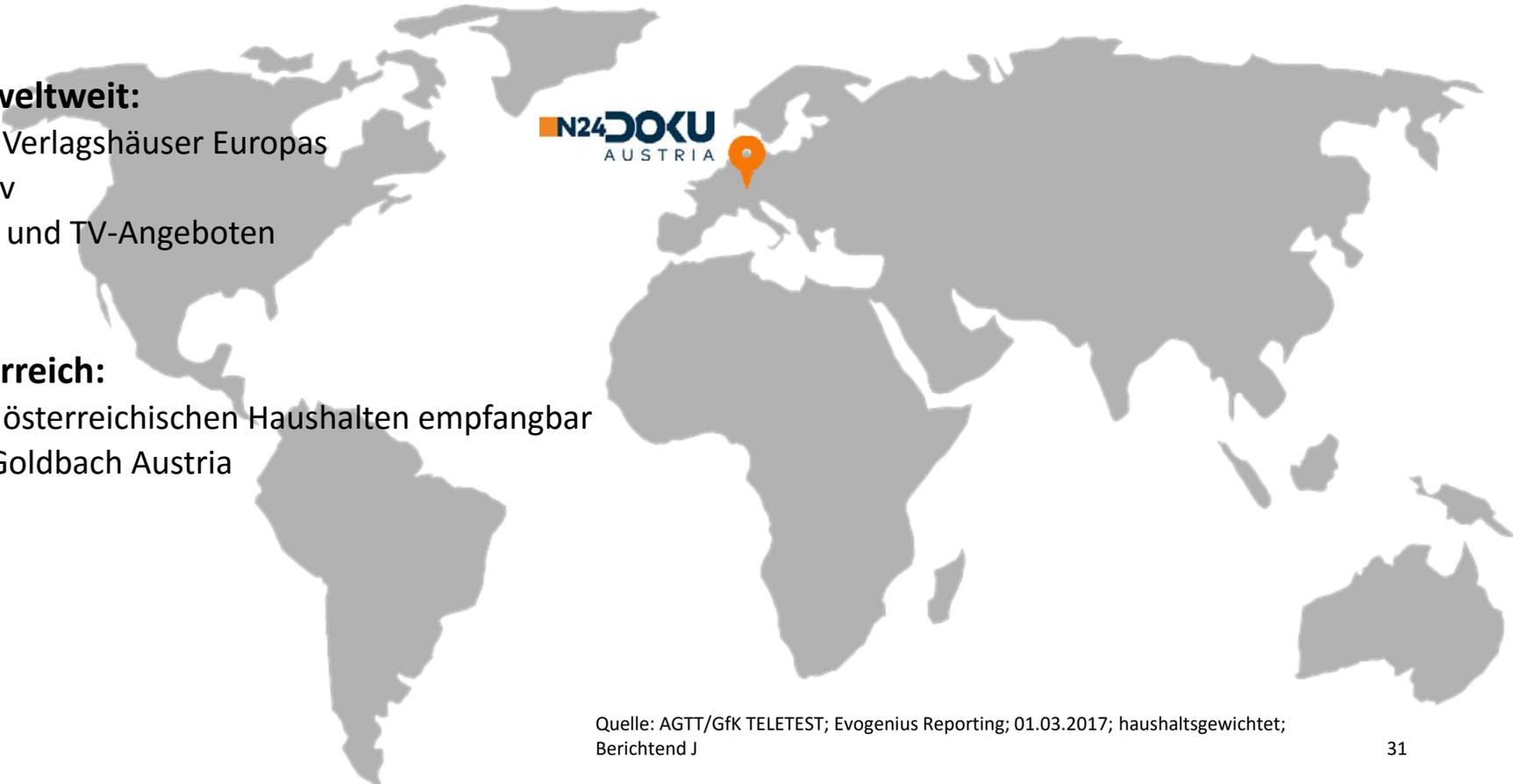
### Axel Springer SE weltweit:

- Eines der größten Verlagshäuser Europas
- In 40 Ländern aktiv
- Mit Print-, Digital- und TV-Angeboten

### WELT N24 in Österreich:

- Von 2,4 Millionen österreichischen Haushalten empfangbar
- Vermarktung via Goldbach Austria

**N24 DOKU**  
AUSTRIA



# **N24 DOKU AUSTRIA**

## **HOCHWERTIGE DOKUS IN BEWÄHRTER N24-QUALITÄT**

- Seit 18.01.2018 WELT in Deutschland
- Österreicher sind Doku-Fans - Mit Switch auf N24  
Doku Austria auf die Zuschauer-Präferenz reagiert
- WELT steht für Nachrichten
- N24 Doku Austria für hochwertige  
Dokumentationen in N24-Qualität

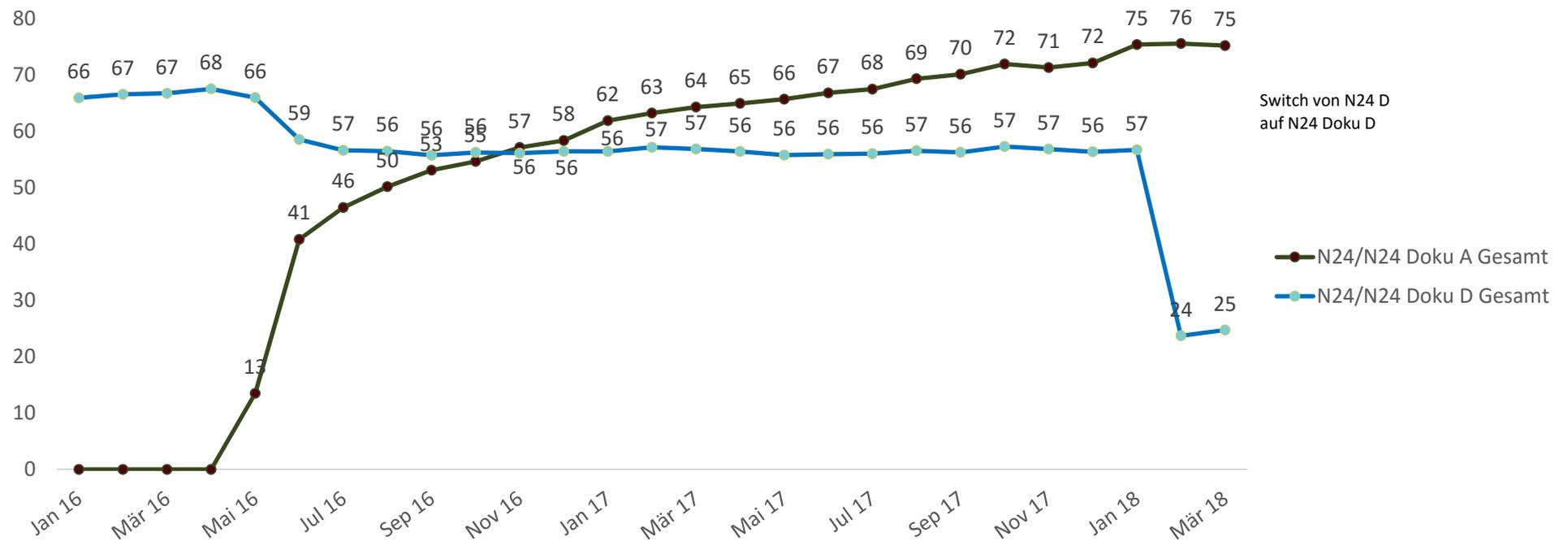
**Täglich rund um die Uhr empfangbar**





# TRW% N24 A VS N24 D

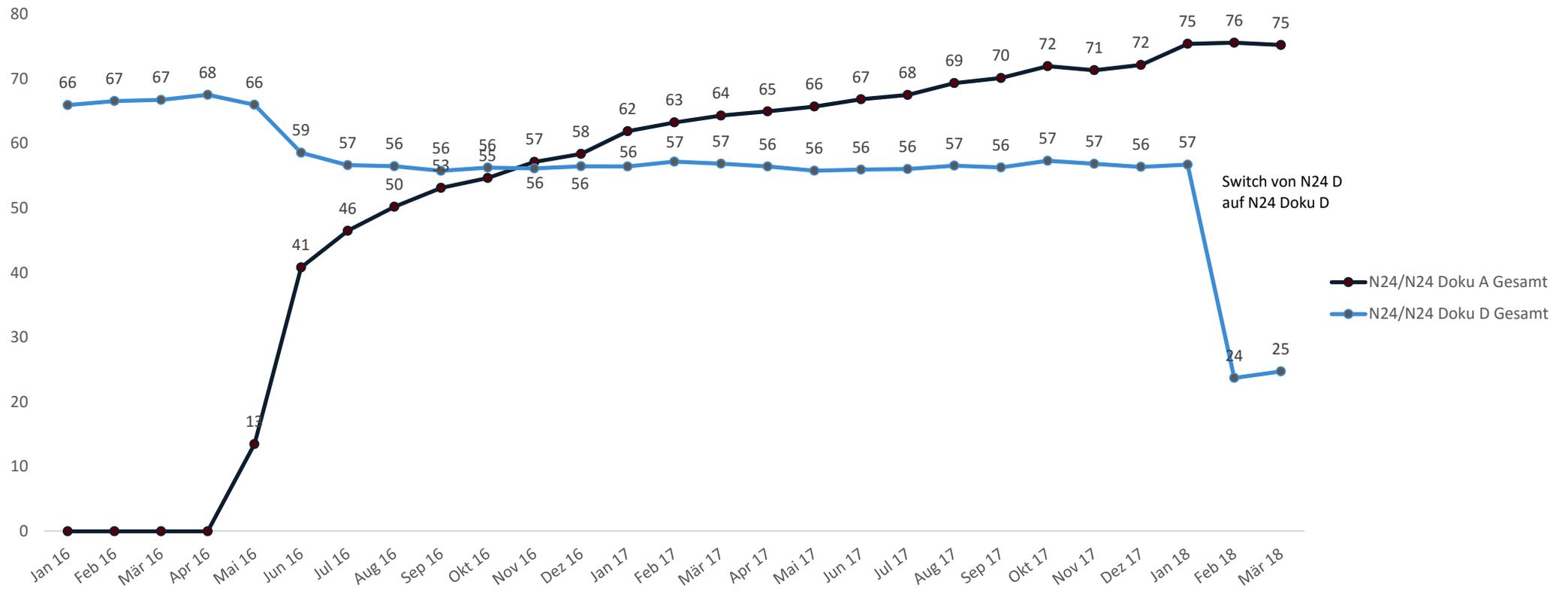
SWITCH VON N24 A AUF N24 DOKU A AM 18.01.18



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting 01.05.2016-01.03.2018; haushaltsgewichtet

# TRW% N24 A VS N24 D

## SWITCH VON N24 A AUF N24 DOKU A AM 18.01.18



Quelle: AGTT/GfK TELETTEST; Evogenius Reporting 01.05.2016-01.03.2018; haushaltsgewichtet

## **PROGRAMM HIGHLIGHT UPCOMING**

### **YEAR MILLION**

**Doku-Reihe ab 06. April bei N24 Doku Austria**

- Leben in der Zukunft, Mensch und Maschine sind verschmolzen
- Wie wird künstliche Intelligenz unser Leben verändern
- Was heißt es wirklich „Mensch“ zu sein?

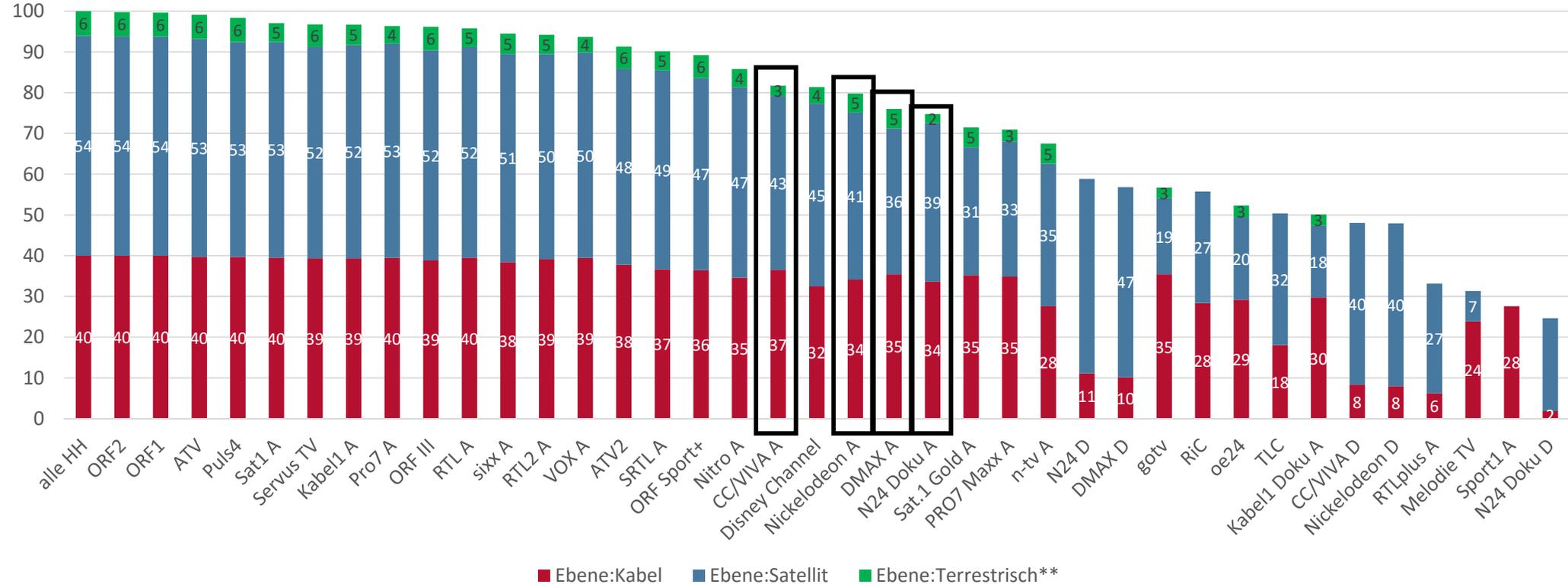


GOLDBACH  
AUSTRIA

TECHNISCHE  
REICHWEITE

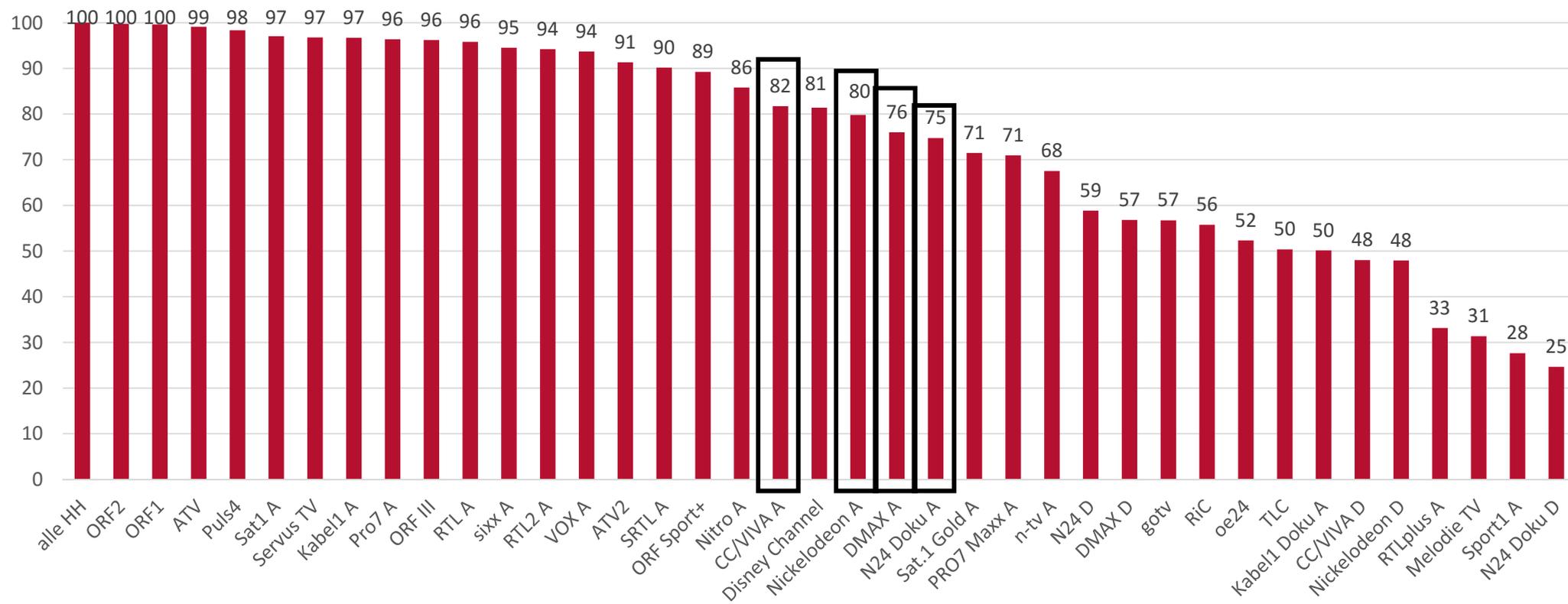


# TECHN. REICHWEITE IN ÖSTERREICH BASIS IN % | STAND 01.03.2018



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting, Fernsehpanel, Österreich gesamt, Basis in %, Stand: 01.03.2018

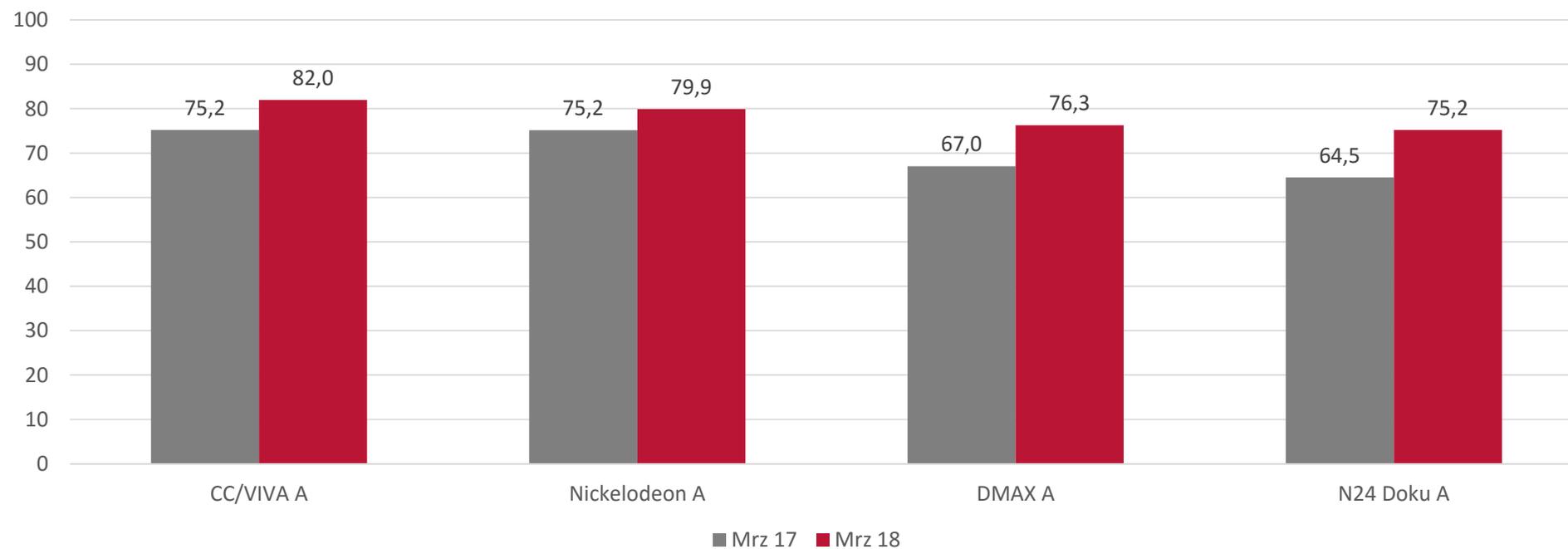
# TECHN. REICHWEITE IN ÖSTERREICH BASIS IN % | STAND 01.03.2018



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting, Fernsehpanel, Österreich gesamt, Basis in %, Stand: 01.03.2018

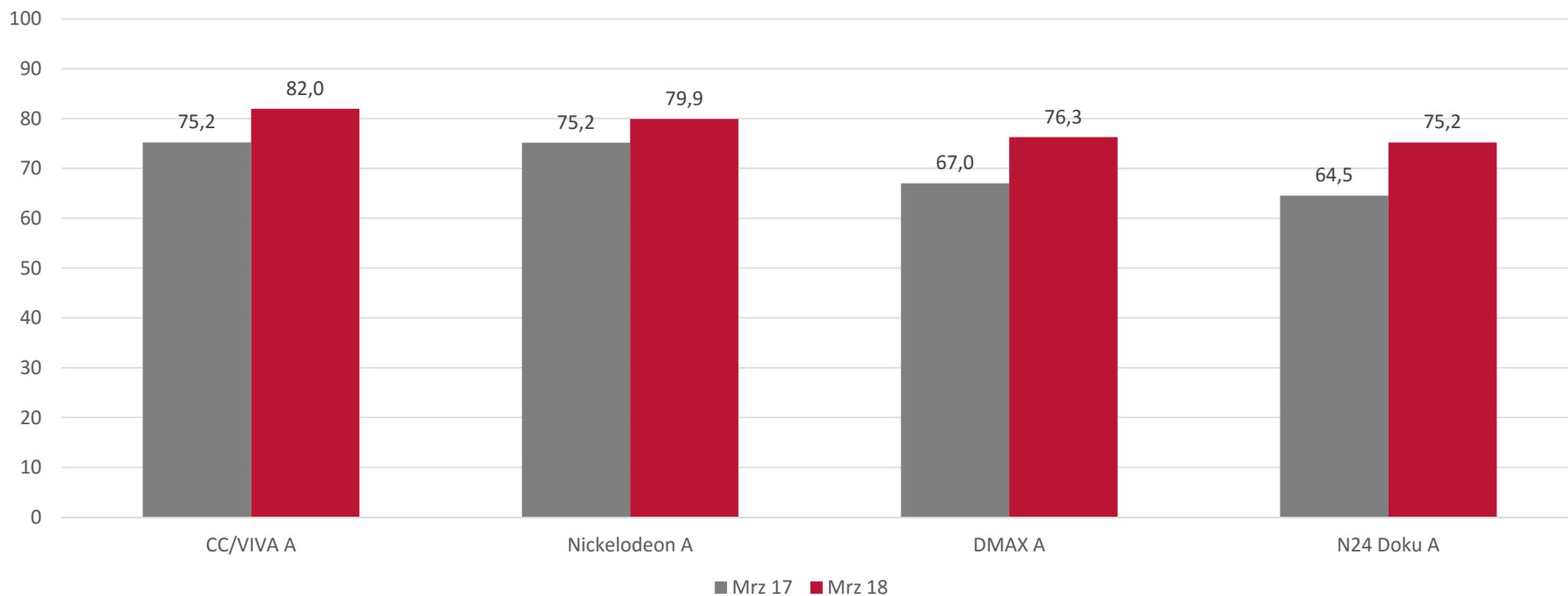
# TECHN. REICHWEITE IN ÖSTERREICH

## MIT MEHR TRW KÖNNTEN WIR DIE POTENZIALE NOCH BESSER NUTZEN



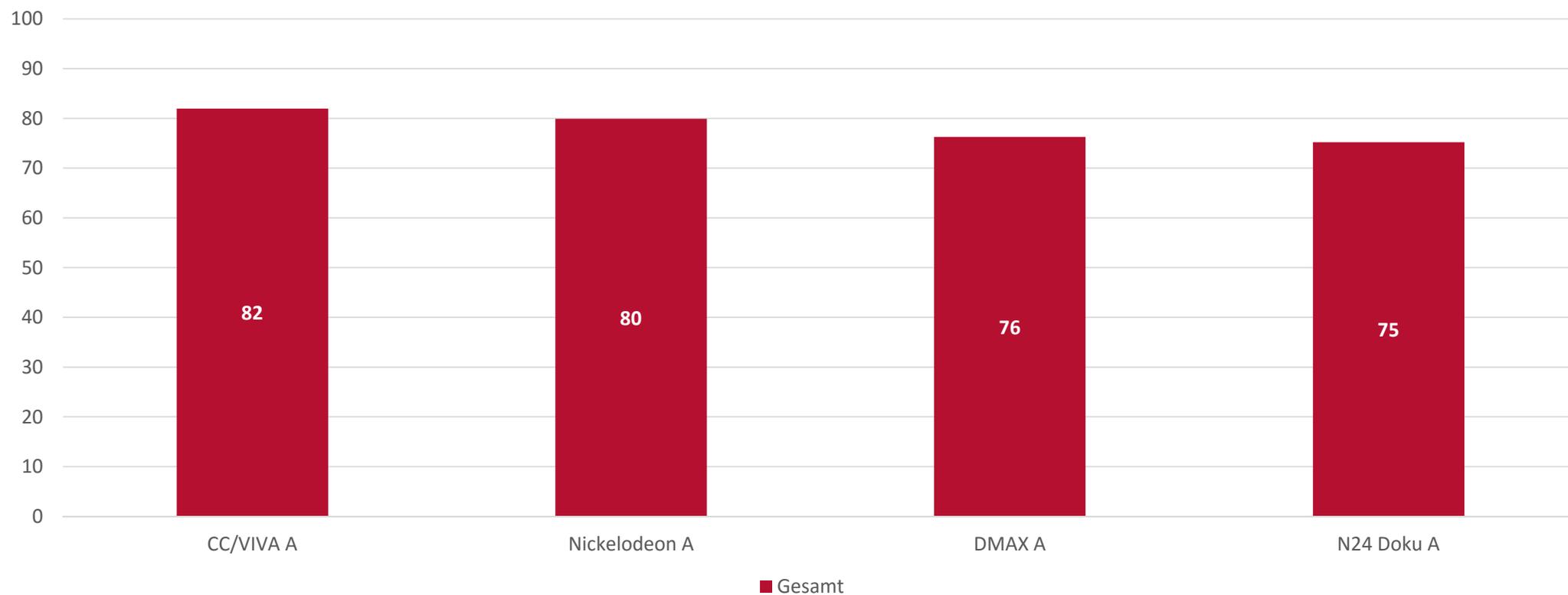
Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting, Fernsehpanel, Österreich gesamt,  
Basis in %, Stand: 01.03.2018

## TECHN. REICHWEITE IN ÖSTERREICH MIT MEHR TRW KÖNNTEN WIR DIE POTENZIALE NOCH BESSER NUTZEN



Quelle: AGTT/GfK TELETTEST; Evogenius Reporting, Fernsehpanel, Österreich gesamt, Basis in %, Stand: 01.03.2018

## TECHN. REICHWEITE IN ÖSTERREICH MIT MEHR TRW KÖNNTEN WIR DIE POTENZIALE NOCH BESSER NUTZEN



Quelle: AGTT/GfK TELETTEST; Evogenius Reporting, Fernsehpanel, Österreich gesamt, Basis in %, Stand: 01.03.2018

# THAT'S WHAT WE DO.

Mag. Patricia Peter  
Product & Partner Manager TV,  
stv. Head of Product & Partner Management

Goldbach Austria GmbH  
T +43 1 370 88 08 0  
Patricia.Peter@goldbachaustria.at  
www.goldbachaustria.at

# GOLDBACH AUSTRIA

