

SERVUS TV

The logo for SERVUS TV features the word "SERVUS" in a red, cursive script font, followed by "TV" in a black, sans-serif font. A thick black curved line underlines the text.

Attach...

Mittwoch

<http://www.cabletech.at/index.htm>

09.30-11.00 Uhr

- Offizielle Begrüßung
- „Das bieten wir Ihnen und Ihren Kunden: Die neuesten Programmhilights von PULS 4!“ – (Puls 4; Dr. Michael Stix)
- ServusTV: "Wohin geht die Reise?" – ( Servus TV; Andreas Gall)

11.00-11.30 Uhr

Kaffeepause

11.30-12.30 Uhr

- Technische Grundlagen für 3D-TV – ( Rohde & Schwarz; D.I. Walter Fischer – Broadcasting Experte)
- Verschlüsselung-Konzepte & CI-Plus – (Nagravision; Rudolf Stelzl – Business Development Manager)

12.30-14.00 Uhr

Mittagsbuffet powered by ServusTV

14.00-15.30 Uhr

- Neue Edge- und Receiver-Technologien – (Blankom Digital; D.I. Bernd Pflug – Entwicklung)
- IP-Kopfstellenkonzept – (Astro; D.I. Ralf Schmitz – Technische Leitung)
- IPv6 – Vorbereitung auf die neuen IP-Adressen – (JM-Data GmbH; Michael Neumann)

15.30-16.00 Uhr

**NZZ Follo 03/11 - Thema: Sponsoring**

## Editorial

Sponsoring hat sich als Werbeform etabliert und ist heute allgegenwärtig. Droht der totale Kommerz?

Von Andreas Heller [Mehr](#)

---

## Aus Prinzip anders



Dietrich Mateschitz machte Red Bull mit einer raffinierten Werbe- und Sponsoringstrategie zur Weltmarke. Nun will er noch mehr.

Von Andreas Heller und Benno Maggi [Mehr](#)

## **Dietrich Mateschitz**

*Wir halten nicht viel von klassischen sogenannten Line Extensions in Bereiche wie Kaugummi, Sportartikel oder Mode. Wir sind Gott sei Dank nicht in der wirtschaftlichen Situation, in der wir solche Gewinne mitnehmen müssen. Und es geht ja auch um das Profil der Marke, das bei einer Diversifikation Schaden nehmen kann.*

*Stattdessen haben wir uns für den Medienmarkt entschieden. Die Welt von Red Bull reicht von Sport, Events und Athleten über Musik, Nightlife, Culture-Marketing bis in die weltweit angesagtesten Clubs. In all diesen Bereichen sind wir für unsere Medienpartner anerkannte und geschätzte Content-Provider geworden.*

***Sie liefern aber nicht nur Inhalte für andere.***

*Wir wollen diese Inhalte mehr und mehr über unsere eigenen Medien und Netzwerke verteilen. Wir sind bereits stark bei der Musik, mit einem Musiklabel, der Music-Academy und eigenen Studios. Wir verfügen mit dem «Red -Bulletin» über einen Printtitel, der heuer etwa 5 Millionen Auflage macht, wir haben ein Internetradio, wir haben -Mobile, das eine klassische Lizenz mit einem bestehenden Betreiber ist und sich mit eigener Hardware und Inhalten auf dem Handy an die Red-Bull-Zielgruppe richtet. Und um uns das Know-how im TV-Geschäft anzueignen, haben wir mit Servus TV seit 2009 auch einen eigenen Fernsehsender.*

## **Was hat Servus TV mit Red Bull zu tun?**

*Es gibt in diesem Sender Red-Bull-Fenster – das funktioniert ähnlich wie Spiegel-TV. Es wird später am Abend gesendet, wenn unsere Zielgruppe vor dem Bildschirm sitzt. Sobald wir das Handwerk gelernt haben und es uns zutrauen, werden wir (auch) ein eigenes Red-Bull-TV machen, einen Sender, der ausschliesslich Themen aus der Welt von Red Bull kommunizieren wird: Sport, Events, Musik, Nightlife. Wir haben genug Möglichkeiten, diese Themen mit Content abzudecken, aber es muss nicht zwingend alles mit Red Bull «gebrandet» sein. Wichtig ist mir: Neben einem hohen Spassfaktor und einer hohen Leistungsorientierung gibt es auch noch so etwas wie soziale Verantwortung. Es beleidigt meine humanistische Erziehung, wenn ich täglich 100-Kilo-Frauen in Netzstrümpfen und Highheels über die Bildschirme hüpfen sehe.*

# Technische Distribution (Stand 3/2011)



	AT	DE	CH
<b>Kabelempfang</b>	<p>Einspeisung digital SD/HD sowie teilweise auch analog.</p> <p>Direkte Verträge mit upc, Telekom Austria, Salzburg AG, Kabelsignal und Liwest sowie über einen Rahmenvertrag mit der wko mit zahlreichen weiteren Betreibern.</p>	<p>Einspeisung digital SD, teilweise auch HD. Zuführung eines Programmsignals mit deutscher Werbung via Festnetz an Netze über 5.000 Teilnehmer.</p> <p>Direkte Verträge mit Unity Media, Kabel BW, Kabeldeutschland und T-Home sowie über einen Rahmenvertrag mit der Deutschen Netzmarketing mit weiteren Betreibern.</p>	<p>Einspeisung digital SD/HD.</p> <p>Zuführung eines Programmsignals mit deutscher Werbung via Festnetz an Netze über 5.000 Teilnehmer.</p> <p>Direkte Verträge mit cablecom und swisscom sowie über einen Rahmenvertrag mit Swisscable mit weiteren Betreibern.</p>
<b>Satellitenempfang</b>	Unverschlüsselte digitale Abstrahlung über Astra 19,2E in SD/HD ab Sendestart.		
	Vordere Programmplätze voreingestellt auf den führenden Sat-Receivern (seit Herbst 2009 im Handel).	<b>Eigener HD- und SD-Kanal Seit 01/2011</b>	
<b>DVB-T</b>	<p>ServusTV ab Sendestart im „Mux-B“ (mit TW1, Puls4, 3Sat).</p> <p>Empfangbar in ca. 80% der österreichischen Haushalte.</p> <p>Besonders interessant für Zweit- und Drittgeräte.</p>	Potentieller Einstieg 2010.	DVB-T ist öffentlich-rechtlichen Sendern vorbehalten.
<b>Information</b>	Unter <a href="http://www.servustv.com/empfang">www.servustv.com/empfang</a> oder gebührenfreie Service-Hotline 0800 / 100 30 70.		

Nicht enttäuscht sein, aber .....



- Hoher Qualitätsanspruch:  
inhaltlich (Programm-Anspruchsniveau eines öffentlich-rechtlichen Senders) wie  
technisch (in HD)
- First Mover bei HD-Ausstrahlung
- Inhaltlicher Fokus auf Menschen und Kulturraum „Alpen-Donau-Adria“, im Kontext  
aber auch international (siehe Red Bull TV-Fenster)
- Genres: Sport, Kultur, Wissen, Unterhaltung und Information
- Freie Empfangbarkeit in Europa via Satellit und via digitalem Kabel (tlw. auch  
analog) im ADA-Raum

**„ServusTV – hochwertiges und vielseitiges Programm aus  
Sport, Kultur, Wissen, Unterhaltung und Information, größtenteils in HD.“**

# Fakten



# Brand

begeistert

positiv

emotional

geerdet

nachhaltig



überraschend

beteiligt

weltoffen

authentisch

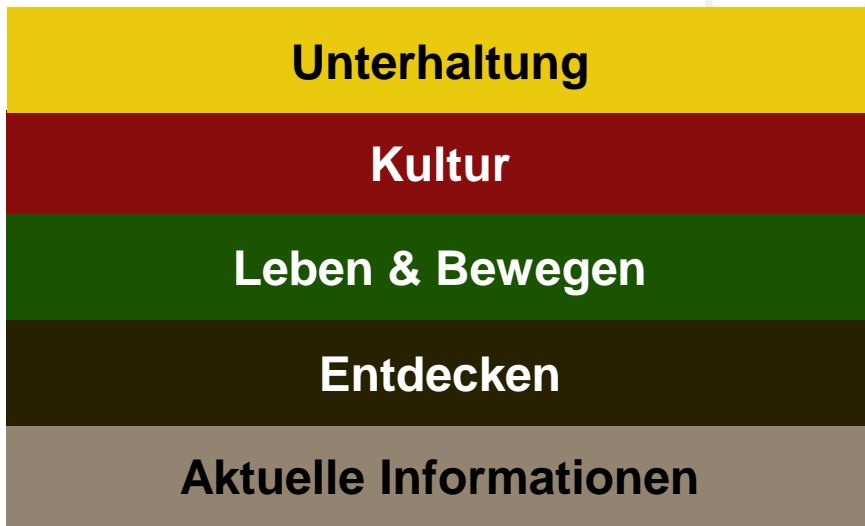
entschleunigend

FRANK SALKHED

# ServusTV Programm



- 24 Stunden Programm, davon seit Herbst 2009 ca. 4 Stunden täglich neu
- Eigenproduktion & Zukauf
- Genres:



## Themengebiet



### Unterhaltung

Programm: Entertainment

Formate: - Talk im Hangar-7

- IN.LIFE

- Gut leben

- Lichtspiele - das Kinomagazin

- Hot Spott

- Bad Mäners

- Die Rille

- Kinozeit

- Kino-Meilensteine

- ... - Live in Concert

- Vogelfrei

- Servus Wochenschau – Die Woche auf ServusTV

## Themengebiet



### Kultur

Programm: Kultur, Brauchtum, Musik, Event

- Formate:
- Fast vergessen
  - Gruschka's Kunst- und Trödeltouren
  - literaTOUR
  - HangART
  - Wir sind Österreich
  - Gross am Land
  - Hoagascht
  - Zu Gast im Ikarus
  - Meisterwerke aus dem dem Alpen-Donau-Adria-Raum
  - Wohl bekomm's - Kulinarische Ausflüge
  - Wohl bekomm's - Käse, Laib und Leben

## Themengebiet

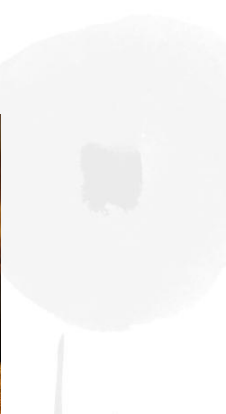


### Leben & Bewegen

Programm: Sport, Gesundheit, Wellness, Sportereignisse

- Formate:
- Sport und Talk aus dem Hangar-7
  - Red Bull TV-Fenster bei ServusTV
  - LIVE Sport Events (Red Bull Air Race, Red Bull Crashed Ice, etc.)
  - Sammelsurium - Kunterbuntes über Land & Leute
  - Viktor Frankl - Der Sinn des Lebens
  - NASCAR Sprint Cup Series 2010

## Themengebiet



### Entdecken

Programm: Wissen, Dokumentation, Reisen

- Formate:
- Scientia potentia est - wissenschaft
  - Aus dem Leben - Die Reportage
  - Whole Notes
  - Freedom
  - All Aboard
  - Between earth and sky
  - Homes by Design
  - DESIGNsuisse

- Dokumentationen (Tierwelten, Naturwelten, Menschen & Schicksale, Moderne Wunder und Wissen)
- Colors en series
- Canvas of Conflict & Canvas of War
- Guernica

## Themengebiet



### Aktuelle Informationen

Programm: Information

- Formate:
- Servus Salzburg
  - Na Servus - Das Wetter auf ServusTV
  - Begegnungen - Hupo Neuper trifft

# ServusTV Programm – Red Bull TV-Fenster



- Ausstrahlung:

- Montag: 21:15 – 2:15 Uhr  
Sport Magazine und Sport Talk
- Freitag: 22:15 – 10:25 Uhr  
Musik
- Donnerstag: 23:15 Uhr – 00:15 Uhr
- Samstag: 22:30 Uhr – 7:55 Uhr
- Sonntag: 22:00 Uhr – 6:20 Uhr



- Breites Programm-Angebot:



- Genres: Magazine, Sport, Musik, Comedy, Serien, Dokumentationen, Talk
- Größtenteils deutschsprachig, einzigartiges und überraschendes aus der Welt von Red Bull

**ServusTV** *Wir wünschen Ihnen bessere Unterhaltung.*

