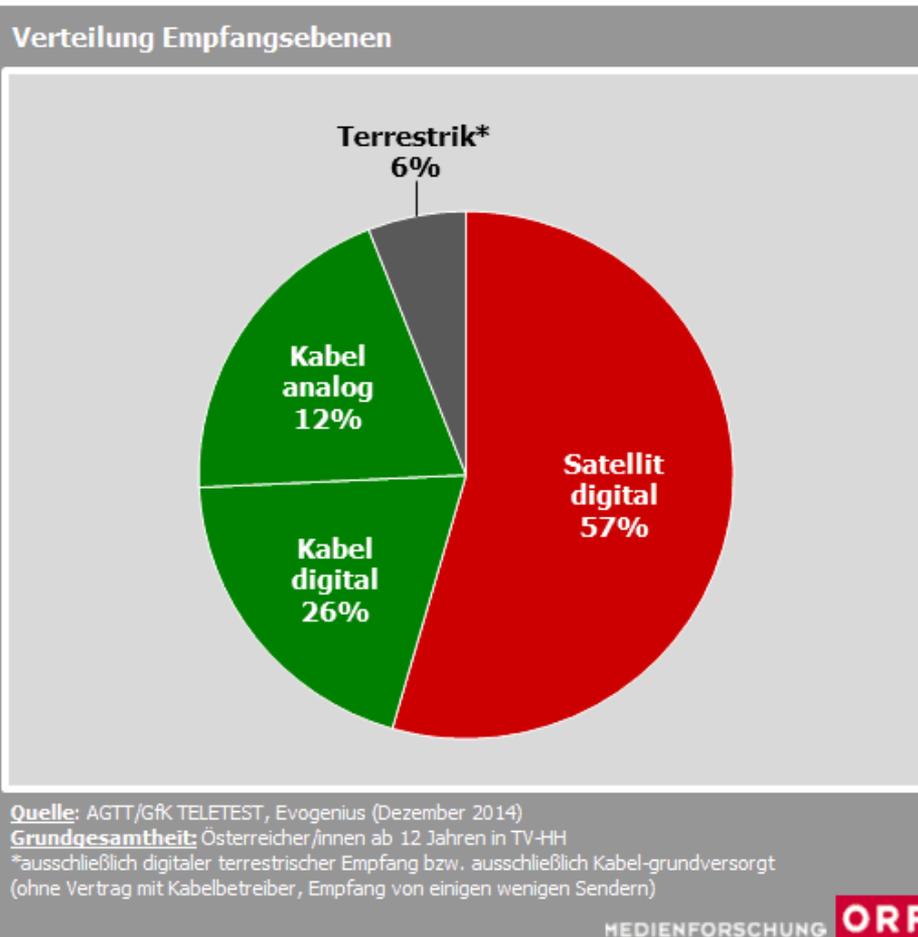




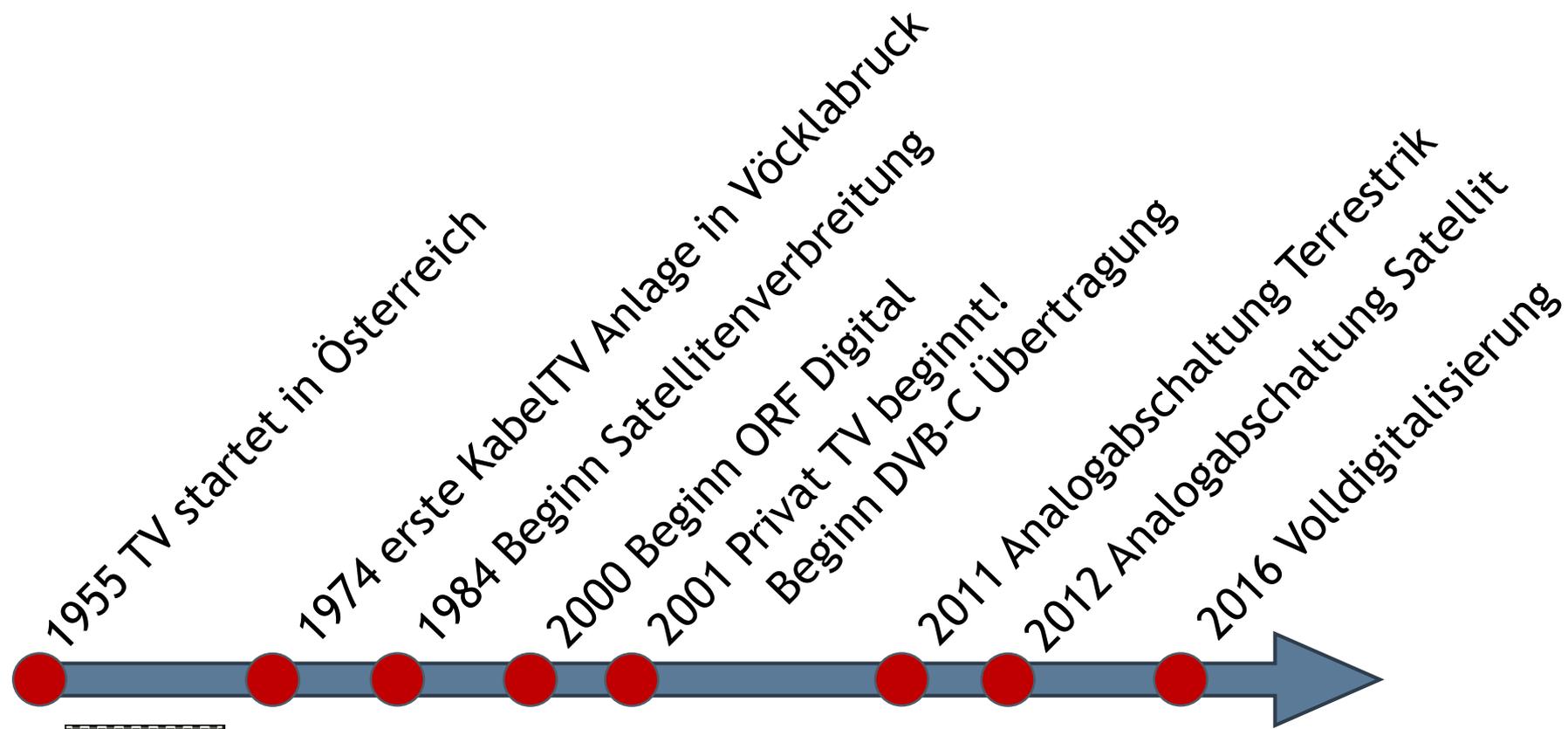
Analogabschaltung - das Ende einer Ära

Philipp Graf, Geschäftsführer Fachverband Telekom/Rundfunk

TV Empfang 2014



Entwicklung Fernsehen in Österreich



Wozu den Aufwand?

- **Digitalisierungskonzept 2015 - KommAustria**
 - Verbesserung Frequenzökonomie
 - Meinungs- und Angebotsvielfalt
- **Grundlage breites Brancheneinvernehmen**
 - HD Programme
 - Einspeisung neuer Programme
 - Breitbandentwicklung
 - Zusatzdienste
 - Vorbereitung Docsis 3.1
- **Zielgerade: September 2016**





Ham'si
Digital?

Vier neue Kommunikationswelten

TYP A: 32%

**Internet -
Asketen**

Mediennutzung ohne
Internet



TYP B: 31%

**Basis Internet
Nutzer**

Mediennutzung, Internet
Aber kein Web 2.0



TYP C: 19%

**Moderate Social
Media Nutzer**

Mediennutzung,
Internet
Web 2.0 ab und zu



TYP D: 18%

**Intensive Social
Media Nutzer**

Mediennutzung,
Internet
Web 2.0 oft



Vier neue Kommunikationswelten



TYP A: 32%
Internet - Asketen



TYP B: 35%
Basis Internet Nutzer



TYP C: 17%
Moderate Social Media Nutzer



TYP D: 16%
Intensive Social Media Nutzer





Kernergebnisse IMAS Studie 2013

- **TV-Konsum ist konstant in Österreich** - Fernsehen bleibt auch Kernmedium nach Intensität und Nutzungsdauer - TV-Konsum ist in der Freizeitgestaltung hoch im Kurs.
Beratung rund um das TV Gerät gilt als sehr wichtig.
- Durch das Internet entstehen neue Kommunikationswelten und generationenspezifische Kommunikationskanäle.
Starke Internetnutzung verdrängt andere Medien.
- **Multimediale Nutzung**, stärkere Selektion und Kommunikation steht in den neuen Kommunikationswelten im Mittelpunkt.
Erwartungshaltung gegenüber anderen Medien, Unternehmen steigt. Einfluss Weiterempfehlung wird immer größer.

Erfolgsfaktoren

- Frühzeitige Information an Kunden
- Laufende Kontrolle bei Kundenbesuchen
- Konkrete Kommunikation zu Maßnahmen
- Outbound calling - direkte Ansprache aller Kunden
- Bereitschaftsdienst zum Zeitpunkt der Umstellung
 - Technische Hilfestellung
 - Settopboxen
 - telefonischer Support
- Eventuell Aufteilung der Kundensektoren



Digitalisierungskampagne

- eigenes **Design**
- **Werbespot**
 - für TV und Kino 30 Sekunden
 - Internet 43 Sekunden
- **Homepage** mit aufbereiteten Informationen für Umsteiger und Interessierte, im Layout abgestimmt auf Spot
- **Informationsfolder**
- **Inseratensujets**
- **Medienarbeit / Pressearbeit**



Ham'si
Digital?

www.digitaleskabel.at

➤ **Inhalte**

- Digital TV
- Umstellung
- Vorteile
- FAQ
- Mein Anbieter

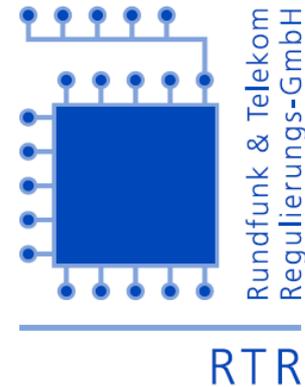
➤ **Botschaften**

- ✓ Erneuerung - Wandel - Verbesserung
- ✓ Aus AnalogTV wird DigitalTV
- ✓ mehr Programme
- ✓ brillante Bild- und Tonqualität
- ✓ Zusatzangebote (HDTV, EPG, HbbTV)

Herausforderung Radio

- 20% Radio Nutzung 1x/Monat über Kabel/Sat
- 30% Radio Anschlüsse an Kabeldose
- Erhalt UKW vs Volldigitalisierung
- Docsis 3.1: Störung terrestrische UKW Verbreitung?
- Wunsch Radiobranche
 - Erhalt Reichweiten der Radionutzung
 - Keine Signalbeeinträchtigung
- *Vortrag Riedl Cable Days 2015 → www.cable-days.at*

- Förderung aus von Mitteln des Digitalisierungsfonds



- Alle an einem Strang:

Nutzen Sie die Gelegenheit!



Viel Erfolg!



Telekom · Rundfunk

<http://wko.at/telekom>



Konferenz für Kabel-TV

<http://www.cable-days.at>